

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ГОРОДА РОСТОВА-НА-ДОНУ
«ДВОРЕЦ ТВОРЧЕСТВА ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ»**

СЕКТОР ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

Принято
педагогическим советом МБУ ДО ДТДМ
Протокол №1 от 31.08.2023 г.
Одобрено
методическим советом МБУ ДО ДТДМ
Протокол № 11 от 30.08.2023 г.

Утверждаю
Директор МБУ ДО ДТДМ
_____ Е.Э. Жихарцева
Приказ № 789 от 31.08. 2023 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

«Экономика в цифрах»

Возрастная категория: 15-18 лет.
Срок реализации: 3(2) года.

Разработчики программы:
Мовчан И.В., Нечёса Е.В.,
педагоги дополнительного образования
Программу реализуют:
Исаева М.А., Мовчан И.В., Нечёса Е.В.,
педагоги дополнительного образования
Методическое сопровождение:
Таран С.Ю., методист.

г. Ростов-на-Дону
2023 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	3
II. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН.....	13
III. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	22
IV. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	49
V. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	54
VI. ПРИЛОЖЕНИЯ.....	58

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Опыт экономического образования учащихся, накопленный в последние годы в стране, убеждает в необходимости преодоления узкопрагматического подхода в формировании экономического мышления. Такой подход нередко приводит к фетишизации рыночных ценностей, к тому, что экономическое поведение человека ориентируется исключительно на получение частной выгоды безотносительно к интересам всего общества в целом. Сегодня важным является привитие учащимся такой экономической грамотности и культуры, которые позволяют им осмысленно соотносить свои личные интересы с высшими ценностями общества, такими как экономическая безопасность, государственная целостность и суверенитет, социальная справедливость. Это означает, что экономическое образование должно отвечать потребностям функционирования системы «человек-общество». Такое образование предполагает формирование системного экономического знания, дающего понимание логики развития, структуры и основных закономерностей экономической системы общества.

Модернизация системы образования, соответствующая условиям современного развития, требует использования образовательных программ, ориентированных на расширение мировоззрения школьников в области экономики и менеджмента.

Дополнительная общеобразовательная программа «Экономика в цифрах» представляет собой комплексный план преподавания основ экономической деятельности. Программа учитывает необходимость совершенствования системы образования в сфере экономики и менеджмента, восполнения возникшего недостатка компетенций у учащихся в этой области, подготовки их к последующей трудовой деятельности с учетом потребностей региона. В этом курсе системно представлены теоретические, нормативно-правовые и практические вопросы экономики и менеджмента. Использование этой программы позволит комплексно обеспечить подачу учебно-методического материала учащимся.

Дополнительная общеобразовательная программа «Экономика в цифрах» является *модифицированной* (на основе программы «Экономика», 2016 г., автор - Чернышева Г.А.), разработана автором, имеющим многолетний опыт преподавания экономических дисциплин.

Программа исходит из имеющегося опыта экономического образования в Ростовской области. В то же время она ориентирована на реализацию концепции совершенствования непрерывного процесса образования, на

реальные шаги по созданию условий для развития познавательного интереса обучающихся и повышения квалификации будущих экономистов и менеджеров с учетом особенностей современных кризисных и посткризисных условий социально-экономического развития страны и региона.

Дополнительная общеобразовательная программа «Экономика в цифрах» имеет *естественнонаучную направленность*.

Программа разработана для работы с детьми старшего школьного возраста (**15-18 лет**) и обращена не только к тем, кто выбрал в качестве профильного направления экономику или менеджмент, но ко всем учащимся, которые интересуются экономическими проблемами современного общества.

К программе разработан блок, имеющий *ознакомительный уровень* освоения программы, для обучающихся 11-14 лет на 2 года обучения (1 и 2 год обучения - 4 часа в неделю, 144 часа в год; *см. приложение*).

Освоение дополнительной общеобразовательной программы «Экономика в цифрах» предполагает совмещение теоретических лекционных занятий с практическими. Особое место отведено практике, в соответствии со спецификой дисциплины.

К особенностям организации образовательного процесса при реализации дополнительной общеобразовательной программы «Экономика в цифрах» относится сочетание традиционных форм организации образовательного процесса (лекций, практических занятий) с инновационными и интерактивными формами и практико-ориентированными методами (реализации модульного подхода к обучению, проведение деловых игр, коллоквиумов, кейс-стади, метода «контрольной точки»).

Программа разработана в соответствии с возрастными особенностями личности старшеклассника.

Старшеклассники вступают в новую ситуацию социального развития сразу же при переходе из основной школы в старшие классы или новые учебные учреждения. Они занимают промежуточное положение между ребенком и взрослым. Эта их промежуточность общественного положения определяет особенности их психики: юношу еще остро волнуют проблемы, унаследованные от подросткового этапа (самостоятельность, право на автономию), но их волнует не столько автономия от взрослых, сколько четкая ориентировка и определение своего места во взрослом мире.

В этом возрасте происходит активизация осознания себя, своей личности, осознание ключевых моментов собственной картины мира: принципы, идеалы, ценности и своего возможного жизненного пути, формирование в мыслях образа дальнейшего профессионального и жизненного становления, развития.

Важно, чтобы профессиональное и жизненное самоопределение было действительно самостоятельным выбором самого молодого человека.

Ведущая деятельность юношества – учебно-профессиональная. Учебная деятельность выступает как средство для профессионального самоопределения. Юношам и девушкам свойственно рассматривать выбор своего жизненного пути как вывод из анализа своих потребностей и возможностей. Познавательные интересы все больше связываются с определенными учебными предметами (гуманитарными или точными науками).

Цель программы: создание условий формирования у обучающихся компетенций в области основ экономики и менеджмента, обеспечивающих успешность их будущей самостоятельной деятельности.

Задачи программы:

Обучающие:

- развивать у обучающихся экономическое и управленческое мышление,
- сформировать представление о специфике деятельности экономиста, предпринимателя и менеджера;
- сформировать умения и навыки самостоятельно добывать знания по всему спектру экономических проблем, наблюдать и объяснять управленческие процессы;
- содействовать выработке у учеников активной жизненной позиции по отношению к процессам, которые происходят в экономике;
- сформировать умения, необходимые им для выбора профессии и сферы деятельности;
- способствовать формированию научного мировоззрения и навыков исследовательской работы;
- содействовать освоению обучающимися универсальных способов учебной деятельности.

Развивающие:

- развивать творческое мышление и критический подход к изучаемому материалу;
- помочь в формировании потребности к самообразованию, саморазвитию и самоопределению;
- способствовать адаптации молодежи к жизни в вариативной среде;
- обеспечить интеллектуальное, духовное и нравственное развитие воспитанников;
- формировать коммуникативные компетенции воспитанников.

Воспитательные:

- способствовать развитию у обучающихся экономической культуры;
- способствовать формированию личной гражданской позиции воспитанников;
- привить ученикам навыки самостоятельного творческого мышления,
- выработать способность разбираться в проблемах экономики и менеджмента и выбирать пути их решения.

Предполагаемые результаты:

Предметные:

- Знание социально-экономической сущности экономики и менеджмента и основных этапов создания собственного дела, умение разрабатывать и реализовывать эти этапы;
- Знание основных организационно-правовых форм предпринимательства, умение выбрать оптимальную организационно-правовую форму для конкретной экономической деятельности;
- Знание необходимых документов и условий регистрации предпринимательства, умение подготовить учредительные документы и зарегистрировать предприятие;
- Знание основных форм наемного труда, умение заключить необходимый трудовой договор;
- Представление об общих принципах организации и оплаты труда на предприятиях, знание основных форм организации и оплаты труда на предприятиях и при индивидуальном предпринимательстве;
- Знание основных моделей организационных структур предприятия, представление об организации производства и инновационной деятельности на предприятии;
- Представление об организации системы налогообложения в РФ;
- Знание основ менеджмента;
- Знание основ маркетинга, владение инструментарием маркетинговых исследований и разработки плана маркетинга, принципами успешных продаж товаров;
- Владение технологией взаимодействия с социально-экономическими институтами поддержки малого предпринимательства;
- Знание своего психологического портрета потенциального предпринимателя, умение реализовать способность к творческой деятельности.
- Знание основных механизмов деятельности предприятия в условиях современной рыночной экономики;
- Знание структуры капитала предприятия, умение рассчитать потребность в основных и оборотных средствах предприятия, рассчитать амортизацию

основных средств, нормативы производственных запасов и оборачиваемости капитала;

- Умение рассчитать потребность в трудовых ресурсах предприятия, рассчитать производительность труда, иметь представление о формировании норм выработки на предприятии;
- Знание видов затрат и умение рассчитать затраты предприятия, иметь представление о путях снижения издержек;
- Знание основных видов доходов, путей их повышения, умение рассчитать прибыль предприятия и определить факторы ее роста, умение рассчитать точку безубыточности предприятия;
- Знать об инновациях и инновационной деятельности предприятия;
- Способность использовать упрощенные формы налогообложения, первичного учета;
- Владеть теоретическими знаниями о современных методах разработки бизнес-планов инвестиционных проектов и их экономической оценке, основных методов оценки эффективности инвестиций;
- Умение выполнять простой финансово-экономический анализ, в т.ч. анализ условий безубыточности.
- Знание основных источников финансовых и инвестиционных ресурсов, умение рассчитать потребность в финансах предприятия, иметь представление о финансовых механизмах предприятия;
- Знание механизмов распределения прибыли на предприятии, умение рассчитать рентабельность предприятия;
- Знать об инвестиционной деятельности и видах инвестиций предприятия;
- Знать основные каналы притоков и оттоков денежных средств;
- Знать основные ценные бумаги, виды их доходности, рынки ценных бумаг и механизмы их функционирования;
- Знание сущности, принципов, методов, функций, элементов и видов налоговой системы, способов взимания налогов, налоговых ставок, основных видов налогов, умение рассчитать основные налоги;
- Знать упрощенную систему налогообложения и налоги индивидуального предпринимателя, уметь планировать налогообложение предпринимательской деятельности;
- Знать основные права, обязанности и ответственность налогоплательщиков и налоговых органов РФ, виды налоговых проверок, уметь использовать основные права, обязанности и ответственность системы налогообложения РФ;

- Иметь представление о системе, функциях и задачах, основном инструментарии бухгалтерского учета, уметь осуществлять элементарные бухгалтерские проводки;
- Знание роли банка в экономической системе, уровней банковской системы в РФ, знание функций, основных направлений деятельности Центрального Банка и коммерческих банков РФ, видов банков и их основных операций;
- Знание основных банковских счетов, умение выбрать нужный банк и открыть необходимый банковский счет;
- Умение выбрать необходимую форму безналичных платежей в конкретной финансовой ситуации;
- Знать банковские ценные бумаги, основные виды векселей и операций с ними;
- Знание природы и видов кредита, правил кредитования, критериев оценки кредитоспособности клиентов банков;
- Знание условий получения кредитов предпринимателями, характеристик залогов и их оценки, поручительства;
- Умение рассчитать объемы и сроки необходимого кредита и получить его в банке, знать механизмы возврата кредитов;
- Знание основных элементов системы страхования;
- Знать требования банка к кредитованию предприятий малого бизнеса, факторы, влияющие на принятие положительных решений по распространенным операциям банков, умение готовить документы на получение банковского кредита;
- Иметь навыки оценки сравнительной эффективности вариантов инвестиционных проектов, учета инфляции в расчетах эффективности инвестиционных проектов, принимать решения по выбору эффективных инвестиционных проектов;
- Представлять этапы создания бизнес-плана и их содержание, уметь разрабатывать бизнес-план собственного предпринимательского проекта.
- Элементарное владение технологией принятия эффективных инвестиционных и управленческих решений;
- Знание основных принципов и моделей систем управления на предприятиях;
- Иметь представление об управлении финансами и денежными потоками на предприятии;
- Иметь представление об основных принципах и критериях принятия инвестиционных решений;

- Иметь навыки учета неопределенности и риска при оценке эффективности и управлении инвестиционным проектом;
- Иметь представления о психологических механизмах, влияющих на принятие управленческих решений;
- Иметь представления о психологических факторах, препятствующих успеху на пути к цели и их преодолению.
- Готовность формулировать истинные цели, добиваться их реализации,
- Умение действовать и вырабатывать решения по организации своей деятельности;
- Уметь формулировать истинные цели, реализовывать их, добиваться результата, действовать и вырабатывать решения по самоуправлению и самоорганизации своей деятельности в т.ч. учебной.
- Знание экономического и юридического содержания собственности и ответственности;
- Знание экономического и юридического содержания предпринимательской деятельности и степени ответственности предпринимателя;
- Знание экономических и правовых основ наемного труда, и его оплаты;
- Знание законодательных и нормативных актов, регламентирующих налогообложение предпринимательской деятельности, взаимодействия банков с их клиентами;
- Знание законодательных и нормативных актов, регламентирующих инвестиционную деятельность предприятия;
- Знание законодательных и нормативных актов, регламентирующих маркетинговую и рекламную деятельность предприятий.

Метапредметные:

- Умение использовать полученные в ходе освоения программы знания на практике, в быту;
- Умение передавать полученные знания окружающим;
- Владение навыками аудиторной работы и начальной исследовательской деятельности;
- Владение навыками публичного представления результатов исследования.
- Владение навыками планирования эксперимента.

Личностные:

- Мотивация на продолжение занятий в объединении, умение охарактеризовать потребности, удовлетворяемые в результате занятий;

- Умение работать в коллективе, демонстрация этого умения при совместном достижении поставленной цели (в ходе практических занятий);
- Формирование мотивации на достижение более высокого уровня знаний и практических умений;
- Формирование интереса к поисковой и исследовательской (на начальных этапах) деятельности.
- Формирование в ходе освоения программы мотивации к приобретению знаний, умений и навыков в данной предметной области;
- Закрепление мотивации к исследовательской деятельности, формирование начальных навыков научного исследования;
- Умение работать с литературой, совершенствование умения выполнять рефераты, составлять литературные обзоры;
- Навык планирования и достижения результатов в ходе коллективной деятельности при выполнении проектных заданий;
- Навык рациональной организации деятельности в ходе самостоятельной внеаудиторной работы.
- Формирование устойчивой мотивации к освоению содержания программы исходя из дальнейшей профессиональной ориентации воспитанника;
- Освоение комплекса навыков по проведению научного исследования (на этапах формулирования целей и задач исследования исходя из выбранной темы, оценивания предложенных методов исследования, обзора литературы по выбранной теме, проведения эксперимента или сбора полевых данных, анализа полученных данных, формулирования выводов по результатам анализа);
- Совершенствование умения работать с литературными и интернет-источниками;
- Формирование умения провести реферирование текста, выделить основные положения, составить текст устного доклада по результатам исследования;
- Приобретение и/или закрепление навыка публичных выступлений, участия в дискуссиях.

Структура дополнительной общеобразовательной программы «Экономика в цифрах» (базовый уровень) включает три блока («Основы экономической теории», «Основы предпринимательской деятельности», «Основы менеджмента и потребительской культуры» по разделам программы и годам изучения:

1. Теоретический блок обеспечивает формирование теоретической компетентности учащихся в области экономической и управленческой

деятельности. Цель теоретического блока: формирование организационной, экономической, финансовой, управленческой и правовой компетентности в области экономической деятельности. Первый год обучения предполагает углубленное (продвинутое) изучение блока «Основы экономической теории». В рамках данного блока важнейшими задачами являются: формирование системного знания функционирования современной экономики; изучение фундаментальных экономических законов; изучение основных функциональных зависимостей в экономике; аналитический разбор и решение задач олимпиадного уровня. В результате изучения блока «Основы экономической теории» обучающиеся должны: знать основные концепции и законы экономической теории; уметь применять математический инструментарий в решении экономических задач; иметь навыки решения задач олимпиадного уровня. С учетом специфики заданий олимпиадного уровня по экономике, предусматривающей умения решения задач, в рамках обучения основное внимание уделяется разбору заданий на практических занятиях. Поэтому в структуре учебного курса на практическую апробацию изучаемых тем отводится значительное количество часов.

2. Прикладной блок обеспечивает становление технологических компетенций учащихся в области экономической и управленческой деятельности. Цель прикладного блока: формирование организационной, экономической, финансовой, управленческой и правовой компетентности в области предпринимательской деятельности и способностей их применения. Второй год обучения предполагает изучение экономических и организационно-правовых форм развития предпринимательства, основ налогообложения и бухгалтерского учета, специфики банковских услуг и продуктов для обеспечения предпринимательской деятельности, элементов практического маркетинга, особенностей предпринимательской деятельности в условиях международного разделения труда и международных отношений.

Третий год обучения направлен на формирование управленческих компетенций и компетенций эффективного потребления, формирование финансовой и потребительской грамотности и содержательно включает изучение теорий, моделей, стилей управления, психологии потребления, защиты прав потребителя.

Принципы реализации программы:

⇒ *Интегативности* содержания модулей программы «Экономика в цифрах» с содержанием учебных курсов общеобразовательной школы, профильных экономических классов;

⇒ *Практической ориентированности* обучения, основанной на использовании вариативных образовательных технологий: кейсов, подготовки

бизнес-планов, элементов деловых игр, тестов, компьютерной обработки данных, самостоятельных работ, организация внеаудиторной работы (кружковой, конференций, семинаров, встреч с ведущими экономистами, менеджерами и предпринимателями и т.д.), др. Включение в процесс реализации учебной программы предпринимателей различных форм предприятий, консультантов, работников государственных и негосударственных структур, обеспечивающих реализацию государственной политики и программ в сфере поддержки предпринимательства, преподавателей вузов;

⇒ *Вариативности* содержания и видов практической деятельности учащихся на основе учета их жизненного и личностного планов и интересов, карьерных намерений.

⇒ *Непрерывности*, предполагающий направленность обучения по программе «Экономика в цифрах» на мотивационно-ценностное стремление учащегося и развитие его потребности в постоянном профессиональном росте, воспитание у него гражданской ответственности и других личностных качеств современного экономиста-менеджера;

⇒ *Сопровождения и поддержки* учащихся, предполагающий изменение позиции преподавателя, реализующего программы «Экономика в цифрах».

Срок реализации программы 3 года.

1 год обучения – 144 часа.

2 год обучения – 144 часа.

3 год обучения – 144 часа.

Уровень освоения программы – общекультурный /базовый.

Реализация программы предполагает 3 этапа её освоения, в процессе которых предусматривается:

1 этап – знакомство с основами экономической теории, приобретение навыков решения задач олимпиадного уровня, приобретение навыков научно-исследовательской и проектной деятельности, подготовка и участие в олимпиадах, конференциях и конкурсах по экономике;

2 этап – изучение экономических и организационно-управленческих основ современного предпринимательства, правового регулирования предпринимательской деятельности;

3-й этап - освоение теории современного управления, знакомство с основами менеджмента, маркетинга и потребительской культуры.

Сфера реализации: система дополнительного образования.

Формы организации образовательного процесса: групповые занятия (теоретические и практические, дискуссии, деловые игры, конкурсы и викторины, мультимедийные презентации, занятия в библиотеке, музеях,

клубные дни; участие в научно-исследовательских конференциях, индивидуальные консультации).

Виды занятий определяются содержанием программы «Экономика в цифрах» и предусматривают лекции, практические и семинарские занятия, мастер-классы, деловые игры, тренинги, выполнение самостоятельной работы.

Режим занятий – 2 раза в неделю по 2 часа (1-й, 2-й и 3-й года обучения).

Формы подведения итогов реализации:

- подготовка творческих и исследовательских работ в рамках предметной области «Экономика»;
- участие в экономических конкурсах и викторинах;
- участие в олимпиадах, научно-исследовательских конференциях, ДАНЮИ;
- участие в исследовательских и социальных проектах разного уровня.

Механизм оценки результатов.

Диагностические исследования (педагогические и психологические): стартовая и итоговая диагностика обученности; тестирование по разделам программы в форме контрольных точек, оценка способности самоуправления; оценка уровня личностных качеств потенциального потребителя и предпринимателя; определение уровня воспитанности.

II. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Учебно-тематический план 1 года обучения.

Блок «Основы экономической теории»

п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы организации занятий	Формы аттестации, диагностики, контроля
		всего	теория	практика		
	Входная педагогическая диагностика	2		2		
Модуль 1. Введение в экономическую теорию.						
1	Экономическая теория как наука: предмет, методология изучения	4	2	2	лекция/практика	собеседование, тест
2	Выдающиеся экономисты	4	2	2	лекция/практика	собеседование, тест
3	Экономические школы	4	2	2	лекция/практика	собеседование, тест

4	Премия им. А.Нобеля по экономике. Нобелевские лауреаты	4	2	2	лекция/практика	собеседование, тест
5	Контрольная точка	2	-	2	практика	тест
Модуль 2. Микроэкономика.						
6	Кривая производственных возможностей	4	1	3	лекция/практика	собеседование, решение задач, тест
7	Теория спроса и предложения	4	1	3	лекция/практика	собеседование, решение задач, тест
8	Эластичность спроса	4	1	3	лекция/практика	собеседование, решение задач, тест
9	Эластичность предложения	4	1	3	лекция/практика	собеседование, решение задач, тест
10	Контрольная точка	2	-	2	практика	тест
11	Издержки производства и прибыль фирмы	6	2	4	лекция/практика	решение задач, тест
12	Конкуренция и рыночные структуры	6	1	5	лекция/практика	решение задач, тест
13	Контрольная точка	2	-	2	лекция/практика	решение задач, тест
14	Потребительское поведение	4	1	3	лекция/практика	решение задач, тест
15	Деньги и банковская система	4	1	3	лекция/практика	собеседование, решение задач, тест, подготовка доклада
16	Рынки факторов производства	4	1	3	лекция/практика	собеседование, тест, подготовка доклада
17	Контрольная точка	2	-	2	практика	тест
Модуль 3. Макроэкономика.						
18	ВВП и национальный доход	6	2	4	лекция/практика	собеседование, подготовка доклада, тест
19	Потребление и сбережение национального дохода. Функции потребления и сбережения. Предельная склонность.	6	2	4	лекция/практика	собеседование, решение задач, тест

	Инвестиции					
20	Контрольная точка	2	-	2	практика	тест
21	Мультипликатор	4	2	2	лекция/практика	собеседование, решение задач, тест
22	Макроэкономическое равновесие	4	1	3	лекция/практика	собеседование, решение задач, тест
23	Экономический цикл. Занятость и безработица	6	2	4	лекция/практика	собеседование, решение задач, тест
24	Инфляция	6	2	4	лекция/практика	собеседование, решение задач, тест
25	Контрольная точка	2	-	2	практика	тест
26	Экономический рост	6	2	4	лекция/практика	собеседование, тест
27	Фискальная политика	4	1	3	лекция/практика	собеседование, тест
28	Монетарная политика	4	1	3	лекция/практика	собеседование, тест
29	Контрольная точка	2	-	2	практика	тест
30	Распределение доходов. Кривая Лоренца	6	2	4	лекция/практика	собеседование, решение задач, тест
31	Рынок ценных бумаг	4	1	3	лекция/практика	собеседование, тест, подготовка сообщения
32	Экономика России	4	2	2	лекция/практика	собеседование, тест, проектное задание
33	Международная торговля и валютный рынок	4	2	2	лекция/практика	собеседование, тест
34	Международное движение капиталов. Платежный баланс	4	2	2	лекция/практика	собеседование, тест
35	Контрольная точка	2	-	2	практика	тест
	Педагогическая диагностика	2		2		
	Итого:	144	44	100		

**Учебно-тематический план 2-го года обучения
Блок «Основы предпринимательской деятельности»**

п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы организации занятий	Формы аттестации, диагностики, контроля
		всего	теория	практика		

	Педагогическая диагностика.	2		2	практика	собеседование , тест
Модуль 1. Предпринимательство в современном мире.						
1	Экономические основы предпринимательства	2	2		лекция/практика	собеседование , тест
2	Организационно-правовые формы развития предпринимательства	4	2	2	лекция/практика	собеседование , тест
3	Учредительные документы и регистрация предпринимательства. Использование наемного труда	4	2	2	лекция/практика	собеседование , тест
4	Экономика и менеджмент предприятия	4	2	2	лекция/практика	собеседование , тест
5	Основы налогообложения бухгалтерского учета	4	2	2	лекция/практика	собеседование , тест
6	Банки и кредитование предпринимательства	4	2	2	лекция/практика	собеседование , тест
7	Практический маркетинг и продажи	4	2	2	лекция/практика	собеседование , тест
8	Среда предпринимательской деятельности и институты поддержки малого предпринимательства	4	2	2	лекция/практика	собеседование , тест
9	Бизнес-планирование и основные направления его реализации	4	2	2	лекция/практика	собеседование , тест
10	Психология предпринимателя. Личностные качества успешного предпринимателя	4	2	2	лекция/практика	собеседование , тест
Модуль 2. Макроэкономические условия осуществления предпринимательской деятельности						
11	Рынок труда и его характеристика	4	2	2	лекция/практика	собеседование , тест
12	Заработная плата, её виды и формы	4	2	2	лекция/практика	собеседование , тест
13	Занятость и безработица. Виды безработицы.	4	2	2	лекция/практика	собеседование , тест
14	Последствия безработицы. Регулирование	4	2	2	лекция/практика	собеседование , тест

	занятости					
15	Ссудный капитал и ссудный процент	4	2	2	лекция/практика	собеседование, тест
16	Банки, их функции и операции. Кредит и его формы	4	2	2	лекция/практика	собеседование, тест
17	Фиктивный капитал и рынок ценных бумаг	4	2	2	лекция/практика	собеседование, тест
18	Торговый капитал и торговая прибыль	4	2	2	лекция/практика	собеседование, тест
19	Специфика аграрного производства	4	2	2	лекция/практика	собеседование, тест
20	Дифференциальная рента, условия и причины образования. Цена земли.	4	2	2	лекция/практика	собеседование, тест
21	Экономический рост, его факторы и типы. Экономический цикл и его фазы	4	2	2	лекция/практика	собеседование, тест
22	Система национальных счетов. ВНП и ВВП. Национальный доход и его распределение	4	2	2	лекция/практика	собеседование, тест
23	Государственное регулирование экономики и его инструменты	4	2	2	лекция/практика	собеседование, тест
24	Финансовая система и её структура	4	2	2	лекция/практика	собеседование, тест
25	Налоги и фискальная политика	4	2	2	лекция/практика	собеседование, тест
26	Государственный бюджет и государственный долг	4	2	2	лекция/практика	собеседование, тест
27	Факторное и функциональное распределение доходов в	4	2	2	лекция/практика	собеседование, тест

	обществе					
28	Измерение неравенства доходов	4	2	2	лекция/практика	собеседование, тест
29	Индекс человеческого развития	4	2	2	лекция/практика	собеседование, тест
30	Международное разделение труда международные экономические отношения	4	2	2	лекция/практика	собеседование, тест
31	Мировое хозяйство, его структура и противоречия	4	2	2	лекция/практика	собеседование, тест
32	Международная торговля и торговая политика	4	2	2	лекция/практика	собеседование, тест
33	Экспорт капитала и международная миграция рабочей силы	4	2	2	лекция/практика	собеседование, тест
34	Международные валютные отношения и валютный курс	4	2	2	лекция/практика	собеседование, тест
35	Экономические проблемы России	4	2	2	лекция/практика	собеседование, тест
36	Глобальные экономические проблемы	4	2	2	лекция/практика	собеседование, тест
	Итоговая психолого-педагогическая диагностика	2		2	лекция/практика	собеседование, тест
	Итого:	144	72	72		

Учебно-тематический план 3-го года обучения
Блок «Основы менеджмента и потребительской культуры»

п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы организации занятий	Формы аттестации, диагностики, контроля
		всего	теория	практика		
	Педагогическая диагностика.	2		2	практика	собеседование, тест
Модуль 1. Основы менеджмента.						
1.	Определение профессиональной направленности	2	2		лекция	собеседование

	учеников.					
2.	Управление, руководство, менеджмент. Теории и модели менеджмента. Доктрина человеческих отношений.	4	2	2	лекция/практика	собеседование, тест
3.	Объекты деятельности и сферы компетентности менеджера.	4	2	2	лекция/практика	собеседование, тест
4.	Основные принципы и психологические правила управления людьми.	4	2	2	лекция/практика	собеседование, тест
5.	Типы менеджеров.	4	2	2	лекция/практика	собеседование, тест
6.	Характеристика проблем человеческих отношений.	4	2	2	лекция/практика	собеседование, тест
7.	Механизмы формирования межличностных отношений.	4	2	2	лекция/практика	собеседование, тест
8.	Принципы и методы предоставления оценочной информации человеку.	4	2	2	лекция/практика	собеседование, тест
9.	Стили управления, мотивация деятельности и темперамент.	4	2	2	лекция/практика	собеседование, тест
10.	Психологическая совместимость и ее виды.	4	2	2	лекция/практика	собеседование, тест
11.	Деловая игра «Идеальный руководитель»	4	2	2	лекция/практика	Деловая игра «Идеальный руководитель»
Модуль 2. Потребительская культура и потребительское поведение						
12.	Кто такие потребители. Потребительская культура и	4	2	2	лекция/практика	собеседование, тест

	экология человека					
13.	Разнообразие человеческих потребностей и их классификация. Продажа товаров в кредит. Комиссионная торговля.	4	2	2	лекция/практика	деловая игра «Рынок»
14.	Как мы выбираем. Дешевле только даром. Культура потребителя и окружающая среда	4	2	2	лекция/практика	Игра «Кораблекрушение»
15.	Потребитель и закон. Как продаются товары	4	2	2	лекция/практика	разбор ситуаций
16.	Информация и потребитель Суверенитет и рациональность потребителя	4	2	2	лекция/практика	собеседование, тест
17.	Источники информации для потребителей Назначение товарных знаков	4	2	2	лекция/практика	игра «Испорченный телефон»
18.	Что читать на этикетке товара. Символы на этикетках, упаковках, вкладышах.	4	2	2	лекция/практика	творческое задание
19.	Потребительское тестирование.	4	2	2	лекция/практика	экскурсия
20.	Реклама и ее регулирование. Реклама — двигатель торговли. Виды рекламы.	4	2	2	лекция/практика	творческое задание
21.	Индекс Е. Что он означает?	4	2	2	лекция/практика	собеседование, тест
22.	Деньги и потребитель. Деньги — слуги или господа? Каждый платит	4	2	2	лекция/практика	Составление финансового плана

	налоги. Рациональный бюджет школьника.					
23.	Наши расходы. Разумные расходы — статья доходов.	4	2	2	лекция/практика	Деловая игра «Князь», творческое задание
24.	Валюта и валютные сбережения.	4	2	2	лекция/практика	собеседование, тест
25.	Жизнь в долг.	4	2	2	лекция/практика	Решение задач
26.	Как сберечь и приумножить свой доход.	4	2	2	лекция/практика	Решение задач
27.	Как покупать дешевле.	4	2	2	лекция/практика	творческие задания
28.	Пластиковые карточки	4	2	2	лекция/практика	(творческие задания).
29.	Как себя вести, заключая договор	4	2	2	лекция/практика	(Экскурсия)
30.	Наши права в магазине, службе быта, на транспорте	4	2	2	лекция/практика	(разбор ситуаций) Деловая игра
31.	Отправляясь в путешествие	4	2	2	лекция/практика	разбор ситуаций Деловая игра
32.	Образование и здравоохранение как потребность, благо и услуга	4	2	2	лекция/практика	разбор ситуаций Деловая игра
33.	Этика потребительского поведения. «Зеленое» потребление	4	2	2	лекция/практика	собеседование, тест
34.	Кто защищает права потребителей?	4	2	2	лекция/практика	собеседование, тест
35.	Адвокат и суд. Что такое моральный вред и как он возмещается?	4	2	2	лекция/практика	Деловая игра учебно-показательного гражданского процесса по делу о нарушении прав потребителей
36.	Психология потребителя. Потребность в защите: закон «О защите прав	2	2		лекция/практика	викторина Потребитель – король на рынке

	потребителей».					
	Итоговая педагогическая диагностика	2		2	лекция/практика	собеседование, тест
	Итого	144	72	72		

III. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1-ый год обучения (144 часа)

Входная педагогическая диагностика (2 часа/практика – 2 часа).

Модуль 1. «Введение в экономическую теорию» (18 час/ теория – 8 час, практика – 10 час)

Тема 1. Экономическая теория как наука: предмет, методология изучения. (4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа)

Теория (2 часа). Предмет и метод экономической теории. Экономика как сфера хозяйственной деятельности людей. Структура экономической теории. Фундаментальная проблема экономики как науки. Хозяйственная деятельность людей и ее стадии. Экономическая среда жизнедеятельности человека. Натуральное и товарное производство.

Практика (2 часа). Экономическое содержание собственности. Формы собственности на средства производства. Преобразования собственности. Экономика как система. Типы экономических систем.

Тема 2. Выдающиеся экономисты. (4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа)

Теория (2 часа). Адам Смит и его «Исследование о природе и причинах богатства народов. Вклад Карла Маркса в формирование экономического знания. Дж.М.Кейнс – основатель макроэкономики. Монетарный анализ в трудах М.Фридмена.

Практика (2 часа). Выступление с рефератами по теме «Выдающиеся экономисты».

Тема 3. Экономические школы. (4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа)

Теория (2 часа). Меркантилизм. Физиократы. Классическая политическая экономия. Маржинализм. Марксизм.

Практика (2 часа). Кейнсианство. Монетаризм. Институционализм.

Тема 4. Премия им. А.Нобеля по экономике. Нобелевские лауреаты. (4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа)

Теория (2 часа). История возникновения Нобелевской премии. Учреждение премии им. А.Нобеля по экономике.

Практика (2 часа). Нобелевские лауреаты.

Тема 5. Контрольная точка. (2 часа/ практика – 2 часа)

Практика (2 часа). Решение тестовых заданий.

Модуль 2. «Микроэкономика» (50 часов/ теория – 12 часов, практика – 38 часов)

Тема 6. Кривая производственных возможностей. (4 часа/ теория – 1 час, практика – 3 часа)

Теория (1 час). Потребности и блага. Производство, его ресурсы и факторы. Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора, альтернативные издержки и основные вопросы экономики.

Практика (3 часа). Кривая производственных возможностей: условия построения и анализ. Теория сравнительных преимуществ. Внешняя торговля и кривая производственных возможностей

Тема 7. Теория спроса и предложения (4 часа/ теория – 1 час, практика – 3 часа).

Теория (1 час). Рыночная цена, ее функции и виды. Спрос на товар и его характеристика. Линейная функция спроса. Товары Гиффена. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Заменяющие и дополняющие товары.

Практика (3 часа). Закон спроса и факторы спроса. Предложение товара и его характеристика. Закон предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Дефицит. Перепроизводство.

Тема 8. Эластичность спроса (4 часа/ теория – 1 час, практика – 3 часа).

Теория (1 час). Понятие и виды эластичности спроса. Ценовая эластичность.

Практика (3 часа). Коэффициент эластичности для линейной функции спроса. Точечная эластичность спроса. Дуговая эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Факторы эластичности спроса.

Тема 9. Эластичность предложения (4 часа/ теория – 1 час, практика – 3 часа).

Теория (1 час). Понятие эластичности предложения. Фактор времени при определении эластичности предложения.

Практика (3 часа). Расчет коэффициента эластичности. Эластичность предложения в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периодах. Факторы эластичности предложения. Практическое применение теории эластичности.

Тема 10. Контрольная точка (2 часа/ практика – 2 часа).

Практика (2 часа). Решение тестовых заданий.

Тема 11. Издержки производства и прибыль фирмы (6 часов/ теория – 2 часа, практика – 4 часа).

Теория (2 часа). Бухгалтерские и экономические издержки производства. Постоянные, переменные, валовые, средние и предельные издержки. Пути сокращения издержек производства.

Практика (4 часа). Общая, средняя и предельная выручка фирмы. Прибыль фирмы, бухгалтерская и экономическая прибыль. Максимизация прибыли как цель фирмы. Условие максимизации прибыли.

Тема 12. Конкуренция и рыночные структуры (6 часов/ теория – 1 час, практика – 5 часов).

Теория (1 час). Совершенная и несовершенная конкуренция. Общий, средний, предельный доход фирмы.

Практика (5 часов). Экономические границы целесообразности выпуска продукции. Равновесное положение конкурентной фирмы. Монополистическая конкуренция и олигополия. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции. Монополия и ее виды. Определение максимального выпуска продукции монополистом. Ценовая дискриминация. Монопсония. Поведение фирм в условиях различных рыночных структур. Экономические последствия монополизации. Политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство.

Тема 13 Контрольная точка (2 часа/ практика – 2 часа).

Практика (2 часа). Решение тестовых заданий.

Тема 14. Потребительское поведение (4 часа/ теория – 1 час, практика – 3 часа).

Теория (1 час). Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор. Теории потребительского поведения: кардинализм и ординализм.

Практика (3 часа). Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Кривая безразличия и ее свойства. Бюджетная линия и ее свойства. Равновесие потребителя.

Тема 15. Деньги и банковская система (4 часа/ теория – 1 час, практика – 3 часа).

Теория (1 час). Понятие, сущность, происхождение денег. Эволюция и виды денег. Функции денег. Денежные системы. Денежные реформы.

Практика (3 часа). Уравнение обмена в количественной теории денег. Денежные агрегаты. Денежная масса. Денежный запас. Строение банковской системы. Центральный банк и коммерческие банки, их функции. Активные и пассивные операции коммерческих банков.

Тема 16. Рынки факторов производства (4 часа/ теория – 1 час, практика – 3 часа).

Теория (1 час). Специфика рынков факторов производства. Факторные доходы. Рынок труда и заработная плата. Графики спроса и предложения труда. Рынок земли и земельная рента.

Практика (3 часа). Рынок капитала. Основной и оборотный капитал. Физический и моральный износ основного капитала. Амортизация. Скорость оборота капитала. Процент. Виды процента. Номинальная и реальная процентная ставка. Дисконтирование.

Тема 17. Контрольная точка (2 часа/ практика – 2 часа).

Практика (2 часа). Решение тестовых заданий.

Модуль 3. «Макроэкономика» (76 часов/ теория – 24 часа, практика – 52 часа).

Тема 18. ВВП и национальный доход (6 часов/ теория – 2 часа, практика – 4 часа).

Теория (2 часа). Валовой внутренний продукт. Валовой национальный продукт.

Практика (4 часа). Расчет ВВП по добавленной стоимости, по доходам и по расходам. Чистый национальный продукт. Национальный доход. Личный доход. Располагаемый доход. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП.

Тема 19. Потребление и сбережение национального дохода. Функции потребления и сбережения. Предельная склонность. Инвестиции (6 часов/ теория – 2 часа, практика – 4 часа).

Теория (2 часа). Функция потребления. Предельная склонность к потреблению. Функция сбережения. Предельная склонность к сбережению. Автономное и индуцированное потребление и сбережение. Равновесный уровень национального дохода.

Практика (4 часа). Инвестиции. Валовые инвестиции. Чистые инвестиции. Прямые и портфельные инвестиции. Государственные закупки.

Тема 20. Контрольная точка (2 часа/ практика – 2 часа).

Практика (2 часа). Решение тестовых заданий.

Тема 21. Мультипликатор (4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Понятие мультипликатора. Мультипликатор автономных расходов. Мультипликатор автономных налогов.

Практика (2 часа). Мультипликатор инвестиционных расходов. Банковский мультипликатор.

Тема 22. Макроэкономическое равновесие (4 часа/ теория – 1 час, практика – 3 часа).

Теория (1 час). Равновесие на рынке товаров и услуг (модель IS). Процентная ставка и уровень ВВП. Процентная ставка и равновесие на денежном рынке. Спрос на деньги.

Практика (3 часа). Кривая LM. Общее равновесие на товарном и денежном рынках.

Тема 23. Экономический цикл. Занятость и безработица (6 часов/ теория – 2 часа, практика – 4 часа).

Теория (2 часа). Экономический цикл. Фазы экономического цикла. Причины и механизм экономического цикла. Принцип акселерации.

Практика (4 часа). Потенциальный и фактический уровень ВВП. Занятость. Безработица. Виды безработицы. Уровень безработицы. Причины безработицы. Государственное регулирование занятости и безработицы.

Тема 24. Инфляция (6 часов/ теория – 2 часа, практика – 4 часа).

Теория (2 часа). Понятие инфляции. Причины инфляции. Последствия инфляции. Темп инфляции.

Практика (4 часа). Расчет показателей инфляции. Индекс потребительских цен. Индекс Ласпейриса. Индекс Пааше. Индекс Фишера. Инфляционные ожидания. Кривая Филлипса.

Тема 25. Контрольная точка (2 часа/ практика – 2 часа).

Практика (2 часа). Решение тестовых заданий.

Тема 26. Экономический рост (6 часов/ теория – 2 часа, практика – 4 часа).

Теория (2 часа). Понятие экономического роста. Значение экономического роста.

Практика (4 часа). Измерение экономического роста. Абсолютный прирост ВВП и темп прироста ВВП. Производственная функция и факторы роста. Экстенсивный и интенсивный экономический рост. Экономический цикл.

Тема 27. Фискальная политика (4 часа/ теория – 1 час, практика – 3 часа).

Теория (1 час). Налоги. Виды налогов. Налоговая система. Налоговая ставка.

Практика (3 часа). Кривая Лаффера. Государственный бюджет: доходы и расходы. Дефицит и профицит государственного бюджета. Государственный долг. Цели и инструменты фискальной политики государства. Политика встроенных стабилизаторов. Дискреционная политика. Бюджетно-финансовое стимулирование экономического роста.

Тема 28. Монетарная политика (4 часа/ теория – 1 час, практика – 3 часа).

Теория (1 час). Цели и виды монетарной политики. Инструменты монетарной политики.

Практика (3 часа). Политика «дешевых» и «дорогих» денег. Ключевая ставка. Операции на открытом рынке. Банковские резервы.

Тема 29. Контрольная точка (2 часа/ практика – 2 часа).

Практика (2 часа). Решение тестовых заданий.

Тема 30. Распределение доходов. Кривая Лоренца (6 часов/ теория – 2 часа, практика – 4 часа).

Теория (2 часа). Понятие дохода. Рыночные и нерыночные доходы. Трансфертные платежи. Неравенство в распределении доходов.

Практика (4 часа). Кривая Лоренца. Коэффициент Джинни. Влияние налогов и трансфертов на распределение дохода.

Тема 31. Рынок ценных бумаг (4 часа/ теория – 1 час, практика – 3 часа).

Теория (1 час). Понятие ценной бумаги. Виды ценных бумаг. Фондовый рынок.

Практика (3 часа). Расчет доходности ценных бумаг. Профессиональные участники рынка ценных бумаг. Государственное регулирование рынка ценных бумаг.

Тема 32. Экономика России (4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Общая характеристика экономики России. Место России в мировой экономике. Отраслевая, демографическая и социальная структура российской экономики. Экономические реформы в России. Экономическая политика современной России.

Практика (2 часа). Макроэкономическая стабилизация и структурные преобразования.

Тема 33. Международная торговля и валютный рынок (4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Структура мирового хозяйства. Международная торговля. Внешнеторговая политика. Протекционизм. Фритредерство.

Практика (2 часа). Валютный рынок. Валютный курс. Тарифное и нетарифное регулирование.

Тема 34. Международное движение капиталов. Платежный баланс (4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Международное движение капиталов. Международный рынок ссудных капиталов. Платежный баланс.

Практика (2 часа). Международные финансовые организации. Транснациональные корпорации. Международная экономическая интеграция. Глобализация.

Тема 35. Контрольная точка (2 часа/ практика – 2 часа).

Практика (2 часа). Решение тестовых заданий.

Педагогическая диагностика (2 часа/ практика – 2 часа).

2-ой год обучения (144 часа)

Блок «Основы предпринимательской деятельности» ориентирован на изучение эволюции теоретических взглядов на предпринимательство, виды и организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, условия обеспечения предпринимательской деятельности в современной российской экономике. Материал структурирован по учебным модулям содержательной направленности.

Педагогическая диагностика (2 часа/ практика – 2 часа).

Модуль 1. Предпринимательство в современном мире.

Тема 1. Экономические основы предпринимательства (2 часа/ теория – 2 часа).

Теория (2 часа). Предпринимательская функция: ресурсная, организаторская и творческая. Черты предпринимательской деятельности: инновационность, способность реагировать на изменения экономической и общественной ситуации, самостоятельность в выборе и принятии решений, наличие управленческих способностей. Предпринимательство как фактор производства. Внутрифирменное предпринимательство. Предприниматель как субъект социального взаимодействия.

Экономическое содержание предпринимательства. Предпринимательская деятельность. Предпринимательство как вид продуктивной деятельности. Предпринимательство как экономическое отношение. Предпринимательство как процесс осуществления производственно-коммерческой деятельности. Предпринимательство как социально-психологический феномен. Предпринимательство с точки зрения мотивационного поведения.

Экономические условия предпринимательства. Экономические выгоды от реализации предпринимательской деятельности. Правовое содержание понятия предпринимательства.

Тема 2. Организационно-правовые формы развития предпринимательства (4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Организационно-правовые формы предпринимательства. Формы предпринимательской деятельности в соответствии с Гражданским

кодексом РФ. Хозяйственное товарищество. Полное товарищество. Товарищество на вере (коммандитное товарищество). Хозяйственное общество. Общество с ограниченной ответственностью. Общество с дополнительной ответственностью. Акционерное общество. Закрытое акционерное общество. Открытое акционерное общество. Корпорация. Производственный кооператив. Государственные предприятия. Унитарное предприятие.

Практика (2 часа). Индивидуальное предпринимательство как организационно-правовая форма. Особенности налогообложения индивидуальной предпринимательской деятельности в условиях действия антикризисного законодательства. Преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства.

Собственность. Собственность как экономическая категория. Присвоение. Отчуждение. Пользование. Владение. Распоряжение. Формы реализации собственности. Юридический аспект собственности. Право собственности. Виды собственности. Виды предпринимательской деятельности. Типы предпринимательской деятельности.

Ответственность в сфере предпринимательской деятельности. Экономическая, юридическая и социальная ответственность.

Особенности малого предпринимательства. Критерии малых предприятий. Тенденции развития малого предпринимательства в России. Конкурентные преимущества малого предпринимательства. Государственная поддержка малого предпринимательства. Формы федеральной поддержки. Меры государственной поддержки малого бизнеса: политические, законодательные, управленческие, финансовые, информационно-консультационные, методические и институциональные. Формы региональной государственной поддержки малого предпринимательства. Меры снижения административного давления на бизнес, предпринимаемые в Ростовской области.

Тема 3. Учредительные документы и регистрация предпринимательства. Использование наемного труда (4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Условия и принципы создания собственного дела. Успешная идея. Мотивация. Необходимость удовлетворения общественных потребностей. Риски предпринимательства. Способы становления предпринимательства. Организация предпринимательства с привлечением начального (стартового) капитала. Покупка действующего бизнеса. Покупка бизнес-франшизы. Организация бизнеса без начальных финансовых вложений.

Практика (2 часа). Разработка учредительных документов предпринимательства в зависимости от его организационно-правовой формы.

Содержание устава и учредительного договора. Протокол создания юридического лица. Документы, необходимые для государственной регистрации. Основные нормативно-правовые документы, законы и подзаконные акты регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Процедура регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в Ростовской области. Регистрация внесения изменений и прекращения деятельности предпринимательства. Особенность регистрации несовершеннолетних предпринимателей. Печать. Открытие счета в банке. Необходимость применения и регистрация контрольно-кассовых машин. Лицензирование. Отраслевая особенность организации предпринимательства.

Использование наемного труда. Содержание, права и обязательства трудового и гражданско-правового договоров. Особенность наемного труда молодежи. Экономическое и правовое содержание заработной платы, форм, видов и систем оплаты труда. Социальное партнерство. Коллективные и индивидуальные договора работников. Основные нормативно-правовые документы регулирования труда и их содержание.

Тема 4. Экономика и менеджмент предприятия (4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Предприятие в условиях современной экономики: основные термины и определения. Рыночная система хозяйствования. Функции предприятия. Организационная структура управления предприятием.

Основные и оборотные средства предприятия. Методы оценки основных средств. Виды износа основных средств. Амортизация и методы ее начисления. Показатели движения основных средств. Показатели эффективности использования основных средств. Оборотные средства предприятия. Способы определения стоимости потребленных в процессе производства материальных ресурсов и запасов на конец периода. Нормирование оборотных средств.

Практика (2 часа). Трудовые ресурсы предприятия: основные термины и определения. Производительность труда. Классификация затрат предприятия: постоянные, переменные, косвенные, прямые, коммерческие, предельные издержки. Доходы и расходы предприятия, финансовые ресурсы: основные термины и определения. Источники финансовых ресурсов. Прибыль и показатели рентабельности. Методы планирования и направления использования прибыли.

Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия: основные термины и определения. Классификация инвестиций. Элементы анализа инвестиционного проекта.

Предприятие и рынок ценных бумаг: основные термины и определения. Функции и виды рынка ценных бумаг.

Тема 5. Основы налогообложения бухгалтерского учета (4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Налоги в деятельности государства и удовлетворении общественных потребностей. Принципы налогообложения предпринимателя. Принципы законности, справедливости, экономической обоснованности налогообложения, учета интересов и возможностей налогоплательщиков, информированности и определенности, всеобщности и равенства, единства экономического пространства РФ, простоты и гибкости налогообложения, др. Методы налогообложения. Содержание функций налогов. Фискальная, воспроизводственная, социальная, поощрительная, контрольная, регулирующая и др. функции налогов. Элементы налоговой системы. Способы взимания налогов. Кадастровый, на основе декларации, «у источника». Виды налоговой системы: шедулярная и глобальная.

Практика (2 часа). Виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Инструментарий налогообложения, виды налоговых ставок. Уровни налогообложения в РФ. Виды федеральных налогов. Региональные и местные налоги и сборы. Оптимальность в стабильности и подвижности налоговых систем.

Исчисление основных налогов: налог на прибыль и имущество организаций, налог на добычу полезных ископаемых, платежи за пользование землей, налог на добавленную стоимость, налог на доходы физических лиц, социальные налоги, акцизы и пошлины, др.

Зарождение бухгалтерского учета. Функции бухгалтерского учета. Инвентарный учет. Приходно-расходный учет. Двойная запись по счетам. Синтетические и аналитические счета. Баланс предприятия. План счетов и система бухгалтерских проводок.

Тема 6. Банки и кредитование предпринимательства (4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Роль банков в экономической системе. История банковского дела. Банки в России. Уровни банковской системы. Виды банков. Функции и основные направления деятельности банков. Пассивные и активные операции коммерческих банков. Ссудные (учетно-ссудные), расчетные, кассовые, инвестиционные и фондовые, гарантийные операции коммерческих банков. Банковские счета. Расчетные счета и расчетные операции. Текущие счета. Наличные и безналичные формы расчетов. Инкассо. Расчеты платежными поручениями, платежными требованиями-поручениями, чеками, аккредитивами, векселями. Виды векселей. Простой и переводной вексель.

Акцепт. Аваль. Индоссамент. Депозиты и депозитные счета. Срочные и текущие депозиты. Сертификаты. Банковские ставки. Ставка рефинансирования. Учетная ставка. Ставка дисконтирования. Комиссионные операции банка. Факторинг. Лизинг.

Практика (2 часа). Природа и виды кредита. Овердрафт. Кредитная линия. Контокоррентный счет и кредит. Онкольный кредит. Принципы и правила кредитования. Документы и залоги кредита. Критерии и способы оценки кредитоспособности клиента банка. Особенности кредитования малого предпринимательства. Потребительский кредит. Кредитный договор. Механизмы кредитования и возврата кредитов. Страхование и его виды.

Тема 7. Практический маркетинг и продажи (4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Необходимость маркетинга. Цели, задачи, принципы, функции, подфункции и виды маркетинга. Маркетинговые исследования. Этапы, инструментарий, техники маркетингового исследования. Сегментация рынка. Позиционирование товара. Анализ конкурентов. Исследование спроса. Разработка плана (программы) маркетинга. Структура плана (программы) маркетинга и методы его разработки. Маркетинг и управление.

Реклама. Содержание, функции и виды рекламы. Эффективность рекламной деятельности.

Практика (2 часа). Продажи. Техника, этапы, виды продаж. Психология продаж. Этапы продаж. Предварительный сбор информации о клиенте. Установление контакта. Активное слушание: выявление нужд и желаний. Трехэтапная правополушарная презентация. Ответы на возражения. Способы завершения продаж. Дополнительная продажа. Отношения на будущие продажи.

Тема 8. Среда предпринимательской деятельности и институты поддержки малого предпринимательства (4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Предпринимательская среда. Институты поддержки малого предпринимательства. Формы и направления государственной и негосударственной поддержки малого предпринимательства. Ассоциации, партнерства, различные формы объединения предпринимателей.

Практика (2 часа). Инфраструктура поддержки малого предпринимательства: бизнес-школы, агентства поддержки малого предпринимательства, региональные фонды и центры, технопарки, технологические центры, бизнес-инкубаторы, учебно-деловые центры, социально-деловые центры, бизнес-центры, региональные информационно-аналитические центры. Институты поддержки малого предпринимательства в

Ростовской области. Основные программы, механизмы и системы поддержки малого и молодежного предпринимательства в Ростовской области.

Тема 9. Бизнес-планирование и основные направления его реализации (4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Бизнес-план: основные термины и определения. Инвестиционные проекты: определение и классификация. Принципы формирования и подготовки инвестиционных проектов. Методы оценки инвестиций. Основные показатели эффективности инвестиционных проектов. Классификация показателей эффективности инвестиционных проектов. Учет инфляции при оценке эффективности инвестиционных проектов. Учет неопределенности и риска при оценке эффективности инвестиционных проектов.

Практика (2 часа). Основные этапы составления бизнес-планов: общие исходные данные и условия, идея проекта; оценка рынков и мощность предприятия; капиталовложения в основные средства и нематериальные активы (основные фонды) предприятия и другие (некапитализируемые) работы и затраты; месторасположение предприятия, стоимость земельного участка; прямые материальные затраты на производство продукции; организационная структура управления предприятием, численность персонала и затраты на оплату труда; накладные (косвенные) расходы; планирование сроков осуществления проекта; финансово-экономическая оценка проекта. Пример расчета бизнес-плана.

Тема 10. Психология предпринимателя. Личностные качества успешного предпринимателя (4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Синтез экономического и психологического в предпринимательстве. Психологическая сущность и функции предпринимательства. Особенности психотипа предпринимателя. Социально-психологические характеристики предпринимателя. Типы личности предпринимателей. Становление российского предпринимательства.

Практика (2 часа). Психологический портрет предпринимателя. Мотивационная сфера предпринимателя. Мотив достижения успеха и мотив избегания неудач. Локус контроля: интернальность и экстернальность. Отношение предпринимателя к риску. Психологические особенности успешной деятельности предпринимателя. Алгоритмы достижения успеха и субъективные модели экономического успеха. Психологические барьеры к занятию предпринимательством. Жизненные стратегии личности предпринимателя. Условия эффективного целеполагания предпринимательской деятельности. Социально-психологические механизмы принятия управленческих решений.

Экономическое сознание как фактор включения в предпринимательскую деятельность. Феномен экономической субъективности. Основные подструктуры экономического сознания. Способность к самоэффективности в предпринимательской деятельности. «Я - концепция предпринимателя» как фактор роста и успеха в профессиональной деятельности. Самосознание и социально-психологическое формирование субъекта предпринимательской деятельности.

Модуль 2. Макроэкономические условия осуществления предпринимательской деятельности.

Тема 11. Рынок труда и его характеристика (4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Характеристика рынка труда. Цена труда. Заработная плата: номинальная и реальная. Формы заработной платы: повременная и сдельная. Спрос на труд и предложение труда. Занятость и безработица. Виды безработицы. Естественная безработица. Последствия безработицы.

Практика (2 часа). Закон Оукена. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов и государства на рынке труда.

Тема 12. Заработная плата, её виды и формы (4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Понятие заработной платы. Порядок начисления заработной платы. Виды заработной платы. Заработная плата как факторный доход. Формы заработной платы. Условия формирования заработной платы в разных экономических моделях.

Практика (2 часа). Особенности формирования заработной платы в организациях различных форм собственности.

Тема 13. Занятость и безработица. Виды безработицы. (4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Занятость. Полная занятость. Неполная занятость. Безработица. Добровольная и вынужденная безработица. Фрикционная, структурная и циклическая безработица.

Практика (2 часа). Закон Оукена. Естественный уровень безработицы.

Тема 14. Последствия безработицы. Регулирование занятости (4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Государственное регулирование занятости и безработицы. Основные направления государственного регулирования рынка труда. Цели государственного регулирования рынка труда. Государственная политика на рынке труда: активная и пассивная.

Практика (2 часа). Зависимость между безработицей и заработной платой. Биржа труда. Государственные гарантии для безработных.

Тема 15. Ссудный капитал и ссудный процент (4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Воспроизводство капитала. Основной и оборотный капитал. Процент. Источники ссудного капитала. Структура и участники рынка ссудных капиталов. Внебиржевой и биржевой рынок. Ставка процента.

Практика (2 часа). Спрос на капитал. Предложение капитала. Дисконтирование. Текущая дисконтированная стоимость. Чистая производительность капитала. Рынок капитала.

Тема 16. Банки, их функции и операции. Кредит и его формы (4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Банковская система. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки и их функции. Организационно-правовые формы и виды коммерческих банков.

Практика (2 часа). Активные и пассивные операции коммерческих банков. Кредит. Принципы и виды кредита.

Тема 17. Фиктивный капитал и рынок ценных бумаг (4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Понятие фиктивного капитала. Понятие рынка ценных бумаг. Виды ценных бумаг. Принципы функционирования рынка ценных бумаг. Фондовые биржи. Неорганизованный рынок ценных бумаг. Постредническая деятельность на рынках ценных бумаг.

Практика (2 часа). Профессиональные участники рынка ценных бумаг. Долевые и долговые ценные бумаги. Первичное размещение ценных бумаг.

Тема 18. Торговый капитал и торговая прибыль (4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Понятие торгового капитала. Торговый капитал и торговая прибыль. Торговый капитал как обособившаяся часть промышленного капитала.

Практика (2 часа). Издержки обращения. Источники торговой прибыли. Функции торгового капитала. Движение торгового капитала: оптовая и розничная торговля.

Тема 19. Специфика аграрного производства (4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Специфика аграрного производства. Ограниченность земли, различия в ее плодородии и земельная рента.

Практика (2 часа). Аграрная политика государства и продовольственная безопасность страны.

Тема 20. Дифференциальная рента, условия и причины образования. Цена земли. (4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Дифференциальная рента, условия и причины возникновения. Цена земли.

Практика (2 часа). Условия формирования цены земли. Производственное и экономическое назначение использования земли.

Тема 21. Экономический рост, его факторы и типы. Экономический цикл и его фазы. (4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Экономический рост, его типы и факторы. Совокупный спрос и его компоненты. Совокупное предложение и его факторы. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения. Равновесный объем производства и равновесный уровень цен.

Практика (2 часа). Циклические колебания в экономике. Экономический цикл и его фазы. Экономический кризис. Виды экономических кризисов. Антициклическая политика государства.

Тема 22. Система национальных счетов. ВВП и ВВП. Национальный доход и его распределение (4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Система национальных счетов. Валовой внутренний продукт. Валовой национальный продукт. Методы расчета ВВП. Чистый национальный продукт. Национальный доход. Личный доход. Располагаемый доход.

Практика (2 часа). Реальный и номинальный ВВП. Индекс человеческого развития в измерении социально-экономического прогресса.

Тема 23. Государственное регулирование экономики и его инструменты (4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Недостатки рыночного механизма саморегулирования. Общественные блага и внешние эффекты. Необходимость государственного регулирования экономики, его цели, задачи и основные инструменты.

Практика (2 часа). Финансовая система и её структура. Государственный бюджет, и государственный долг. Налоги. Фискальная политика государства.

Тема 24. Финансовая система и её структура (4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Финансовая система. Финансовые фонды. Финансовые рынки.

Практика (2 часа). Деньги и финансы. Структура финансовой системы. Личные финансы. Финансы организаций. Финансы государства.

Тема 25. Налоги и фискальная политика (4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Налоги и налоговая система. Виды налогов и их функции. Фискальная политика.

Практика (2 часа). Принципы и цели фискальной политики. Кривая Лаффера.

Тема 26. Государственный бюджет и государственный долг (4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Государственный бюджет. Бюджетное устройство. Бюджетный процесс. Бюджетный федерализм. Доходы и расходы государственного бюджета. Бюджетный дефицит и профицит.

Практика (2 часа). Источники государственного бюджета. Государственный долг. Внешний и внутренний государственный долг. Обслуживание государственного долга.

Тема 27. Факторное и функциональное распределение доходов в обществе (4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Факторное распределение доходов. Функциональное и персональное распределение доходов.

Практика (2 часа). Проблема неравенства доходов в обществе.

Тема 28. Измерение неравенства доходов. (4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Перераспределение доходов государством. Социальное обеспечение и социальная защита.

Практика (2 часа). Измерение неравенства доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.

Тема 29. Индекс человеческого развития. (4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Сопоставление стран по ИЧР.

Практика (2 часа). Индекс человеческого развития. Показатели для вычислений.

Тема 30. Международное разделение труда и международные экономические отношения (4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Международное разделение труда. Международные экономические отношения. Формы международных экономических отношений.

Практика (2 часа). Международное сотрудничество. Международные финансовые организации.

Тема 31. Мировое хозяйство, его структура и противоречия (4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Мировое хозяйство, его сущность, структура, противоречия и основные тенденции развития.

Практика (2 часа). Интернационализация. Международное разделение труда.

Тема 32. Международная торговля и торговая политика (4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Международная торговля и торговая политика. Свободная торговля. Протекционизм.

Практика (2 часа). Таможенное регулирование. Квотирование и лицензирование. Таможенный тариф. Экспортные квоты. Экспортные субсидии.

Тема 33. Экспорт капитала и международная миграция рабочей силы. (4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Миграция капитала. Формы миграции капитала. Особенности миграции капитала в современных условиях. Перекрестные перемещения капиталов. Отраслевая структура вывоза капитала. Миграционная политика.

Практика (2 часа). Международная организация труда (МОТ). Международные нормы труда. Принципы свободы проживания и трудоустройства.

Тема 34. Международные валютные отношения и валютный курс (4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Валютный рынок. Валютный курс. Гибкий и фиксированный валютный курс.

Практика (2 часа). Национальная валюта. Резервная валюта. Конвертируемая валюта. Валютная интервенция.

Тема 35. Экономические проблемы России (4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Место России в мире. Экономика России. Экономическая политика. Финансовая система.

Практика (2 часа). Налоговая система. Социально-экономические проблемы России.

Тема 36. Глобальные экономические проблемы (4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Глобализация. Проблема мира и разоружения. Экономика войны. Эколого-экономические проблемы. Энергосырьевая проблема.

Практика (2 часа). Продовольственная проблема. Эффективное использование ресурсов Мирового океана.

Итоговая психолого-педагогическая диагностика (2 часа/практика – 2 часа).

3-ий год обучения (144 часа)

Блок «Основы менеджмента и потребительской культуры»

О потере профессионализма с тревогой говорят специалисты многих отраслей: учителя и инженеры, врачи, ученые... Однако есть сфера деятельности, которая по своему значению и специфичности никогда, по существу дела, и не рассматривалась как профессиональная. Это-управление. Здесь всегда работали узкие специалисты различных отраслей, которые, как, правило, не получали специальной подготовки в такой сложной области, как управление социально-экономическими процессами. Вместе с тем трудно назвать более важную сферу деятельности в жизни общества. От уровня управления зависит эффективность производства и уровень удовлетворения потребностей граждан. В условиях радикальной экономической реформы и развития рыночных отношений профессионализм управленцев становится решающим фактором. Все чаще речь идет о необходимости формирования нового поколения руководителей.

Особое значение для разрешения этой проблемы имеет менеджмент - деятельность, которая в соответствии с целями и задачами бизнеса разрабатывает планы, определяет, что и когда делать, определяет рабочие процедуры на всех стадиях управления, осуществляет контроль. В основе менеджмента лежит целеустремленный поиск, непрерывное обучение и организация работы людей для наиболее эффективного использования ресурсов. Профессионализм менеджера состоит в наличии специальных знаний и навыков в области организации производства и управления, способности к работе с людьми. Менеджер - это профессиональный управленец, который прошел специальную, как правило, многолетнюю, подготовку и регулярно повышает свою квалификацию. Такую подготовку целесообразно начинать в 3-ий год обучения, где есть возможность разрешения проблемы профессионального самоопределения будущих менеджеров, ознакомить учеников с областями профессиональной деятельности, сформировать адекватную самооценку ("Я и профессия"), развить способность к профессиональному обучению, обеспечить комфортное включение будущих специалистов в профессиональную деятельность.

Педагогическая диагностика (2 часа/ практика – 2 часа).

Модуль 1. Основы менеджмента.

Тема 1. Определение профессиональной направленности воспитанников (2 часа/ практика – 2 часа).

Практика (2 часа). Направленность личности как совокупность ведущих мотивов и мотивационная сфера личности: потребности, социальные интересы, мотивы, цели. Непосредственные и опосредованные мотивы выбора профессии. Структура профессионального плана. Определение профессиональной направленности личности по Е.М: Павлютенкова "Квадрат интересов", Е.А.Климова "ДДД", по методике Йовайши. Определение ведущих мотивов выбора профессии Е.М.Павлютенкова «Структура личного профессионального плана»

Тема 2. Управление, руководство, менеджмент. Теории и модели менеджмента. Доктрина "человеческих отношений" (4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Управление, руководство, менеджмент: характеристика понятий «управление», "руководство", "менеджмент". Общие признаки понятий, «цель», "субъект", "объект деятельности", "система". Их характеристика. Теория и модели менеджмента: теория Д.МакГрегора (модель "Х", "Y"). Ситуативный менеджмент и производственная мотивация (теория мотивации Ф.Герцберга, теория организационных систем Р.Лайкерта, теория иерархии потребностей А. Маслоу.

Практика (2 часа). Модели менеджмента: японская и американская. Доктрина "человеческих отношений": анализ положений Ф.Тейлора и Е.Мейо; концепция обогащенного труда).

Тема 3. Объекты деятельности и сферы компетентности менеджера (4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Объекты деятельности менеджера - живые (человек, группа, коллектив) и неживые объекты (информационные процессы). Сферы компетентности менеджера: понимание природы управленческих процессов, знание основных организационных структур, функциональных обязанностей и стилей работы менеджеров; знание информационных технологий и средств коммуникаций по управлению персоналом.

Способность менеджера: умение реализовать определенные цели, делегировать полномочия и ответственность, способность к организации и мотивации групповой работы.

Практика (2 часа). Умение менеджера: организовывать и планировать производство, принимать нестандартные управленческие решения, общаться, контактировать с людьми, побуждать работников к творческой деятельности. Типы менеджеров: «мастера», «люди компании», «игроки», «борцы с джунглями». Содержание коммуникативной и организаторской способностей, определение их по методикам "КОС", "потребность в общении", "ПД", "эмпатия" и др.

Тема 4. Основные принципы и психологические правила управления людьми. (4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Принципы управления людьми: поддержка у подчиненных чувства самоуважения; концентрация внимания на проблемы; активное слушание; выдвижение ясных требований и поддержка контакта с рабочими.

Практика (2 часа). Правила управления людьми, правило зависимости восприятия людьми внешних влияний от особенностей их психологической структуры; правило неадекватности отображения человека человеком; правило неопределенности самооценки; правило расщепления управленческой информации; правило самосохранения; правило компенсации и др.

Тема 5. Типы менеджеров (4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Горизонтальное разделение управленческого труда. Вертикальное разделение управленческого труда. Линейные руководители. Менеджер высшего звена. Менеджер среднего звена. Менеджер низового уровня.

Практика (2 часа). Функциональные руководители (функциональный менеджер; генеральный менеджер; менеджер проекта)

Тема 6. Характеристика проблем человеческих отношений. Механизмы формирования межличностных отношений (4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Характеристика проблем человеческих отношений: непредвиденные реакции; недостаточность надежной информации.

Практика (2 часа). Характеристика проблем человеческих отношений: предубежденность и эмоциональность; нечеткие и нереальные требования; отсутствие обратной связи и др.

Тема 7. Механизмы формирования межличностных отношений (4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Механизмы формирования межличностных отношений: бумеранг, созвучность, эталон.

Практика (2 часа). Механизмы формирования межличностных отношений: дефицит, эмоциональный отголосок, сопереживание, адаптация.

Тема 8. Принципы и методы предоставления оценочной информации человеку (4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Принципы предоставления: принцип универсальной одаренности; принцип концептуальности; принцип целевой элиминации; принцип дополнения, принцип последовательных приближений; принцип минимального числа посвященных и др.

Практика (2 часа). Методы предоставления: метод перманентных установок, метод компенсации, метод переориентации реакций, метод замены утверждений

Тема 9. Стили руководства, мотивация деятельности менеджера и его темперамент (4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Понятие "стиль руководства". Субъективные факторы стиля, компоненты. Классификация стилей: по способу по характеру межличностных отношений, способу пения требований, по ориентации на личность. Последствия стилей руководства. Правило "весов". Характеристика типов: администратор, лидер, демократ, автократ.

Практика (2 часа). Характеристика деятельности молодого руководителя: стартовый капитал, мотивация поведения, инициативность, принятие решений, способы разрешения в. Типы темпераментов человека и его реакция на критику. Правила критики. Тесты «Д» и «В» утверждений, макиавеллизм. Определение собственного темперамента. Проведение методики УСК (уровень субъективного контроля). Обсуждения "кодекса поведения", основных причин неудач в карьере руководителя.

Тема 10. Психологическая совместимость и ее виды (4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Виды совместимости и темперамент человека.

Практика (2 часа). Методика определения совместимости в паре «руководитель - заместитель».

Тема 11. Деловая игра «Идеальный руководитель» (4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Планирование. Организация.

Практика (2 часа). Мотивация. Стимулы. Контроль. Коммуникация. Принятие решений.

Модуль 2. Потребительская культура и потребительское поведение.

Тема 12. Кто такие потребители. Потребительская культура и экология человека (4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Опорные понятия: культура, производство, потребительская культура, потребление, рациональное потребление, экология, экономика. Понятие «культура». Виды культуры. Принципы культурного потребления.

Практика (2 часа). Понятие «потребительская культура», ее место в системе общей культуры человека. Потребительская культура личности и общества. Важнейшие слагаемые потребительской культуры: материальные и духовные ценности, знания, образцы и нормы поведения. Уровни потребительской культуры.

Тема 13. Разнообразие человеческих потребностей и их классификация. Продажа товаров в кредит. Комиссионная торговля. (4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Взаимосвязь человека с природой. Экономическая деятельность и экология человека. Виды потребления. Рациональное потребление. Питание и здоровье человека. Биологические и социальные потребности. Удовлетворение потребностей. Покупка в кредит. Комиссионная торговля.

Практика (2 часа). Игра-диспут; мозговой штурм.

Тема 14. Как мы выбираем. Дешевле только даром. Культура потребителя и окружающая среда (4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Личный бюджет. Выбор, его критерии и оценка. Факторы, влияющие на потребление. Культура потребления. Отходы.

Практика (2 часа). Влияние потребления на окружающую среду. Сортировка отходов. Мусорный материк.

Тема 15. Потребитель и закон. Как продаются товары. (4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Понятие «потребитель» в обыденной жизни. Кто является потребителем по «закону»?

Практика (2 часа). Основные права потребителей (договор, закон, изготовитель, исполнитель, кассовый чек, мотив, потребитель, потребность, продавец, рациональность потребителя, самоменеджмент, суверенитет потребителя, суверенитет производителя, товарный чек, убеждение, усвоение).

Тема 16. Информация и потребитель. Суверенитет и рациональность потребителя. (4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Причины, ограничивающие суверенитет потребителя и суверенитет производителя. Рациональность потребителя. Возникновение и развитие потребностей. Переход потребностей с одного уровня на другой. Основные виды потребностей. «Пирамида» человеческих потребностей по А. Маслоу. Психология потребителя. Психологические факторы поведения потребителя. Мотив и потребность. Самоменеджмент и его роль в управлении поведением потребителя.

Практика (2 часа). Анализ человеческих потребностей; игра «Медицинский консилиум».

Тема 18. Что читать на этикетке товар. Символы на этикетках, упаковках, вкладышах. (4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Опорные понятия: бренд, вкладыш, информация, информационная асимметрия, маркировка, пищевые добавки, потребительская информация, реклама, сертификат соответствия, товарный знак, этикетка.

Право потребителей на информацию. Источники информации: контролируемые и иные. Достоверность информации.

Маркировка. Средства, с помощью которых потребитель получает информацию о товарах: этикетка, вкладыш, маркировка на упаковке продуктов питания, промышленных товаров. Закон «О техническом регулировании» от 27.12.2002 № 184. О знаке обращения на рынке.

Товарный знак фирмы — лучшая реклама. Особенности использования символики и товарных знаков. Подделка товарного знака и ее последствия. Условия использования чужого товарного знака. Регистрация товарных знаков. Отличие бренда от товарного знака.

Практика (2 часа). Игра «Рекламодатели»; «Что обозначают эти знаки (маркировка)?»; «Определение пищевых добавок в продуктах»; «Товарный знак — лучшая реклама».

Тема 19. Потребительское тестирование (4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Опорные понятия: гипермаркет, конкуренция, кредит, рынок, спрос, супермаркет, товар, торговля.

Сущность выражения «Потребитель — король...». Понятие «рынок». Товары потребительского назначения: длительного пользования, краткосрочного пользования и бытовые услуги. Потребительский спрос и факторы спроса. Что выигрывает от конкуренции потребитель?

Виды торговли. Продажа гражданам товаров длительного пользования в кредит; по образцам. Особенности комиссионной торговли и на дому у покупателей.

Виды и способы магазинной и внемагазинной торговли: преимущества и недостатки. Скидки. Купоны и флаеры. Дисконтные карты.

Практика (2 часа). Конкурс «Торговые агенты».

Тема 20. Реклама и ее регулирование. Реклама — двигатель торговли. Виды рекламы. (4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Понятие «реклама». Формы рекламы. Наиболее популярные приемы, используемые в рекламе.

Практика (2 часа). Классификация видов рекламы. Федеральный закон «О рекламе». Виды рекламы. Публичная оферта и социальная реклама.

Тема 21. Индекс Е. Что он означает? (4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Пищевые добавки (индекс Е). Причины, по которым применяются пищевые добавки. Классификация пищевых добавок. Запрещенные к применению в России индексы Е.

Практика (2 часа). Противопоказания к использованию продуктов с пищевыми добавками.

Тема 22. Деньги и потребитель. Деньги — слуги или господя? Каждый платит налоги. Рациональный бюджет школьника. (4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Основные понятия: деньги, доходы, налоги, номинальный доход, расходы, реальный доход, потребительский бюджет, сбережения. Деньги. История возникновения денег. Свойства и функции денег. Пластиковые карты: правила пользования. Национальная валюта. Как потребителю грамотно распоряжаться деньгами? Доходы и их источники. Номинальные и реальные доходы. Потребительские расходы. Классификация расходов. Закон Энгеля. Рациональный бюджет школьника. Виды налогов: прямые и косвенные. Права и обязанности налогоплательщиков. Сколько и за что следует платить? Льготы при уплате налогов. Ответственность налогоплательщиков в случае нарушения законодательства.

Практика (2 часа). Практикум: «Рациональный бюджет школьника»; тест «Как вам стать миллионером?»; аукцион понятий.

Тема 23. Наши расходы. Разумные расходы — статья доходов. (4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Опорные понятия: гарантийный срок, договор купли-продажи, недостаток товара, неустойка, скрытые недостатки, срок годности, срок службы товара, стандарт, существенный недостаток, товарный и кассовый чек-документ. Что мы понимаем под качеством товаров? Виды недостатков товаров. Специальные сроки, устанавливаемые на товары.

Знакомство с основными положениями «Правил продажи отдельных видов товаров». Особенности продажи продовольственных товаров. Информация о продовольственных товарах. Условия продажи хлебобулочных изделий, мясомолочных продуктов.

Что должен знать покупатель при покупке одежды и обуви? Международные размеры.

Как не ошибиться в выборе при покупке сложной бытовой техники? Доставка крупногабаритных товаров. Рациональное использование бытовых приборов.

О правилах продажи лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения, животных и растений; товаров бытовой химии; видеофильмов.

Перечень товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичным товаром.

Требования потребителя в случае приобретения недоброкачественного товара. Условия обмена товара с недостатком. Сроки обмена товара ненадлежащего качества. Ответственность продавца перед покупателем за нарушение его прав. Неустойка.

Право потребителя на обмен качественных товаров. Перечень непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации.

Практика (2 часа). Практикум: «Анализ проблемных ситуаций» (специальные сроки и недостатки товара); «Как выбрать вещь в свое удовольствие»; «Как оформить рекламацию?»; деловая игра «Потребитель на рынке». Деловая игра: «Как я покупаю товар?».

Тема 24. Валюта и валютные сбережения. (4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Валюта. Национальная валюта. Валютные сбережения. Иностранная валюта.

Практика (2 часа). Валютный рынок и валютный контроль. Валютные сбережения.

Тема 25. Жизнь в долг. (4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Кредит. Виды кредита. Выгодна ли ипотека? Автокредит.

Практика (2 часа). Условия кредитования. Потребительский кредит. Банки и микрокредитные организации.

Тема 26. Как сберечь и приумножить свой доход. (4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Акция. Дивиденды. Облигация. Собственный бизнес. Инвестиционная компания. Инвестиции. Портфельные инвестиции. Инвестор. Страхование. Финансовые учреждения. Эмиссия.

Практика (2 часа). Финансовые услуги. Банки и вклады. Куда более выгодно вложить деньги? Банковский кредит. Кто и как может получить кредит? Что нужно знать о кредитном договоре? Как правильно застраховать вклад? Дорожные чеки.

Тема 27. Как покупать дешевле. (4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Интернет магазин. Шеринг-проекты. Социальное предпринимательство. Акции и распродажи. Краудфандинг. Разумная экономия.

Практика (2 часа). Способы сокращения расходов. Золотое правило рационального потребителя.

Тема 28. Пластиковые карточки (4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Пластиковые карты. Безналичные расчеты. Классификация пластиковых карт банков. Идентификационные и информационные карты. Пластиковые карты для финансовых операций.

Практика (2 часа). Многофункциональные пластиковые карты. Кредитные карты. Дебетовые карты. Овердрафт. Visa Classic, Eurocard / MasterCard Mass (Standard). Карта «МИР».

Тема 29. Как себя вести, заключая договор (4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Понятие договора. Виды договора. Консенсуальные и реальные договоры. Односторонние и двухсторонние договоры. Возмездные и безвозмездные договоры. Окончательные и предварительные договоры. Договоры, направленные на передачу имущества в собственность. Договоры на выполнение работ. Договоры на оказание услуг. Договоры о совместной деятельности. Договоры на передачу исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности.

Потребитель у нотариуса. Какие действия может выполнять нотариус? Удостоверение сделок, договоров (договор купли-продажи; договор мены, договор дарения, договор ренты).

Об услугах страховых агентств. Закон РФ «О страховании». Порядок заключения и прекращения договора страхования. Какие убытки подлежат возмещению? Противоправные действия третьих лиц. Как определяется размер ущерба? Страховая сумма.

Практика (2 часа). Практикум: «Заключаем договор» (на определенный вид услуг, например, образовательных или медицинских); анализ проблемных ситуаций; «Подписываем контракт с туристической фирмой»; творческий проект «Куда вложить деньги?»

Тема 30. Наши права в магазине, службе быта, на транспорте (4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Служба быта. «Правила бытового обслуживания населения в Российской Федерации». Оформление заказов на услуги. Договор. Что должно быть в договоре? Поведение потребителя в химчистке, в ремонтной мастерской, в ателье.

Практика (2 часа). Правила пользования коммунальными услугами. Права и обязанности потребителя и исполнителя услуг. Что должен знать потребитель при пользовании радио и телефоном?

Тема 31. Отправляясь в путешествие (4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Туристические услуги. Виды туристических услуг. Внутренний и международный туризм.

Практика (2 часа). Закон «О защите прав потребителей» - защита прав пассажиров, туристов. Правила проживания в гостиницах.

Тема 32. Образование и здравоохранение как потребность, благо и услуга (4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Образовательные услуги. Понятие «образование» в Законе РФ «Об образовании». Заключение договора о плате за обучение. Государственные и частные учебные заведения.

Практика (2 часа). Услуги лечебных учреждений. Обязательное медицинское страхование. Требования потребителя в случае оказания некачественной услуги. Ответственность медицинского учреждения перед потребителем в случае нарушения его прав.

Тема 33. Этика потребительского поведения. «Зеленое» потребление (4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Влияние морали на потребительское поведение. Влияние культуры на восприятие потребителями этичности своего поведения. Восприятие потребителями степени этичности продукции и брендов. Социальная ответственность потребителя.

Практика (2 часа). Взаимосвязь или несоответствие между этическими принципами и личным потребительским поведением. Нравственное отношение к деньгам. Построение этических типов российских потребителей. Зеленое потребление как норма жизни. Жизненный цикл товара.

Тема 34. Кто защищает права потребителей? (4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Кто нас защищает. Самозащита потребителей. Куда обращаться за помощью. Государственные органы по защите прав потребителей и их территориальные управления. Общественные организации по защите прав потребителей. Федеральная антимонопольная служба (ФАС), ее задачи и функции. Территориальные управления Федеральной антимонопольной службы. Задачи Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Общие и специальные функции Федеральной службы по техническому регулированию и метрологии. Государственная инспекция по торговле, качеству товаров и защите прав потребителей и ее территориальные органы.

Практика (2 часа). Органы местного самоуправления. Общественные организации потребителей: их особенности и права. Международная

конфедерация обществ потребителей (КонфОП). «Спрос» — специальное, независимое издание для потребителей, журнал без рекламы. Торгово-промышленная палата, ее роль в защите прав потребителей. Экспертные лаборатории. Лицензирование видов деятельности.

Тема 35. Адвокат и суд. Что такое моральный вред и как он возмещается? (4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). В каких случаях потребитель имеет право на судебную защиту?

Практика (2 часа). Суд и адвокат. Как обжаловать решение суда? Каков порядок подачи кассационной жалобы, каким требованиям она должна удовлетворять? Что должно быть в исковом заявлении? Что такое моральный вред и как он возмещается? Кем определяется размер возмещения морального вреда?

Тема 36. Психология потребителя. Потребность в защите: закон «О защите прав потребителей (2 часа/ теория – 2 часа).

Теория (2 часа). Обобщающий урок курса: «Психология потребителя. Потребность в защите: закон «О защите прав потребителей». Рекомендуется провести в нетрадиционной форме, по выбору преподавателя: по типу КВН, викторины, турнира и т.д.

Практика (2 часа). Практикум: «Как правильно составить исковое заявление?»; «Как обжаловать решение суда?»; «Эксперты»; игры: «Соревнование экипажей», «Заседание суда»; анализ проблемных ситуаций.

Итоговая педагогическая диагностика (2 часа/ практика – 2 часа).

IV. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

В процессе реализации программы используются педагогические технологии личностно-ориентированного образования, индивидуального, дифференцированного, компетентностного подходов; различные методы и педагогические приёмы – частично-поисковый, исследовательский, эвристической беседы, проблемного изложения и т.п.

Кроме того, в целях обеспечения целостного характера педагогической деятельности при реализации данной образовательной программы, предусмотрены мероприятия психолого-педагогического сопровождения: диагностические исследования совместно с педагогами-психологами МБУ ДО ДТДМ с использованием различных диагностических методик.

Основными компонентами образовательного процесса при реализации данной образовательной программы являются:

1. Региональный компонент направлен на формирование гражданских, патриотических качеств;

2. Проблемный компонент, пронизывающий все сферы и виды деятельности, способствует воспитанию нравственной личности.

3. Исследовательский, направленный на формирование научного мировоззрения, исследовательского отношения к окружающему миру развивает способности к анализу, альтернативному мышлению в выборе различных способов деятельности.

Основными формами реализации программы являются теоретические и практические занятия, конкурсы, викторины, творческие задания, экскурсии, встречи, открытые семинары-дискуссии.

Оценочные материалы.

Образцы практических заданий.

Контрольные вопросы с последующим обоснованием:

— На какие источники информации должен ориентироваться потребитель при покупке дорогостоящего товара?

— На ваш взгляд, какие компоненты пищи должны занимать первое место в рационе питания по степени важности их для организма?

— Назовите несколько наиболее рациональных способов пополнения вашего бюджета без нарушения законодательства.

— Используются ли в вашем регионе местными СМИ виды недопустимой рекламы? Если «да», то чем это объяснить и каким образом можно повлиять на нарушителей закона?

— Всегда ли и везде продавцы обязаны продавать хлеб в упакованном виде?

— Какие виды услуг хорошо развиты в вашем регионе, какие — недостаточно и какие получают развитие в перспективе?

— Каковы будут ваши действия, если банк, осуществляющий страхование ваших вкладов, «сгорел»?

— В течение месяца температура горячей воды в вашей квартире не более 30 градусов. Ваши действия?

— С какими документами, затрагивающими ваши права как пассажира во время поездки, вы можете ознакомиться у проводника (начальника поезда)?

— Как вы обжалуете некачественное лечение? Что для этого необходимо?

— Какие меры вы предпримите, если территориальные органы ненадлежащим образом ответили на ваше обращение?

Конкретные проблемные ситуации, воспользовавшись сборником дидактических материалов, а еще полезнее разобраться в реальных случаях.

Например, такие ситуации:

* Гражданин К. сдал в химчистку пальто. Заказ, согласно договору, должен быть выполнен 8 июня. Однако ни в этот день, ни через две недели гражданин не смог забрать пальто. Еще неделю ему обещали все выполнить, объясняя

задержку тем, что слишком много заказов. Когда гражданин К. устал от обещаний и назвал конкретную сумму, которую хотел бы получить от химчистки в качестве компенсации за моральный вред, на следующий же день заказ был готов, но химчистка отказалась выплачивать компенсацию.

Как потребителю отстоять нарушенные права? Его дальнейшие действия?

* Аня купила в магазине электрочайник. Дома он автоматически не отключался (как написано в инструкции) и на поддон подтекала вода. На следующий день она отнесла его в магазин вместе с упаковкой и имеющимися документами и попросила вернуть деньги. Магазин отказался это сделать.

Как действовать Ане дальше?

* Маша купила в магазине электрическую машинку для стрижки волос. Опробовав ее в самый первый раз, она заметила брак: машинка периодически «жует» волосы. Вернувшись в магазин, она попросила обменять машинку, но ей отказали, сославшись на перечень товаров, не подлежащих обмену.

Кто прав в этой ситуации и почему?

* Александр Иванович приобрел в магазине SONY телевизор той же марки. Инструкция была на многих языках, кроме русского. В ответ на просьбу покупателя предоставить нормальную и доступную информацию продавец ответил грубо и нетактично, что никакого отношения к производству телевизоров он не имеет.

Какие права потребителя нарушены?

* Борис на рынке купил зубную пасту. Придя домой, он обнаружил, что товар просрочен. На рынке в обмене ему отказали, так как тюбик был вскрыт и нарушена упаковка.

Кто прав в данной ситуации?

* Гражданка М. купила на рынке осенние туфли для дочери. Через неделю подошва начала отклеиваться. Гражданка отнесла туфли к предпринимателю, у которого их покупала, но он отказался принять их обратно, намекнув на то, что, возможно, дочка использовала их вместо кроссовок.

Как поступить гражданке М.?

* Илья в ларьке купил натуральный сок. В придачу ему дали еще коробок спичек без его согласия.

Ущемлены ли в данном случае права нашего покупателя?

* Надежде Семеновне для ремонта в квартире не хватало трех рулонов обоев. Продавщица на рынке отказалась ей продать их, так как у нее всего оставалось пять последних рулонов.

Были ли ущемлены права потребителя в данной ситуации?

* Николай Васильевич приобрел холодильник, срок гарантии на который — 2 года. Поработав восемь месяцев, холодильник сломался. Так как гарантийный талон был утерян, то в мастерской отремонтировать холодильник отказались.

Права ли мастерская?

* Два друга купили себе в общежитие магнитофон в комиссионном магазине, но через две недели он перестал работать. Они отнесли его обратно, но в магазине обменять или принять его обратно отказались.

Прав ли продавец магазина?

Деловая игра.

Для данной игры необходимо задействовать три группы участвующих: эксперты, участники (предприниматели, партнеры), слушатели (аудитория). Каждая группа участников должна определить индивидуальные цели, задачи, которые необходимо будет решить. Цель данной игры – выбрать тот бизнес (выбор партнеров, клиентов, посредников), который наиболее перспективный и обосновать его.

Задачи, поставленные перед участниками:

- предложить товар, пользующийся спросом и высоким уровнем конкурентоспособности;
- определить тип и выбор поставщиков, посредников (оптово-посреднических структур), покупателей-клиентов;
- предусмотреть технику деловых переговоров.

Участники должны также составить учредительные документы (устав предприятия, положение, др.), выбрав одну из организационно-правовых форм: полное, коммандитное товарищество, ООО, АО, ПБОЮЛ, др.

В подготовленном сообщении участника необходимо осветить:

- общую характеристику бизнеса,
- особенность рынка, профиль потребителя,
- основных конкурентов, преимущества по сравнению с ними,
- сравнительные преимущества и недостатки выбранной организационно-правовой формы,
- возможность организации предпринимательства без значительных начальных финансовых вложений,
- необходимость получения лицензии и др.

Оценка предложений участников может быть в баллах по каждой позиции. Побеждает набравший большее количество баллов.

Этико-деловые ситуации.

Еще в 1912 г. российскими предпринимателями были выработаны следующие принципы ведения дел в России:

- *Уважай власть.* Власть – необходимое условие для эффективного

ведения дела. Во всем должен быть порядок. В связи с этим проявляй уважение к блюстителям порядка в узаконенных эшелонах власти.

- *Будь честен и правдив.* Честность и правдивость – фундамент предпринимательства, предпосылка здоровой прибыли и гармоничных отношений в делах.

- *Уважай право частной собственности.* Свободное предпринимательство – основа благополучия государства. Российский предприниматель обязан в поте лица трудиться на благо своей Отчизны. Такое рвение можно проявлять только при опоре на частную собственность.

- *Люби и уважай человека.* Любовь и уважение к человеку труда со стороны предпринимателя порождает ответную любовь и уважение. В таких условиях возникает гармония интересов, что создает атмосферу для развития у людей самых разнообразных способностей, побуждает их проявлять себя с лучшей стороны.

- *Будь верен своему слову.* Деловой человек должен быть верен своему слову. «Единожды солгавши, кто тебе поверит». Успех в деле во многом зависит от того, в какой степени окружающие доверяют тебе.

- *Живи по средствам.* «Не зарывайся». Выбирай дело по плечу. Всегда оценивай свои возможности. Действуй сообразно своим средствам.

- *Будь целеустремленным.* Всегда имей перед собой ясную цель. Предпринимателю такая цель нужна как воздух. Не отвлекайся на другие цели. Служение «двум господам» противоестественно. В стремлении достичь заветной цели не переходи грань дозволенного. Никакая цель не может затмить моральные ценности.

Ответьте на вопросы:

- Что из приведенных принципов 1912 г. в полной мере сохранило свою актуальность и в настоящее, а что отошло на второй план?

- Какие новые принципы бизнеса должны быть внедрены в практику предпринимательской деятельности в России сегодня?

- Какие принципы бизнеса считаются сегодня приоритетными?

- Сравните принципы делового человека, разработанные в 1912 г., и заповеди настоящего времени.

- Объясните причины появления новых заповедей.

- Раскройте сущность рассматриваемых норм поведения, их влияние на успешность деятельности предпринимателя или фирмы.

- В какой мере Вы выполняете в своей работе и жизни рассмотренные этические нормы?

V. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативные документы:

1. Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2019-2025 г, утвержденная Постановлением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 года № 1642 (ред. от 15.03.2021).
2. Государственная программа Ростовской области «Развитие образования», утверждена постановлением Правительства Ростовской области от 17.10.2018 № 646 (с изменениями на 28 декабря 2020 года).
3. Конвенция о правах ребенка (принята резолюцией 44/25 Генеральной Ассамблеи от 20 ноября 1989 г.) — URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/childcon.shtml.
4. Концепция развития дополнительного образования детей, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. № 1726-р.
5. Национальный проект «Образование», утвержденный на заседании президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. № 16).
6. Постановление Правительства Российской Федерации от 31 октября 2018 г. № 1288 (ред. от 10.07.2020, № 1019) «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации».
7. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. № 196 (ред. от 30.09.2020 г.) «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
8. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 30 сентября 2020 г. № 533 «О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. № 196».
9. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 5 мая 2018 г. N 298 н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых».
10. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 23.01.2021г. № 122-р «Об утверждении Плана основных мероприятий, проводимых в рамках Десятилетия детства, на период до 2027 года.

11. Санитарные правила СП 2.4.3648 – 20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания, обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», Утверждены постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 (зарегистрировано Минюстом России 18.12.2020, регистрационный № 61573).
12. Стратегическая инициатива «Новая модель системы дополнительного образования», одобренная Президентом Российской Федерации 27 мая 2015 г.
13. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р.
14. Указ Президента Российской Федерации от 29 мая 2017 г. № 240 «Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия детства».
15. Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2030 года».
16. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 24.03.2021) «Об образовании в Российской Федерации».
17. Федеральный проект «Успех каждого ребенка», утвержденный президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 3 сентября 2018 года № 10).

Список литературы для обучающихся

1. Экономика. Основы экономической теории. Учебник для 10-11 классов. Профильный уровень образования. – В 2-х книгах. / Под ред. С.И. Иванова. М.: ВИТА-ПРЕСС. 2012.
2. Акимов Д.В., Дичева О.В., Щукина Л.Б. Решение задач по экономике: от простых до олимпиадных. М.: ВИТА-ПРЕСС.2010.
3. Лапуста М.Г. Предпринимательство: Учебник. М.: ИНФА-М, 2009.
4. Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство: Учебник. М.: ИНФА-М, 2009.
5. Любимов Л.Л., Ранеева Н.А. Основы экономических знаний. М.: Вита-Пресс, 2011. Автономов В.А. Экономика для школьников. М.: Вита-Пресс, 1997.
6. Савицкая Е.В., Серегина С.Ф. Уроки экономики в школе. Методическое пособие. Книга 2. М.: Вита-Пресс, 2012.

7. Никулина И.Н., Матвеева Т.Ю. Основы экономической теории. М.: Дрофа, 2011.
8. Мицкевич А.А. Сборник заданий по экономике. В 3-х книгах. Кн. 1 Задачник по микроэкономике. М.: Вита-Пресс, 2011.
9. Симоненко В. Д., Степченко Т. А. Основы потребительской культуры: Учебн. пособие. — М.: Вита-Пресс, 2011.
10. Симоненко В. Д., Степченко Т. А. Основы потребительской культуры: Хрестоматия для учащихся. — М.: Вита-Пресс, 2011.
11. Симоненко В. Д., Степченко Т. А. Основы потребительской культуры: Практикум для учащихся. — М.: Вита-Пресс, 2011.
12. Симоненко В. Д., Степченко Т. А. Основы потребительской культуры: Метод, пособие. — М.: Вита-Пресс, 2011.
13. Васильева Н. В. Рабочая тетрадь по курсу «Основы потребительской культуры». — М.: Вита-Пресс, 2011.
14. Тесляков И.Б. и др. Элективный курс. Менеджмент. Учебное пособие для 10-11-х классов. М: Вита-Пресс, 2010
15. Тесляков И.Б. и др. Элективный курс. Менеджмент. Практикум для 10-11-х классов. М: Вита-Пресс, 2010
16. Э.А. Уткин, А.И. Кочеткова. Сборник ситуационных задач, деловых игр, тестов и контрольных заданий для самопроверки по курсу «Менеджмент». М.: «Финансы и Статистика», 2012

Дополнительная литература:

1. Боровская М.А. Экономика, организация и управление на предприятии. — Таганрог, 2010.
2. Бухалков М.И. Планирование на предприятии: учебник —3-е изд. — М.: ИНФРА — М, 2009.
3. Волков О.И., Склярченко В.К. Экономика предприятия: курс лекций. — М.:Инфра-М, 2008.
4. Грибов В.Д. Экономика предприятия: учебник и практикум. —4-е изд. — М.: Финансы и статистика, 2008.
5. Грузинов В.П. Экономика предприятия: Учеб.пособие. — М.: Финансы и статистика, 2001.
6. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия: Учеб. пособие. — М.: ИНФРА —М, 2007.
7. Как добиться успеха: Практические советы деловым людям: Пер. с англ. М.: 2004.
8. Как стать богатым и предприимчивым: Из американских рецептов: Пер. с англ. М.: 2001.

9. Методическое пособие начинающим предпринимателям. Выпуск 3. Администрация Ростовской области. г. Ростов-на-Дону, 2006.
10. Справочник директора предприятия М.: 2004.
11. Малое предпринимательство в Российской Федерации: прошлое, настоящее и будущее / Ясин Е., Чепуренко А., Буев В., Шестоперов О. – М.: Новое изд-во, 2004. Гл. 4.
12. Блинов А.О. Малое предпринимательство. Организационные и правовые основы деятельности. – М.: Ось, 2002. – 360 с.
13. Малые и средние предприятия. Управление и организация / Пихлер Й.Х., Шмидт К.-Х. М.: Международн. отношения, 2002. – 280 с.
14. Чепуренко А.Ю. Малый бизнес в рыночной среде. – М.: Изд. Дом МУМ, 2006. – 324 с.
15. Сирополис Н. Управление малым бизнесом. Руководство для предпринимателей. – М.: Дело, 2002. – 360 с.
16. Сайт Администрации Ростовской области www.donland.ru раздел «Экономика», подраздел «Малое предпринимательство».
17. Сайт Минэкономразвития www.economy.gov.ru
18. Сайт Национального института системных исследований проблем предпринимательства www.nisse.ru
19. Сайт Экономической школы ГУ-ВШЭ - www.economicus.ru
20. Образовательный сайт по экономике и социологии - www.escoman.edu.ru
21. Сайт Росбизнесконсалтинга www.rbc.ru

VI. ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1.

К программе разработан блок, имеющий *общекультурный/ознакомительный уровень* освоения программы, для обучающихся 11-14 лет на 2 года обучения (1 и 2 год обучения - 4 часа в неделю, 144 часа в год).

Блок разработан для работы с детьми, которые интересуются экономическими вопросами и хотят приобрести навыки, необходимые для ориентации и существования в современном рыночном мире.

Данный блок разработан на основе педагогических идей программ следующих авторов:

- Рабочая учебная программа «Любители экономики» педагога дополнительного образования Шипиловой Л.Н., г. Нижний Новгород;
- Дополнительная образовательная общеразвивающая программа «Занимательная экономика», педагога дополнительного образования Тарасовой В.И., г. Ижевск;
- Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Играем в экономику», Муниципального бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Городской Дворец детского (юношеского) творчества имени Н.К. Крупской», Комитет образования и науки администрации г. Новокузнецка, педагога дополнительного образования Лысенко Е.А.

Данная программа, учитывая предыдущий опыт авторов-разработчиков, построена на единых подходах и принципах экономического образования:

- принцип целостности окружающей среды, формирующий у обучающихся понимание единства окружающего мира;
- принцип разумных экономических потребностей, формирующий у обучающихся умения соизмерять с реальными возможностями их удовлетворения;

- принцип непрерывности, дающий возможность использовать каждый возрастной период;

- принцип взаимосвязи регионального подхода, способствующий вовлечению детей в практическую деятельность;

- принцип направленности, способствующий развитию экономического мышления.

Формы организации образовательного процесса: групповые занятия.

Виды занятий определяются содержанием программы «Экономика в цифрах» и предусматривают теоретические и практические занятия, развивающие игры, тренинги, выполнение самостоятельной работы.

Режим занятий – 2 раза в неделю по 2 часа (1-й и 2-й года обучения).

Цель блока: развитие экономического мышления, освоение понятий и приобретение навыков, необходимых для ориентации и существования в современном рыночном мире.

Задачи блока:

Обучающие задачи:

- познакомить учащихся с первичными финансовыми и экономическими представлениями;

- формировать у учащихся представление об экономике как сфере деятельности человека, связанной с проблемой удовлетворения его потребностей;

- обогатить словарный запас учащихся основными финансово-экономическими понятиями, соответствующими их возрасту;

- способствовать формированию разумных экономических потребностей, умению соизмерять потребности с реальными возможностями их удовлетворения;

- бучить навыкам бережливости, накопления, полезным тратам;

- сформировать умение рационально организовывать свою трудовую деятельность;

Развивающие:

- развивать творческое мышление и критический подход к изучаемому материалу;

- развивать основы потребительской культуры;
- помочь в формировании потребности к самообразованию, саморазвитию;
- расширять активный словарь учащихся, включая в него экономические термины;
- показать необходимость человеческих знаний и образования для формирования нового информационного общества и создания инновационной экономики;
- обеспечить интеллектуальное, духовное и нравственное развитие воспитанников;
- формировать коммуникативные компетенции воспитанников.

Воспитательные:

- формировать интерес к изучению мира экономики и основ потребительских знаний;
- воспитать чувство уважения к своему и чужому труду, добросовестному отношению к посильному труду, коллективизму в быту, предусматривающего взаимопомощь;
- воспитать нравственно-экономические качества личности и трудолюбия, деловитости, добросовестности, ответственности, самоконтроля, уверенности в себе;
- воспитать бережное отношение ко всем видам собственности (личной и общественной), семейному и общественному достоянию, материальным ресурсам.

**Учебно-тематический план 1 года обучения (144 часа).
Блок «Основы потребительских знаний. Деньги».**

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов		
		всего	теория	практика
1	Введение. Стартовая педагогическая диагностика.	2		2
	Раздел 1. Что нам нужно для жизни.	24	10	14
2	Что такое экономика.	2	2	
3	Блага.	4	2	2
4	Потребности и желания.	4	2	2
5	Факторы, влияющие на формирование потребностей.	6	2	4
6	Ограниченность возможностей.	6	2	4
7	Обобщение по разделу «Что нам нужно для жизни».	2		2
	Раздел 2. Товары и услуги.	30	12	18
8	Может ли человек обеспечить себя сам?	6	2	4
9	Товары.	8	4	4
10	Услуги.	4	2	2
11	Ресурсы.	4	2	2
12	Производство товаров и услуг.	6	2	4
13	Обобщение по разделу «Товары и услуги».	2		2
	Раздел 3. Торговля.	32	12	20
14	Натуральный обмен.	4	2	2
15	Рынок.	8	4	4
16	От чего зависит цена.	6	2	4
17	Реклама.	12	4	8
18	Обобщение по разделу «Торговля».	2	--	2
	Раздел 4. Роль денег в семье и обществе.	54	20	34
19	Деньги.	16	6	10
20	Денежные единицы Европы.	14	6	8
21	Денежные единицы Азии.	6	2	4
22	Денежные единицы Северной и Южной Америки.	6	2	4
23	Денежные единицы Африки.	6	2	4
24	Денежные единицы Австралии.	4	2	2
25	Обобщение по разделу «Роль денег в семье и обществе».	2		2
26	Педагогическая диагностика.	2		2
	Итого:	144	54	90

Учебно-тематический план 2 года обучения
Блок «Семейное хозяйство. Труд».

п/п	Название раздела, темы	Количество часов		
		всего	теория	практика
1	Введение. Педагогическая диагностика.	2		2
	Раздел 1. Труд – основа жизни.	46	16	30
2	Что такое труд.	6	2	4
3	Профессии.	4	2	2
4	Введение в профессии экономического профиля: экономист, аудитор, бухгалтер, финансист, контроллер банка.	10	4	6
5	Профессии экономического профиля в контролируемых организациях.	6	2	4
6	Профессии экономического профиля в страховых компаниях.	6	2	4
7	Предприниматель.	8	2	6
8	Знаменитые предприниматели прошлого и настоящего.	4	2	2
9	Обобщение по разделу «Труд – основа жизни».	2		2
	Раздел 2. Бюджет.	40	14	26
10	Доходы.	4	2	2
11	Расходы.	6	2	4
12	Налоги, пособия, пенсии.	10	4	6
13	Бюджет.	10	4	6
14	Личный финансовый план.	8	2	6
15	Обобщение по разделу «Бюджет».	2		2
	Раздел 3. Банки. Риски. Страхование.	34	10	24
16	Что такое банк.	4	2	2
17	Вклад или депозит.	8	2	6
18	Кредит или жизнь в долг.	8	2	6
19	Риски.	6	2	4
20	Страхование.	6	2	4
21	Обобщение по разделу «Банки. Риски. Страхование».	2		2
	Раздел 4. Семейное хозяйство.	20	8	12
22	Семейное хозяйство.	4	2	2
23	Собственность.	8	4	4
24	Экономия и бережливость.	6	2	4
25	Обобщение по разделу «Семейное хозяйство».	2		2
26	Итоговая педагогическая диагностика.	2		2
	Итого:	144	48	96

III. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1-ый год обучения. Блок «Основы потребительских знаний. Деньги» (144 часа).

Тема 1. Введение. Стартовая педагогическая диагностика (всего-2 часа/ практика – 2 часа).

Раздел 1. Что нам нужно для жизни (всего-24 часа/ теория – 10 час., практика – 14 часов).

Тема 2. Что такое экономика (всего 2 часа/ теория - 2 часа).

Теория (2 часа). Понятие об экономике. Факторы, определяющие уровень развития экономики.

Тема 3. Блага (всего - 4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Блага. Для чего нужны, какие бывают.

Практика (2 часа). Решение кроссвордов, выполнение упражнений.

Тема 4. Потребности и желания (всего - 4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Потребности — это всё то, что требуется для жизни. Естественные потребности, характерные для всего живого: в пище, воде, тепле, безопасности (на примере домашних питомцев). Культурные потребности, характерные только для человека: общение, образование, проявление своих интересов.

Практика (2 часа). Выполнение практических заданий.

Тема 5. Факторы, влияющие на формирование потребностей (всего – 6 часов/ теория – 2 часа, практика – 4 часа).

Теория (2 часа). Потребности и желания людей разного возраста, имеющих разные условия жизни и профессии. Желания как первый шаг появления культурных потребностей, усилия человека, направленные на их достижение.

Практика (4 часа). Выступление с сообщениями. Презентации.

Тема 6. Ограниченность возможностей (всего - 6 часов/ теория – 2 часа, практика – 4 часа).

Теория (2 часа). Безграничность человеческих желаний и невозможность исполнить все желания. Ограниченность возможностей для удовлетворения потребностей. Необходимость выбора. Желания (потребности) членов семьи, которые удовлетворяются в первую очередь. Ценность желаний, направленных на других людей (из таких желаний рождаются открытия и изобретения). Как можно помочь своим близким в исполнении их желаний (сделать подарок к празднику своими руками, отказаться от своего желания в пользу желания близкого, если оно важнее).

Практика (4 часа). Деловая игра. Анализ ситуаций.

Тема 7. Обобщение по разделу «Что нам нужно для жизни» (всего - 2 часа/ практика – 2 часа).

Практика (2 часа). Решение логических задач.

Раздел 2. Товары и услуги (всего – 30 час./теория – 12 час., практика – 18 час.).

Тема 8. Может ли человек обеспечить себя сам? (всего - 6 часов/ теория – 2 часа, практика – 4 часа).

Теория (2 часа). Возможность изготовления некоторых товаров и услуг своими руками. Распределение обязанностей в семье. Выгода от распределения обязанностей в семье. Отсутствие возможности все делать своими руками.

Практика (4 часа). Выполнение практических заданий, анализ ситуаций.

Тема 9. Товары (всего - 8 часов/ теория – 4 часа, практика – 4 часа).

Теория (4 часа). Многие желания и потребности человек может исполнить (удовлетворить) с помощью товаров. Товары - предметы, вещи, продукты питания, которые мы можем купить. Продовольственные (пища и питьё) и промышленные (одежда, обувь, мебель, игрушки и др.) товары. Товары приобретают в магазинах, на рынке, на ярмарке. Свойства товаров. Качество товара, от чего оно зависит. Для чего нужна упаковка товара.

Практика (4 часа). Решение кроссвордов, логических задач, упражнений, выступление с сообщениями.

Тема 10. Услуги (всего - 4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Многие потребности человека удовлетворяются не товарами, а услугами (получение образования, сохранение здоровья, быстрое перемещение и т. п.). Услуги - действия, которые оказывают человеку различные люди и организации (учреждения). Человек обращается за услугами в дом быта, школу, больницу, поликлинику, на почту и др. Школа (вуз, колледж) как учреждение, которое предоставляет образовательные услуги и удовлетворяет потребности людей в образовании. Важность школы и образовательных услуг в жизни человека. Какие мечты и желания человека помогает исполнить образование.

Практика (2 часа). Игра.

Тема 11. Ресурсы (всего - 4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Что такое ресурсы. Зачем они нужны. Виды ресурсов. Что имеют в виду экономисты, когда говорят об ограниченности ресурсов.

Практика (2 часа). Выполнение практических заданий.

Тема 12. Производство товаров и услуг (всего - 6 часов/ теория – 2 часа, практика – 4 часа).

Теория (2 часа). Процесс производства. Затраты на производство товаров и услуг. Доходы от продажи произведённых товаров и услуг. Прибыль от продажи товаров и услуг. Взаимосвязь прибыли, доходов и затрат. Цена как сумма затрат на производство единицы продукции и прибыли от единицы проданной продукции. Из чего складывается цена. Взаимозависимость людей разных профессий при создании товаров и услуг.

Практика (4 часа). Решение типовых задач на расчёт доходов, прибыли, цены.

Тема 13. Обобщение по разделу «Товары и услуги» (всего - 2 часа/ практика – 2 часа).

Практика (2 часа). Викторина.

Раздел 3. Торговля (всего – 32 часа/ теория – 12 часов, практика 20 часов).
Тема 14. Натуральный обмен (всего - 4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Обмен как основной способ получения нужных товаров и услуг. Бартер. Специализация и необходимость обмена. Выгодность добровольного обмена для его участников.

Практика (2 часа). Собеседование.

Тема 15. Рынок (всего - 8 часов/ теория – 4 часа, практика – 4 часа).

Теория (4 часа). Роль торговли в улучшении условий хозяйственной деятельности человечества. Понятие рынка. История розничной торговли. Факторы успеха в розничной торговле. Понятие торговой сети. Виды торговых предприятий. Причины возникновения безмагазинной торговли и ее формы. Продавец - профессия человека, который продаёт товары. Покупатель - человек, покупающий товары. Причины возникновения оптовой торговли. Выгоды, обеспечиваемые оптовой торговлей.

Практика (4 часа). Решение задач, ситуаций, тестов, упражнений.

Тема 16. От чего зависит цена (всего - 6 часов/ теория – 2 часа, практика – 4 часа).

Теория (2 часа). Что такое цена. Из чего она складывается. Почему цена в магазине отличается от цены на заводе. Продажа и покупка товаров и услуг.

Практика (4 часа). Исследование цен на рынке. Анализ ценообразования.

Тема 17. Реклама (всего - 12 часов/ теория – 4 часа, практика – 8 часов).

Теория (4 часа). Реклама как источник информации о различных товарах и услугах. Нужны ли нам на самом деле те товары, которые рекламируются? Функции рекламы и упаковки. Особенности маркировки товаров.

Практика (8 часов). Проект «Реклама любимого товара». Защита проектов.

Тема 18. Обобщение по разделу «Торговля» (всего - 2 часа/ практика – 2 часа).

Практика (2 часа). Игра «Рынок».

Раздел 4. Роль денег в семье и обществе (всего 54 часа/ теория – 20 часов, практика – 34 часа).

Тема 19. Деньги (всего - 16 часов/ теория – 6 часов, практика – 10 часов).

Теория (6 часов). История возникновения денег. Деньги. Товарные деньги. Электронные деньги. Монеты. Наличные и безналичные деньги. Фальшивые деньги. Валюта. Какую роль играют деньги в семье и в обществе. Какую функцию выполняют. Какие виды денег бывают.

Практика (10 часов). Упражнение на объяснение отличий поддельных денег от подлинных банкнот. Тест на правильное использование наличного и безналичного расчета. Настольная игра «МачиКоро», «МачиКоро Шарп. Новые здания». Настольная игра «Монополия».

Тема 20. Денежные единицы Европы (всего - 14 часов/ теория – 6 часов, практика – 8 часов).

Теория (6 часов). Деньги РФ. История. Валюта Европы. История. Внешний вид. Курсы.

Практика (8 часов). Ребусы. Кроссворды. Упражнение на подсчет соотношения к рублю. Выступления с сообщениями. Настольная игра «Монополия».

Тема 21. Денежные единицы Азии (всего - 6 часов/ теория – 2 часа, практика – 4 часа).

Теория (2 часа). Валюта Азии. История. Внешний вид. Курсы.

Практика (4 часа). Ребусы. Кроссворды. Упражнение на подсчет соотношения к рублю. Выступления с сообщениями.

Тема 22. Денежные единицы Северной и Южной Америки (всего - 6 часов/ теория – 2 часа, практика – 4 часа).

Теория (2 часа). Валюта Северной и Южной Америки. История. Внешний вид. Курсы.

Практика (4 часа). Ребусы. Кроссворды. Упражнение на подсчет соотношения к рублю. Выступления с сообщениями.

Тема 23. Денежные единицы Африки (всего - 6 часов/ теория – 2 часа, практика – 4 часа).

Теория (2 часа). Валюта Африканского континента. История. Внешний вид. Курсы.

Практика (4 часа). Ребусы. Кроссворды. Упражнение на подсчет соотношения к рублю. Выступления с сообщениями.

Тема 24. Денежные единицы Австралии (всего - 4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Национальная валюта Австралии. История. Внешний вид. Курсы.

Практика (2 часа). Ребусы. Кроссворды. Упражнение на подсчет соотношения к рублю.

Тема 25. Обобщение по разделу «Роль денег в семье и обществе» (всего - 2 часа/ практика – 2 часа).

Практика (2 часа). Тест.

Тема 26. Педагогическая диагностика (всего - 2 часа/ практика – 2 часа).

2-ой год обучения.

Блок « Семейное хозяйство. Труд» (144 часа).

Тема 1. Введение. Педагогическая диагностика (всего - 2 часа/ практика – 2 часа).

Раздел 1. Труд – основа жизни (всего – 46 часов/ теория – 16 часов, практика – 30 часов).

Тема 2. Что такое труд (всего - 6 часов/ теория - 2 часа/ практика – 4 часа).

Теория (2 часа). Любой труд — это хорошо, сидеть без дела – плохо. На протяжении всей жизни необходимо трудиться и работать. Результатом трудовой деятельности может быть как достижение поставленной цели (например, овладение мастерством катания на коньках, лыжах, смастерить хороший подарок близкому человеку, починить сломанную вещь и др.), так

товар или услуга. Дети поймут, что труд приносит доход. Заработать деньги можно трудом. Продукты труда используются человеком для себя или для продажи.

Практика (4 часа). Собеседование. Решение задач.

Тема 3. Профессии (всего - 4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Презентация «Профессии экономического профиля». Обязанности. Личные качества. Плюсы и минусы профессий.

Практика (2 часа). Собеседование. Решение упражнений.

Тема 4. Введение в профессии экономического профиля: экономист, аудитор, бухгалтер, финансист, контролер банка (всего - 10 часов/ теория – 4 часа, практика – 6 часов).

Теория (4 часа). Сотрудники финансово-экономического отдела. Личные качества.

Практика (6 часов). Игры на повышение уровня интеллекта (умения последовательно, логично рассуждать), память, внимательности, усидчивости (контроль над своими чувствами, дисциплина и саморегуляция). Собеседование. Решение упражнений. Ребусы. Кроссворды. Выступления с сообщениями.

Тема 5. Профессии экономического профиля в контролирующих организациях (всего - 6 часов/ теория – 2 часа, практика – 4 часа).

Теория (2 часа). Сотрудники финансово-экономического отдела. Личные качества.

Практика (4 часа). Игры на повышение уровня интеллекта (умения последовательно, логично рассуждать), память, внимательности, усидчивости (контроль над своими чувствами, дисциплина и саморегуляция). Собеседование. Кроссворды. Выступления с сообщениями.

Тема 6. Профессии экономического профиля в страховых компаниях (всего - 6 часов/ теория – 2 часа, практика – 4 часа).

Теория (2 часа). Сотрудники финансово-экономического отдела. Личные качества.

Практика (4 часа). Игры на повышение уровня интеллекта (умения последовательно, логично рассуждать), память, внимательности, усидчивости (контроль над своими чувствами, дисциплина и саморегуляция). Собеседование. Ребусы. Кроссворды. Выступления с сообщениями. Игра «Страховой агент».

Тема 7. Предприниматель (всего - 8 часов/ теория – 2 часа, практика – 6 часов).

Теория (2 часа). Кто такой предприниматель. Чем занимается. Как стать предпринимателем.

Практика (6 часов). Проект «Мое предприятие».

Тема 8. Знаменитые предприниматели прошлого и настоящего (всего - 4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Знакомство с великими предпринимателями с помощью фильмов и презентаций.

Практика (2 часа). Собеседование. Выступления с сообщениями и презентациями.

Тема 9. Обобщение по разделу «Труд – основа жизни» (всего - 2 часа/ практика – 2 часа).

Практика (2 часа). Тест.

Раздел 2. Бюджет (всего 40 часов/ теория – 14 часов, практика – 26 часов).

Тема 10. Доходы (всего - 4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Доход семьи. Заработная плата — один из основных источников дохода семьи. Причины различий в размере заработной платы. Повременная и сдельная заработная плата. Причины существования различных форм заработной платы. Другие виды доходов семьи — пенсии, пособия, стипендии. Процент по вкладу как источник дохода. Собственность как источник дохода. Аренда. Арендная плата. Арендатор и арендодатель. Доход семьи как источник увеличения ее богатства. Богатство.

Практика (2 часа). Собеседование. Решение упражнений и задач.

Тема 11. Расходы (всего - 6 часов/ теория – 2 часа, практика – 4 часа).

Теория (2 часа). Расходы. Основные направления расходов семьи.

Практика (4 часа). Собеседование. Решение упражнений и задач.

Тема 12. Налоги, пособия, пенсии (всего - 10 часов/ теория – 4 часа, практика – 6 часов).

Теория (4 часа). Налог. Налоговая инспекция. Подоходный налог. Налоговая ставка. Налог на прибыль. Налог на добавленную стоимость. Пособие. Пенсия. Пенсионный фонд. Стипендия. Пособие по безработице. О налогах, почему государство их собирает, как и когда они платятся. Что такое социальное пособие. Что такое пенсия и кому она выплачивается.

Практика (6 часов). Упражнение на расчет величины подоходного налога. Упражнение на расчет величины налога на добавленную стоимость. Упражнение на объяснение последствий не выплаты налогов. Упражнение на приведение примеров выплаты налогов в семье. Собеседование. Решение задач. Выступления с сообщениями и презентациями.

Тема 13. Бюджет (всего - 10 часов/ теория – 4 часа, практика – 6 часов).

Теория (4 часа). Что такое бюджет. Виды бюджетов.

Практика (6 часов). Упражнение на объяснение проблем в области семейных финансов. Собеседование. Выступления с сообщениями. Кроссворды. Решение задач.

Тема 14. Личный финансовый план (всего - 8 часов/ теория – 2 часа, практика – 6 часов).

Теория (2 часа). Инфляция. Финансовая цель. Личный финансовый план. Дебетовая карта. Дивиденды. Социальные выплаты. Материнский капитал. Что такое личный финансовый план и как он помогает в достижении финансовых целей. Какими банковскими продуктами и услугами можно пользоваться.

Практика (6 часов). Собеседование. Защита презентаций. Практические задания. Составление личного финансового плана.

Тема 15. Обобщение по разделу «Бюджет» (всего - 2 часа/ практика – 2 часа).

Практика (2 часа). Тест.

Раздел 3. Банки. Риски. Страхование (всего – 34 часа/ теория – 10 часов, практика – 24 часа).

Тема 16. Что такое банк (всего - 4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Что такое банк и какие функции он выполняет. Банковский счет. Дебетовая карта, что это и зачем она нужна.

Практика (2 часа). Упражнение на нахождение информации по приобретению банковской дебетовой карты. Собеседование. Кроссворды. Ребусы.

Тема 17. Вклад или депозит (всего - 8 часов/ теория – 2 часа, практика – 6 часов).

Теория (2 часа). Банковский вклад. Виды банковских депозитов.

Практика (6 часов). Упражнение на расчет процентов по вкладу. Собеседование. Решение задач. Выступления с сообщениями и презентациями.

Тема 18. Кредит или жизнь в долг (всего - 8 часов/ теория – 2 часов, практика – 6 часов).

Теория (2 часа). Кредит. Проценты по кредиту. Кредитная история. Как получить кредит в банке.

Практика (6 часов). Упражнение на расчет процентов по кредиту. Упражнение на расчет переплаты по кредиту. Собеседование. Решение задач. Выступления с сообщениями и презентациями.

Тема 19. Риски (всего - 6 часов/ теория – 2 часа, практика – 4 часа).

Теория (2 часа). Какие угрожающие нашему благополучию риски существуют.

Практика (4 часа). Упражнение на объяснение последствий различных событий для бюджета семьи. Упражнение на объяснение путей защиты бюджета семьи от финансовых рисков. Собеседование. Решение задач. Выступления с сообщениями и презентациями.

Тема 20. Страхование (всего - 6 часов/ теория – 2 часа, практика – 4 часа).

Теория (2 часа). Страхование. Страховая компания. Страховой полис. Какие риски потери денег существуют и как от них защититься. О страховании имущества, здоровья жизни и принципах работы страховой компании.

Практика (4 часа). Упражнение на объяснение последствий различных событий для бюджета семьи и произведение расчета на основании этих событий. Упражнение на объяснение различий обязательного и добровольного страхования. Упражнение на сравнение видов страхования и объяснение его необходимости. Собеседование. Решение задач. Выступления с сообщениями и презентациями.

Тема 21. Обобщение по разделу «Банки. Риски. Страхование» (2 часа/ практика – 2 часа).

Практика (2 часа). Тест.

Раздел 4. Семейное хозяйство (всего – 20 часов/ теория – 8 часов, практика – 12 часов).

Тема 22. Семейное хозяйство (всего - 4 часа/ теория – 2 часа, практика – 2 часа).

Теория (2 часа). Семейное хозяйство. Потребности семьи. Распределение обязанностей в семье. Вклад каждого члена семьи в домашнее хозяйство.

Практика (2 часа). Собеседование. Защита презентаций. Решение ситуаций.

Тема 23. Собственность (всего - 8 часов/ теория – 4 часа, практика – 4 часа).

Теория (4 часа). Собственность. Виды собственности. Собственность личная и семейная. Движимое и недвижимое имущество. Способы получения собственности.

Практика (4 часа). Собеседование. Выступления с сообщениями и презентациями.

Тема 24. Экономия и бережливость (всего - 6 часов/ теория – 2 часа, практика – 4 часа).

Теория (2 часа). Экономия и бережливость. Экономить - значит получить возможность приобрести другие блага на неизрасходованные средства. Что нужно экономить в доме (электроэнергию, воду, тепло). Способы экономии: стараться сокращать расходы воды, электричества, тепла; использовать приборы и устройства, помогающие экономить; изобрести новые источники получения электричества, воды, тепла.

Практика (4 часа). Собеседование. Защита презентаций. Решение ситуаций, упражнений. Выступления с сообщениями.

Тема 25. Обобщение по разделу «Семейное хозяйство» (всего - 2 часа/ практика – 2 часа).

Практика (2 часа). Игра «Мое хозяйство».

Тема 26. Итоговая педагогическая диагностика (всего - 2 часа/ практика – 2 часа).

Практика (2 часа). Тест.

Приложение 2.

КОНТРОЛЬ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ к базовому блоку:

Тест №1

Выберите единственный правильный ответ.

1. Введение мэром субсидий потребителям на каждый купленный учебник, скорее всего, быстро приведет:
 - a) к увеличению предложения учебников;
 - b) к уменьшению спроса и росту предложения учебников;
 - c) к росту спроса на учебники;
 - d) верно (a) и (c).
2. Если правительство увеличит акцизный налог на отечественное пиво на 1 руб. за каждый проданный литр, то в результате при прочих равных условиях вероятнее всего:
 - a) цена импортного пива уменьшится, и объем продаж уменьшится;
 - b) цена импортного пива увеличится, и объем продаж увеличится;
 - c) цена импортного пива уменьшится, а объем продаж увеличится;

- d) цена импортного пива увеличится, а объем продаж уменьшится.
3. Как, вероятнее всего, изменится равновесие на рынке кофе при одновременном снижении средних затрат на производство кофе и увеличении доходов населения?
- a) равновесный объем продаж увеличится, а равновесная цена может измениться в любом направлении;
- b) равновесное количество увеличивается, а равновесная цена уменьшается;
- c) равновесные цена и объем продаж увеличатся;
- d) равновесные цена и количество могут измениться в любом направлении.
4. На монопольном рынке:
- a) чем выше цена, тем больше прибыль;
- b) величина предложения меньше величины спроса;
- c) ценовую дискриминацию осуществить принципиально невозможно;
- d) рост цены сдерживается спросом и затратами.
5. Правительство, защищая интересы производителей, установило на рынке совершенной конкуренции минимальную цену выше существующей цены равновесия, не выкупая излишки продукции. При прочих равных условиях, по сравнению с ситуацией невмешательства государства в экономику, объем продаж в краткосрочном периоде:
- a) должен увеличиться;
- b) должен уменьшиться;
- c) не измениться;
- d) может, как увеличиться, так и уменьшиться.
6. Основной способ борьбы с конкурентами на рынке совершенной конкуренции – это:
- a) управление ценой своей продукции;
- b) улучшение рекламы;
- c) повышение качества товара;
- d) снижение затрат на производство продукции.
7. Объем выпуска фирмы в условиях совершенной конкуренции – 1000 единиц товара, цена товара – 80, общие средние издержки (АС) при выпуске 1000 единиц товара – 30. Общая прибыль фирмы до уплаты налогов равна:
- a) 50
- b) 80 000
- c) 50 000
- d) 30 000
8. Предельная (маржинальная) выручка фирмы – это:
- a) общая выручка фирмы, деленная на количество проданных единиц товара;
- b) общая выручка фирмы за вычетом постоянных издержек;
- c) изменение общей выручки фирмы в результате продажи дополнительной единицы продукции;
- d) прирост выручки фирмы за определенный период времени.

9. Известно, что ценовая эластичность спроса на сельскохозяйственную продукцию низка, следовательно, скорее всего, при увеличении урожая в закрытой стране:
- а) суммарная выручка продавцов сельскохозяйственной продукции увеличится;
 - б) суммарная выручка продавцов сельскохозяйственной продукции уменьшится;
 - в) объём продаж сельскохозяйственной продукции увеличится;
 - г) верно В и С.
10. Увеличение выпуска велосипедов «Спринт» на 20 % на предприятии, выпускающем только эти велосипеды, сопровождалось ростом цены велосипедов «Спринт» на 50 %. Число занятых на этом предприятии не изменилось. Следовательно, при прочих равных условиях производительность труда увеличилась:
- а) на 80%;
 - б) на 70%;
 - в) на 20%;
 - г) производительность труда точно рассчитать по этим данным нельзя.
11. Допустим, вы победили в викторине по экономике. Вам предоставлена возможность выбора одного из трех призов: магнитофона, принтера или телевизора. Вы выбрали принтер, так как магнитофон и телевизор у вас уже есть. Поэтому альтернативная стоимость вашего выбора – это:
- а) телевизор и магнитофон, от которых вы отказались;
 - б) цена принтера;
 - в) лучшее из того, чем вы пожертвовали, сделав выбор: или магнитофон, или телевизор;
 - г) отсутствует, поскольку принтер достался вам бесплатно.
12. Чтобы сгладить неравенство в распределении доходов, государство может применить:
- а) ценовую дискриминацию при установлении цен на продукцию государственных предприятий;
 - б) трансфертные платежи;
 - в) субсидии потребителям;
 - г) все вышеперечисленное верно.
13. Для смягчения циклического спада Центральному банку можно:
- а) выкупить государственные ценные бумаги у частных лиц и предприятий;
 - б) уменьшить норму банковских резервов;
 - в) уменьшить учётную ставку, которая приведёт к уменьшению процентных ставок по кредитам в коммерческих банках;
 - г) сделать все вышеперечисленное.
14. Если кривые предельных и средних издержек имеют общие точки, то это значит, что они:
- а) пересекаются в точке минимума предельных издержек;
 - б) пересекаются в точке минимума средних издержек;
 - в) пересекаются в точке максимума предельных издержек;

- d) касаются, но не пересекаются.
15. Спрос на продукцию каждого производителя в отдельности в условиях совершенной конкуренции (конкурентной фирмы):
- a) абсолютно эластичен;
 - b) имеет постоянную эластичность, равную единице;
 - c) абсолютно неэластичен;
 - d) среди приведенных ответов нет правильного.
16. Известно, что рост цены на товар привел бы к сокращению суммарной выручки всех продавцов. Известно также, что выручка сократилась бы при увеличении объёма продаж. Можно утверждать, что точечная эластичность спроса по цене по абсолютному значению:
- a) больше единицы;
 - b) меньше единицы;
 - c) равна единицы;
 - d) может принимать любое значение в зависимости от координаты точки на кривой спроса.
17. В период дефляции, обусловленной изменением совокупного спроса номинальный ВВП в краткосрочном периоде:
- a) изменится тем же темпом, что и реальный ВВП;
 - b) изменяется быстрее, чем реальный ВВП;
 - c) изменяется медленнее, чем реальный ВВП;
 - d) может изменяться как более быстрым, так и менее быстрым темпом по сравнению с реальным ВВП;
18. Пусть в экономике население держит все свои деньги на банковских депозитах, а норма обязательных резервов составляет 20%. Если Центральный банк покупает у домохозяйства государственные облигации на 5 тыс. руб., а домохозяйство сразу же кладет вырученные деньги на депозит в банк, то максимально возможное изменение предложения в экономике составит:
- a) 5 тыс. руб.;
 - b) 1 тыс. руб.;
 - c) 25 тыс. руб.;
 - d) 20 тыс. руб.
19. Поговорка «бесплатный сыр бывает только в мышеловке» в экономическом контексте означает, что:
- a) за всякий сыр, покупаемый в магазине, обязательно надо платить;
 - b) ради получения любого блага приходится отказываться от чего-то другого;
 - c) красть нехорошо, ибо всякий вор рано или поздно попадетсся;
 - d) любой рациональный человек будет ставить в мышеловку только самый дешевый сыр.
20. К методам финансирования дефицита государственного бюджета относится:
- a) сокращение государственных закупок товаров и услуг;
 - b) продажу государственных облигаций населению;
 - c) снижение налоговых ставок;
 - d) снижение государственных трансфертов.

Тест №2

Ответьте «да», если высказывание верно, или «нет», если высказывание неверно.

1. Если при снижении объема выпуска товара X на 2% средняя выручка фирмы снижается на 3%, то на рассматриваемом отрезке кривая спроса на товар X неэластична по цене.

1) Да.

2) Нет.

2. Сдвиг кривой спроса на труд влево вниз мог быть вызван появлением на рынке труда новых работников, готовых работать только при повышенных ставках зарплаты.

1) Да.

2) Нет.

3. Показатель валовых инвестиций является показателем запаса.

1) Да.

2) Нет.

4. Если про некую экономику известно, что произошло уменьшение общего уровня цен, то можно утверждать, что уровень реального ВВП увеличился.

1) Да.

2) Нет.

5. Кривая Лаффера характеризует неравенство распределения доходов в обществе.

1) Да.

2) Нет.

6. Ежегодно сбалансированный бюджет будет означать также и сбалансированность бюджета на циклической основе.

1) Да.

2) Нет.

7. С увеличением числа потребителей эластичность рыночного спроса на общественное благо при фиксированном уровне цены не возрастает.

1) Да.

2) Нет.

8. Размер монопольной власти выше на рынке товара, ориентированного на потребителей с высоким уровнем дохода.

1) Да.

2) Нет.

9. Если у конкурентной фирмы предельная выручка при некотором объеме выпуска превышает средние издержки, то ей рационально оставаться в отрасли в краткосрочном периоде.

1) Да.

2) Нет.

10. В соответствии с законом Оукена потенциальный ВВП меньше его фактического уровня, если фактический уровень безработицы больше естественного уровня.

1) Да.

2) Нет.

ЗАДАЧИ

Задача 1. Отец, мать, дочь и сын приехали на дачу. Им предстоит собрать крыжовник и натаскать песка для грядок. Поработать на участке они могут только 4 часа. Отец собирает в час 48 стаканов крыжовника, мать – 31,5 стакана, дочь – 25 стаканов, сын – 42 стакана. Отец за час может принести 20

ведер песка, мать – 14 ведер, дочь – 12 ведер, сын – 18 ведер. Всего семье необходимо принести 100 ведер песка. Как семье распределить работу, чтобы при этом собрать наибольшее возможное количество крыжовника? Сколько крыжовника будет собрано?

Задача 2. 1 января 1997 г. Бизнесмен решил вопрос о приобретении копировально-множительной техники на сумму 55 млн. р. Срок службы техники – 3 года, после чего техника полностью изнашивается. Ежегодная выручка от применения техники – 25 млн. р. Ежегодные затраты на ее эксплуатацию распределяются по годам следующим образом: 2, 3 и 4 млн. р. При этом выручка получается в конце года, а соответствующие затраты на эксплуатацию выплачиваются немедленно по получении выручки. Купленную технику продать невозможно. Стоило ли бизнесмену приобретать копировально-множительную технику при условии, что ставка банковского процента по вкладам (выплачиваемого один раз в год) до 1 января 2000 г. Будет постоянна и составит 10% в год? Инфляция в расчет не принимается.

Задача 3. На внутреннем рынке зависимость между величиной спроса на товар и его ценой задана как $Q_d = 14 - P$, а зависимость между величиной предложения и ценой – как $Q_s = 2 + P$. На мировом рынке цена данного товара равна \$3. Правительство ввело пошлину на импорт в размере \$1 на единицу товара.

а) Определите и изобразите графически количественное изменение объема импорта (по сравнению с беспошлинной торговлей) и величину поступлений в бюджет от сбора пошлины.

б) Что произойдет с импортом и величиной поступивших в бюджет пошлинных сборов, если помимо введения пошлины правительство также ограничит количество ввозимых в страну товаров квотой в 5 единиц?

в) Что произойдет с импортом и величиной поступивших в бюджет сборов, если квота будет равняться не 5, а 2 единицам?

Тест №3

1. Пуск новой шахты привел к тому, что кривая производственных возможностей в координатах «Уголь на продажу – Все остальное»:

- а) сдвинулась вправо и вверх;
- б) осталась неизменной;
- в) сдвинулась влево и вниз;
- г) могла сдвинуться, показывая уменьшение производственных возможностей, а могла и не сдвинуться.

2. Фирма выпускает газету. Правительство решило увеличить ежегодную плату за лицензию. Какой вид затрат фирмы на выпуск газет увеличился?

- а) переменные;
- б) постоянные;
- в) предельные затраты на выпуск дополнительного тиража;
- г) верно (а) и (в).

3. Амортизационные отчисления:

- a) это деньги, затрачиваемые ежегодно на восстановление изношенного оборудования;
- b) это «книжка», бухгалтерская величина;
- c) регулируются государственными органами;
- d) верно (b) и (c).
4. Введение мэром субсидий потребителям на каждый купленный учебник, скорее всего, быстро приведет:
- a) к увеличению предложения учебников;
- b) к уменьшению спроса и росту предложения учебников;
- c) к росту спроса на учебники;
- d) верно (a) и (c).
5. Предприниматель решил открыть предприятие по изготовлению мебели. Для этого он заплатил за аренду помещения 100 руб. Ему предполагают изготавливать мебель из бука, березы и дуба. При этом на производство одной единицы продукции из дуба уходит 20 руб., из березы – 30 руб., из бука – 50 руб. Он остановил свой выбор на мебели из бука. Определите, чему равны предельные затраты на производство второй единицы продукции, если все прочие затраты равно нулю (кроме затрат на аренду).
- a. 100.
- b. 30.
- c. 50.
- d. 20.
6. Если предельные затраты в некотором интервале постоянны, а постоянные затраты равны 10, т в этом интервале:
- a) средние затраты больше предельных затрат;
- b) средние переменные затраты совпадают с предельными затратами;
- c) средние постоянные затраты меньше предельных затрат;
- d) верно (a) и (b).
7. Цены выше рыночных имеют место:
- a) в условиях монополии;
- b) на рынке совершенной конкуренции;
- c) в условиях монополии;
- d) ни в одном из этих случаев.
8. Если правительство увеличит акцизный налог на отечественное пиво на 1 руб. за каждый проданный литр, то в результате при прочих равных условиях вероятнее всего:
- a) цена импортного пива уменьшится, и объем продаж уменьшится;
- b) цена импортного пива увеличится, и объем продаж увеличится;
- c) цена импортного пива уменьшится, а объем продаж увеличится;
- d) цена импортного пива увеличится, а объем продаж уменьшится.
9. Предприятие построило новый цех. В зависимости от ситуации затраты на это строительство экономисты могут назвать:
- a) необратимыми (безвозвратными);
- b) постоянными;
- c) инвестициями;

d) всё перечисленное верно.

10. На рынке товара А имеет место отрицательный внешний эффект. С точки зрения общественных интересов товара А производится слишком:

- a) много и по завышенной цене;
- b) мало и по заниженной цене;
- c) много и по заниженной цене;
- d) мало и по завышенной цене.

11. Один из американских фермеров продает свой урожай пшеницы на рынке совершенной конкуренции по цене ниже равновесной. Это:

- a) понижает цену кукурузы;
- b) сбивает цену на пшеницу;
- c) не влияет на рыночную цену пшеницы и кукурузы;
- d) невозможно, так как американский рынок пшеницы практически является рынком совершенной конкуренции.

12. Как, вероятнее всего, изменится равновесие на рынке кофе при одновременном снижении средних затрат на производство кофе и увеличении доходов населения?

- a) равновесный объем продаж увеличится, а равновесная цена может измениться в любом направлении;
- b) равновесное количество увеличивается, а равновесная цена уменьшается;
- c) равновесные цена и объем продаж увеличатся;
- d) равновесные цена и количество могут измениться в любом направлении.

13. На монопольном рынке:

- a) чем выше цена, тем больше прибыль;
- b) величина предложения меньше величины спроса;
- c) ценовую дискриминацию осуществить принципиально невозможно;
- d) рост цены сдерживается спросом и затратами.

14. Что из перечисленного ниже наилучшим образом описывает закон убывающей предельной отдачи:

- a) снижение спроса сельхозпродукции при росте промышленной продукции;
- b) чем меньше объем производства, тем выше затраты на единицу продукции;
- c) снижение темпов прироста добычи нефти при вложении каждого последующего миллиарда рублей в капитальные ресурсы для нефтедобычи при прочих равных условиях;
- d) снижение выпуска из-за падения спроса.

15. Правительство, защищая интересы производителей, установило на рынке совершенной конкуренции минимальную цену выше существующей цены равновесия, не выкупая излишки продукции. При прочих равных условиях, по сравнению с ситуацией невмешательства государства в экономику, объем продаж в краткосрочном периоде:

- a) должен увеличиться;
- b) должен уменьшиться;
- c) не измениться;
- d) может, как увеличиться, так и уменьшиться.

16. Смещение кривой предложения вниз от S^1 к S^2 , скорее всего, может быть вызвано:
- ростом затрат на единицу продукции;
 - уменьшением переменных затрат при любом объёме выпуска;
 - снижением величины предложения при уменьшении цены;
 - ростом фиксированных затрат.
17. Основной способ борьбы с конкурентами на рынке совершенной конкуренции – это:
- управление ценой своей продукции;
 - улучшение рекламы;
 - повышение качества товара;
 - снижение затрат на производство продукции.
18. Объём выпуска фирмы в условиях совершенной конкуренции – 1000 единиц товара, цена товара – 80, общие средние издержки (АС) при выпуске 1000 единиц товара – 30. Общая прибыль фирмы до уплаты налогов равна:
- 50
 - 80 000
 - 50 000
 - 30 000
19. На предприятии работает 6 человек. Каждый в среднем производит по 12 единиц продукции. Цена единицы продукции 1 000 рублей и не зависит от объёма выпуска продукции на данном предприятии. При каком уровне заработной платы фирме будет выгодно нанять 7-го рабочего, если его наём приведёт к росту общего выпуска на 8 единиц:
- если заработная плата будет меньше 12 000 рублей;
 - если заработная плата будет меньше 80
 - если заработная плата будет меньше 8 000 рублей;
 - если зарплата не будет превышать 10 000 рублей.
20. Согласно данным ОЭСР в 1995 году в Германии 1 кг. сливочного масла обходился в 37 минут рабочего времени, а в России – в 195, а на производство 1 кг. сосисок в этих странах затрачивается соответственно 74 и 145 минут.
- Германия имеет сравнительное преимущество в производстве масла;
 - Германия имеет сравнительное преимущество в производстве и масла, и сосисок;
 - Россия имеет сравнительное преимущество в производстве сосисок;
 - верны ответы А и С.
21. Предельная (маржинальная) выручка фирмы – это:
- общая выручка фирмы, деленная на количество проданных единиц товара;
 - общая выручка фирмы за вычетом постоянных издержек;
 - изменение общей выручки фирмы в результате продажи дополнительной единицы продукции;
 - прирост выручки фирмы за определённый период времени.

22. Известно, что ценовая эластичность спроса на сельскохозяйственную продукцию низка, следовательно, скорее всего, при увеличении урожая в закрытой стране:
- a) суммарная выручка продавцов сельскохозяйственной продукции увеличится;
 - b) суммарная выручка продавцов сельскохозяйственной продукции уменьшится;
 - c) объём продаж сельскохозяйственной продукции увеличится;
 - d) верно В и С.
23. Увеличение выпуска велосипедов «Спринт» на 20 % на предприятии, выпускающем только эти велосипеды, сопровождалось ростом цены велосипедов «Спринт» на 50 %. Число занятых на этом предприятии не изменилось. Следовательно, при прочих равных условиях производительность труда увеличилась:
- a) на 80%;
 - b) на 70%;
 - c) на 20%;
 - d) производительность труда точно рассчитать по этим данным нельзя.
24. Общественные товары – это блага:
- a) использование которых одним потребителем не уменьшает количества блага, доступного для использования другими лицами;
 - b) в отношении которых потребление не может быть ограничено только теми, кто платит за благо;
 - c) в отношении которых верны оба утверждения : А и В;
 - d) производимые только государством.
25. Продажа детских билетов на футбольный матч по сниженным ценам:
- a) как правило, не выгодно хозяевам стадиона;
 - b) называется ценовой дискриминацией;
 - c) является примером несостоятельности рынка;
 - d) все перечисленное верно.
26. Какие из приведённых ниже благ являются редкими или ограниченными в экономическом значении этих слов?
- (1) Свободное время. (2) Талант футболиста. (3) Экономическое образование.
- a) все.
 - b) только (1).
 - c) только (2) и (3).
 - d) только (1) и (3).
27. Почему кур, свиней и коров становится на Земле всё больше и больше, а китов – всё меньше и меньше (по крайней мере, так было до эффекта от Международной конвенции по ограничению лова китов)?
- a) мясо китов менее ценно по сравнению с мясом кур, свиней и коров.
 - b) спроса на мясо китов практически нет, и потому их не разводят.
 - c) у китов нет хозяина, и законы о собственности их не охраняют.
 - d) верны ответы А и С.

28. На рисунке изображены две точки равновесия E^1 к E^2 на типичном рынке невозможен в результате:
- одновременного сдвига кривых спроса и предложения;
 - сдвига только кривой предложения;
 - сдвига только кривой спроса;
 - среди приведённых выше ответов нет правильного.
29. Определите эластичность по фрагменту шкалы спроса. Спрос:

P	150	120
$Q(d)$	50	60

- эластичен
 - неэластичен
 - имеет единичную эластичность
 - определить эластичность невозможно, так как неизвестно, сколько будет продано товара.
30. Допустим, вы победили в викторине по экономике. Вам предоставлена возможность выбора одного из трех призов: магнитофона, принтера или телевизора. Вы выбрали принтер, так как магнитофон и телевизор у вас уже есть. Поэтому альтернативная стоимость вашего выбора – это:
- телевизор и магнитофон, от которых вы отказались;
 - цена принтера;
 - лучшее из того, чем вы пожертвовали, сделав выбор: или магнитофон, или телевизор;
 - отсутствует, поскольку принтер достался вам бесплатно.
31. Рабочая сила – это:
- все трудоспособные;
 - все занятые;
 - население минус нетрудоспособные и минус безработные;
 - все вышеперечисленное неверно.
32. Чтобы сгладить неравенство в распределении доходов, государство может применить:
- ценовую дискриминацию при установлении цен на продукцию государственных предприятий;
 - трансфертные платежи;
 - субсидии потребителям;
 - все вышеперечисленное верно.
33. Снижение курса доллара по отношению к рублю будет способствовать:
- увеличению импорта товаров в России;
 - увеличению экспорта товаров из России;
 - уменьшению импорта товаров в Россию;
 - росту инфляции в США.
34. Функции налогов заключаются:
- в стимулировании государством использования ресурсов определения ресурсов определённым образом;

- b. в пополнении средств, направляемых на финансировании государственных расходов;
 - c. в перераспределении доходов;
 - d. в достижении всех вышеперечисленных целей.
35. Зарплата россиянина, полученная им в США, учитывается при расчёте:
- a. ВВП России методом потока доходов;
 - b. ВВП России методом потока расходов;
 - c. ВВП России суммированием расходов;
 - d. ВВП США.
36. Для смягчения циклического спада Центральному банку можно:
- a. выкупить государственные ценные бумаги у частных лиц и предприятий;
 - b. уменьшить норму банковских резервов;
 - c. уменьшить учётную ставку, которая приведёт к уменьшению процентных ставок по кредитам в коммерческих банках;
 - d. сделать все вышеперечисленное.
37. Что является для экономиста примером спекуляции?
- a. получение кредита с целью закупки в Италии обуви и продажи её в России.
 - b. покупка в октябре 1996 года акций АО «Норильский никель» по цене 10 \$ с целью продать их через три дня по цене 10,37 \$.
 - c. покупка нового автомобиля ВАЗ-21063 в 1990 году за 15 000 руб. и продажа его в 1995 году за 15 млн. руб.
 - d. верно B и C.
38. Что из перечисленного является предметом изучения макроэкономики?
- a. снижение налогов резко увеличило продажу бензина в Москве.
 - b. снятие таможенных барьеров привело к массовому закрытию фирм в электронной промышленности.
 - c. заморозки в Бразилии вызвали резкий рост цен на мировом рынке кофе.
 - d. дефицит государственного бюджета России не способствует уменьшению инфляции.
39. Если кривые предельных и средних издержек имеют общие точки, то это значит, что они:
- a. пересекаются в точке минимума предельных издержек;
 - b. пересекаются в точке минимума средних издержек;
 - c. пересекаются в точке максимума предельных издержек;
 - d. касаются, но не пересекаются.
40. Антон и Артур создали кооператив. Теперь Антон производит только пиццу, а Артур – только пирожки. В результате они могут обслужить на 30% больше посетителей, чем до создания кооператива. Это иллюстрирует понятие:
- a. убывающей предельной производительности;
 - b. возрастающей предельной производительности;
 - c. убывающей предельной полезности;
 - d. сравнительных преимуществ.

41. Депозитный мультипликатор:
- увеличивается с ростом нормы обязательного резервирования;
 - уменьшается с ростом нормы обязательного резервирования;
 - увеличивается с ростом денежной массы;
 - не влияет на изменение денежной массы при изъятии наличных денег из обращения.
42. Результатом демпинга фирмы на рынке, как правило, является:
- рост её собственного производства и объёма продаж;
 - сокращение продаж и производства у конкурентов;
 - увеличение потребления товаров, продающихся по демпинговым ценам;
 - все перечисленное вместе взятое.
43. Цены на строительные материалы резко выросли. В результате при прочих равных условиях экономическая теория предсказывает:
- рост зарплаты строителей и мебельщиков;
 - снижение зарплаты строителей и мебельщиков;
 - рост зарплаты строителей и уменьшение оплаты труда мебельщиков;
 - рост зарплаты мебельщиков и снижение зарплаты строителей.
44. Спрос на продукцию каждого производителя в отдельности в условиях совершенной конкуренции (конкурентной фирмы):
- абсолютно эластичен;
 - имеет постоянную эластичность, равную единице;
 - абсолютно неэластичен;
 - среди приведенных ответов нет правильного.
45. Уровень инфляции, превышает тот, который ожидался всеми участниками рынка, особенно выгоден:
- коммерческим банкам, кредитующим предприятия;
 - людям, помещающим свои сбережения в коммерческие банки;
 - коммерческим банкам, выплачивающим высокие проценты по вкладам населения;
 - среди приведённых ответов нет верного.
46. После проведения деноминации:
- номинальный ВВП обязательно снизится, реальный ВВП обязательно увеличится;
 - номинальный ВВП обязательно увеличится, реальный ВВП, возможно, увеличится;
 - номинальный ВВП, возможно, снизится, реальный ВВП обязательно снизится;
 - номинальный ВВП обязательно снизится, направление изменения реального ВВП не определено.
47. Рост доходов в США:
- позволит Японии увеличить объём экспорта автомобилей в США;
 - приведёт к росту доходов в Японии;
 - соответствует фазе подъёма экономики США;

- d. верны все ответы.
48. Как изменяется предельный доход конкурентной фирмы по мере роста объёмов продаж:
- не изменяется.
 - снижается быстрее цены.
 - возрастает.
 - снижается медленнее цены.
49. Если при любом объёме производства средний доход (AR) от реализации единицы продукции превышает предельный доход (MR), то:
- средний доход снижается с ростом объёма производства;
 - предельный доход равен цене;
 - предельный доход не зависит от объёма производства;
 - средний доход растёт с ростом объёма производства.
50. Известно, что рост цены на товар привел бы к сокращению суммарной выручки всех продавцов. Известно также, что выручка сократилась бы при увеличении объёма продаж. Можно утверждать, что точечная эластичность спроса по цене по абсолютному значению:
- больше единицы;
 - меньше единицы;
 - равна единицы;
 - может принимать любое значение в зависимости от координаты точки на кривой спроса.

ЗАДАЧИ

Задача 1. Мистер Твистер владеет небольшой фирмой по производству керамики. Он нанимает одного помощника за 12 тыс. долл. в год с оплатой в конце года, и 20 тыс. долл. в год уходит на покупку сырья и материалов с оплатой в начале года. В начале года для приобретения нового оборудования, срок эксплуатации которого составляет 8 лет, мистер Твистер взял в банке кредит в размере 40 000 долл. под 10 % годовых с оплатой в конце года. Процент по депозитам равен проценту по кредитам. Мистер Твистер использует собственное помещение под мастерскую. Он мог бы сдавать его в аренду за 10 000 долл. в год с оплатой в конце года. Конкурент мистера Твистера предлагает ему рабочее место гончара – 15 тыс. долл. в год с оплатой в конце года. Суммарный годовой доход от продажи керамических изделий составляет 65 тыс. долл. Найдите бухгалтерскую и экономическую прибыль мистера Твистера.

Задача 2. Фирма, выпускающая гвозди и шурупы, имеет следующую кривую производственных возможностей: Цена шурупов составляет 50 руб./ кг. и не зависит от объёмов продаж шурупов и гвоздей. Затраты на производство шурупов постоянны и равны 30 руб. / кг., а гвоздей – 20 руб./кг.. Неявные затраты связаны только с вытеснением в производстве обного товара другим. Построить кривую предложения гвоздей.

Задача 3. Номинальный ВВП в ценах начала года составил 200 млрд. руб., а в ценах конца года – 600 млрд. руб. За первую половину года темп

инфляции оказался в 2 раза выше, чем за вторую. Найти темпы полугодовой инфляции в первой и второй половине года.

Задача 4. На мировом рынке зерна уравнения кривых спроса и предложения представлены следующим образом: $Q_d = 280 - P$, $Q_s = 40 + 2P$. В текущем году Россия собрала богатый урожай зерна и готова поставить на мировой рынок любой объём продукции. Какой объём поставок и по какой цене должны предложить российские поставщики на мировой рынок, если они стремятся получить максимальную совокупную выручку за свою продукцию?

Приложение 3.

Оценочные материалы для проведения контрольных точек (промежуточного и рубежного контроля)

Блок программы «Основы экономической теории»

Контрольная точка – метод оценки промежуточных результатов, способствующий определению степени усвоения обучающимися изученного материала, а также выявлению проблем в освоении программы по мере ее реализации.

Контрольная точка рубежного контроля по модулю 1 «Общие основы экономической теории».

1. Соотнесите научные труды и их авторов:

1. Капитал	А) Дж.М.Кейнс
2.Исследование о природе и причинах богатства народов.	Б) К. Маркс
3.Общая теория занятости, процента и денег.	В) М. Фридмен
4.Капитализм и свобода	Г) А.Смит

2. Соотнесите признаки экономической системы и тип экономической системы:

1. Традиционная	А) вертикальное распределение доходов
2.Командно-административная	Б) косвенное государственное регулирование
3.Рыночная	В) подавленная инфляция
4.Смешанная	Г) директивное ценообразование
	Д) многообразие форм собственности
	Е) крайне низкие темпы экономического роста
	Ж) совершенная конкуренция

3. Соотнесите признаки фундаментальной проблемы экономики соответствующей модели экономики:

1. Модель «классической экономики»	А) общественная регламентация
------------------------------------	-------------------------------

2. Модель «государственного социализма»	Б) ориентирующее влияние государства на экономическую свободу
3. Модель социально-регулируемого рынка	В) экономическая свобода

4. Соотнесите экономические взгляды экономистов относительно роли государства в экономике:

1. Государство - «ночной сторож»	А) Дж.М.Кейнс
2. Государство регулирует экономику фискальными методами	Б) К. Маркс
3. Государство - экономически господствующий класс	В) М. Фридмен
4. Государство регулирует экономику монетарными методами	Г) А.Смит

5. Соотнесите определение содержанию.

1. Экономическая теория — наука, которая изучает	А) Механизм социально-оптимального регулирования экономики
2. Фундаментальная проблема экономики.	Б) Регулирование действий участников производства
3. Объект экономической теории.	В) Экономические формы, обеспечивающие максимально эффективное производство.

6. Соотнесите

1. Индивидуальное производство	А) Количественный прирост факторов производства
2. Общественное производство.	Б) Качественно новый уровень производства.
3. Экстенсивное развитие производства.	В) Деятельность в рамках производственной единицы
4. Интенсивное развитие производства.	Г) Совокупность фирм и инфраструктуры.

7. Доминирующим фактором производства на различных ступенях общественной эволюции является:

1. Капитал	А) доиндустриальное общество
2. Физический труд	Б) индустриальное общество
3. Земля	В) постиндустриальное общество
4. Интеллектуальный труд	

8. Разграничьте признаки индивидуального и общественного блага:

Индивидуальное благо	Общественное благо
----------------------	--------------------

- а) потребляется группой лиц;
б) потребляется индивидом;

- в) исключается из потребления;
- г) потребляется всеми членами общества;
- д) потребитель оплачивает его в момент потребления;
- е) не исключается из потребления;
- ж) непосредственно не оплачивается потребителем.

9. В стране производятся товары X и Y:

	A	B	C	Д	Е	З
X	5	4	3	2	1	0
Y	0	5	10	15	20	25

Альтернативная стоимость одной единицы товара X составляет:

- а) 1 единица товара Y;
- б) 5 единиц товара X;
- в) 1 единица товара X;
- г) 5 единиц товара Y.

10. Альтернативная стоимость производства 5 компьютеров равна 2

телефонам при максимальном объеме производства компьютеров 20 штук. Чему будет равен максимальный объем производства компьютеров при производстве 4 телефонов?

- а) 5;
- б) 10;
- в) 20;
- г) 25.

11. Используя условия задачи 10, определите, чему равен максимальный объем производства телефонов.

- а) 2;
- б) 4;
- в) 6;
- г) 8.

12. Студент обучается в университете и получает стипендию 1200 рублей.

Если бы он работал в это время, он получал бы 10000 рублей.

Альтернативная стоимость обучения равна:

- а) 10000 руб.;
- б) 8800 руб.;
- в) 11200 руб.;
- г) 1200 руб.

13. В стране производится 100 единиц товара X или 250 единиц товара Y.

Какие ситуации отражают невозможное производство:

- а) 100 единиц товара X или 250 единиц товара Y;
- б) 150 единиц товара X или 250 единиц товара Y;
- в) 75 единиц товара X или 25 единиц товара Y;
- г) 125 единиц товара X или 125 единиц товара Y.

14. В стране производится 100 единиц товара X или 250 единиц товара Y.

Какие условия приведут к увеличению объемов производства товара X до 500 единиц при неизменности объемов производства Y:

- а) одновременный рост факторов производства;
- б) рост импорта ресурсов для производства X;
- в) снижение затрат на производство Y;
- г) совершенствование технологии производства X.

15. При переходе из точки A в точку B на графике КПВ объем производства товара X увеличился, а объем производства товара Y уменьшился. Это означает, что:

- а) точки A и B находятся на границе производственных возможностей;
- б) точка A отражает неэффективное производство;
- в) точка B отражает невозможное производство;

г) точки А и В отражают неэффективное производство.

**Контрольная точка рубежного контроля по модулю по модулю 2
«Микроэкономика»**

1. Величина спроса составляет 50 единиц товара при цене 4. Рассчитайте, чему равна величина спроса при цене 10

2. При изменении цены с 5 до 7 величина спроса изменилась с 40 до 30. Ценовая эластичность спроса при цене 5 составляет:

3. При росте цены на товар А, спрос на товар В увеличился. Это означает, что А и В:

- а) товары — субституты;
- б) комплементарные товары;
- в) товары Гиффена;
- г) товары Веблена.

4. При росте цены на товар, величина спроса на него растет. Эта ситуация отражает:

- а) эффект дохода;
- б) эффект замещения;
- в) эффект Гиффена;
- г) эффект сноба.

5. К товарам Гиффена относятся товары, на которые:

- а) величина спроса растет с ростом цены;
- б) величина спроса снижается с ростом цены;
- в) величина спроса не изменяется с ростом цены;
- г) величина спроса растет при неизменности цены.

6. В прямой зависимости от изменения цены находится:

- а) величина спроса;
- б) величина предложения;
- в) «сам» спрос;
- г) «само» предложение.

7. В обратной зависимости от изменения цены находится:

- а) величина спроса;
- б) величина предложения;
- в) «сам» спрос;
- г) «само» предложение.

8. Кривая спроса переместится вправо, если:

- а) цена товара возрастет;
- б) цена товара снизится;
- в) доходы населения возрастут;
- г) доходы населения снизятся.

9. Кривая предложения переместится влево, если:

- а) цена товара возрастет;
- б) цена товара снизится;
- в) налоги возрастут;
- г) налоги снизятся.

10. Государство устанавливает «потолок цен» на товар. Это приведет:

- а) к росту величин спроса и предложения;
- б) к росту величины спроса и снижению величины предложения;
- в) к снижению величины спроса и росту величины предложения;
- г) к снижению величин спроса и предложения.

11. Причиной перепроизводства на рынке является:

- а) увеличение цены на товар государством;
- б) снижение цены на товар государством;

- в) увеличение дотаций производителям;
 г) увеличение трансфертных платежей потребителям.
12. При ожидании инфляционного роста цен:
 а) равновесная цена товара снизится, а равновесный объем купли-продажи возрастет;
 б) равновесная цена товара повысится, а равновесный объем купли-продажи снизится;
 в) равновесная цена товара не изменится, а равновесный объем купли-продажи снизится;
 г) равновесная цена товара увеличится, а равновесный объем купли-продажи не изменится.
13. В результате роста цены на 10%, величина спроса снизилась на 2%. Спрос на данный товар можно считать:
 а) высоко эластичным; б) низко эластичным;
 в) единичной эластичности; г) точечной эластичности.
14. На эластичность предложения влияет:
 а) технология производства; б) цена на товары-субституты;
 в) время, необходимое для роста объемов производства;
 г) цена ресурсов, необходимых для производства.
15. На эластичность спроса влияет:
 а) число конкурирующих продавцов; б) издержки производства продавцов;
 в) доходы потребителей; г) число потребителей.
16. У товара нет близких субститутов. В этом случае спрос на него будет характеризоваться:
 а) высокой эластичностью; б) низкой эластичностью;
 в) единичной эластичностью; г) точечной эластичностью.
17. Продавцом товара является монополист. В этом случае спрос на товар будет характеризоваться:
 а) высокой эластичностью; б) низкой эластичностью;
 в) единичной эластичностью; г) точечной эластичностью.
18. На конкурентном рынке спрос на товар будет характеризоваться:
 а) высокой эластичностью; б) низкой эластичностью;
 в) единичной эластичностью; г) точечной эластичностью.
19. Эластичность спроса выше:
 а) на рынке монополистической конкуренции;
 б) на рынке естественной монополии;
 в) на рынке олигополии;
 г) на рынке монополии.
20. Что произойдет на равновесном рынке при совершенствовании технологии производства товара:
 а) возрастут спрос и предложение;
 б) увеличится равновесный объем продаж и снизится цена;
 в) снизятся спрос и предложение;
 г) снизится равновесный объем продаж и увеличится цена.

21. Что произойдет на равновесном рынке при росте налогов на производство:
- а) возрастут спрос и предложение;
 - б) увеличится равновесный объем продаж и снизится цена;
 - в) снизятся спрос и предложение;
 - г) снизится равновесный объем продаж и увеличится цена.
22. Что произойдет на равновесном рынке при снижении доходов населения:
- а) возрастет спрос и снизится предложение;
 - б) увеличится равновесный объем продаж и увеличится цена;
 - в) снизятся спрос и предложение;
 - г) снизится равновесный объем продаж и снизится цена.
23. Равновесная цена товара увеличилась, а равновесный объем продаж уменьшился. Отметьте все факторы, которые могут вызвать подобные изменения:
- а) снизились доходы населения;
 - б) товар вышел из моды;
 - в) устарела технология производства товара;
 - г) государство выделило дотацию сельхозпроизводителям;
 - д) снизились цены на ресурсы;
 - е) ожидается инфляционный рост цен;
 - ж) снизилось число продавцов;
 - з) снизилось число покупателей;
 - и) возросли налоги на производство.
24. Равновесная цена и равновесный объем продаж товара увеличились. Отметьте все факторы, которые могут вызвать подобные изменения:
- а) цена товара субститута увеличилась;
 - б) цена товара-субститута уменьшилась;
 - в) совершенствовалась технология производства товара;
 - г) государство выделило дотацию сельхозпроизводителям;
 - д) ожидается инфляционный рост цен;
 - е) цена комплементарного блага снизилась;
 - ж) выросло число продавцов;
 - з) выросло число покупателей;
 - и) снизились налоги на производство.
25. При неэластичном предложении:
- а) рост цены на 1% приведет к росту предложения на 1%;
 - б) рост цены на 2% приведет к росту предложения на 1%;
 - в) рост цены на 1% приведет к снижению предложения на 1%;
 - г) рост цены на 2% приведет к снижению предложения на 1%.
26. Кривая безразличия имеет вид:

Товарный набор	Товар X	Товар Y
A	2	12
B	4	6

С	6	4
D	8	2

Если доход потребителя 72 рубля, цена товара X — 9 рублей, цена товара Y — 6 рублей, то точкой потребительского равновесия является _____.

27. Товарный набор А предпочтительнее товарного набора В, товарный набор С предпочтительнее товарного набора А. Потребительское равновесие достигается в точке А. Это означает, что (несколько вариантов):

- а) точки А,В,С расположены на одной кривой безразличия;
- б) точки А и С расположены на одной более удаленной кривой безразличия, чем В;
- в) точки А и С расположены на более удаленных разных кривых безразличия, чем В;
- г) наиболее высокой общей полезностью характеризуется набор С;
- д) потребление в точке В неэффективно;
- е) потребление в точке С неэффективно;
- ж) потребление в точке В невозможно;
- з) потребление в точке С невозможно;
- и) общая полезность А, В и С одинакова;
- к) общая полезность В и С одинакова;
- л) общая полезность всех трех наборов разная;
- м) бюджетная линия касается точки С.

28. Какой из приведенных ниже рядов общей полезности отражает закон убывающей предельной полезности:

- а) 200-160-130-110;
- б) 200-230-260-290;
- в) 200-230-250-260;
- г) 200-190-170-140.

29. Цена товара X составляет 15 рублей, цена товара Y 10 рублей, Если потребитель оценивает предельную полезность товара Y в 30 ютилей и желает максимизировать удовлетворение от покупки двух товаров, то он должен принять предельную полезность товара X за:

- а) 25 ютилей;
- б) 30 ютилей;
- в) 45 ютилей;
- г) 50 ютилей.

30. Цена товара X - 10 рублей, цена товара Y -15 рублей.

Количество товара	единиц	TU _x	MU _x	$\frac{MU_x}{P_x}$	TU _y	MU _y	$\frac{MU_y}{P_y}$
1		100			300		
2		150			450		
3		190			540		
4		240			600		
5		250			645		

Заполните таблицу. Какое количественное соотношение X и Y обеспечивает максимизацию полезности? Какую сумму тратит потребитель на покупку

товаров X и Y в ситуации потребительского равновесия? Укажите количественные параметры бюджетной линии.

31. Затраты, которые увеличиваются по мере роста объема производства — это:

- а) постоянные издержки;
- б) средние издержки;
- в) альтернативные издержки;
- г) переменные издержки.

32. Затраты, которые не зависят от роста объемов производства — это:

- а) постоянные издержки;
- б) средние издержки;
- в) альтернативные издержки;
- г) переменные издержки.

33. Затраты, которые связаны с реализацией продукции называют:

- а) постоянные издержки;
- б) транзакционные издержки;
- в) альтернативные издержки;
- г) валовые издержки.

34. Границы прибыльности объема производства определяются равенством:

- а) валовых издержек и предельного дохода;
- б) валовых издержек и валового дохода;
- в) предельных издержек и валового дохода;
- г) предельных издержек и предельного дохода.

35. Обувной цех выпускает 2 тысячи пар обуви в год. Затраты за аренду цеха составляют 25 тыс. ден. ед. в год, выплаты процентов по ранее взятым кредитам 11 тыс. ден. ед. в год, затраты на оплату труда при выпуске единицы изделия составляют 20 ден. ед., а затраты на сырье и материалы для производства одной единицы - 12 ден. ед. Определите размер издержек производства.

FC	VC	AC	TC	ATC

Контрольная точка рубежного контроля по модулю 3 «Макроэкономика»

ВВП – это показатель, отражающий:

- а) стоимостной объем производства национальных производителей;
- б) физический объем производства национальных производителей
- в) стоимостной объем производства национальных и зарубежных производителей на территории страны;
- г) физический объем производства национальных и зарубежных производителей на территории страны.

2. При расчете ВВП не учитываются:

- а) косвенные налоги;
- б) амортизационные отчисления;
- в) трансфертные платежи;

- г) проценты на капитал.
3. При расчете ВВП по расходам учитывают:
- косвенные налоги;
 - государственные закупки;
 - государственный трансферт;
 - проценты на капитал.
4. При расчете ВВП по доходам учитывают:
- косвенные налоги;
 - государственные закупки;
 - государственный трансферт;
 - взносы на социальное страхование.
5. Чистый внутренний продукт определяется:
- ВВП – косвенные налоги;
 - ВВП - амортизация;
 - ВВП – взносы на социальное страхование;
 - ВВП – нераспределенная прибыль корпорации.
6. Внутренний доход:
- меньше ЧВП на размер амортизации;
 - больше ЧВП на размер амортизации;
 - меньше ЧВП на размер косвенных налогов;
 - больше ЧВП на размер косвенных налогов.
7. Личный доход больше располагаемого личного дохода на величину:
- амортизации;
 - косвенных налогов;
 - индивидуальных налогов;
 - трансфертных платежей.
8. Если доходы государственного бюджета превышают расходы – это:
- профицит бюджета;
 - дефицит бюджета;
 - сбалансированность бюджета;
 - социализация бюджета.
9. Причиной инфляции является:
- рост военных расходов государства;
 - сезонное повышение цен;
 - увеличение косвенных налогов;
 - рост цен на товары первой необходимости.
10. Среднегодовой темп инфляции 18%. Через сколько лет этот показатель удвоится? _____
11. ИПЦ в текущем году составил 104,2%, ИПЦ базового года - 101,9%. Определите темп инфляции. _____
12. Государственный долг по внутренним государственным облигациям составил 20% от совокупного долга, который равен 100 млрд. руб. Определите размер внешнего долга. _____
13. ВВП текущего года составил 150 млрд. руб. ВВП базового года – 100 млрд. руб. Определите дефлятор ВВП. _____

14. ВВП равен 100 млрд. долл. Амортизация – 20 млрд.долл., косвенные налоги – 15 млрд.долл., трансфертные платежи – 5 млрд. долл. Определите размер личного дохода. _____

15. Заполните таблицу:

ВВП по доходам	ВВП по расходам

16. Заполните таблицу:

Вид безработицы	Характеристика
Фрикционная	
Структурная	
Циклическая	

17. Какой из нижеприведенных факторов не относится к экстенсивному типу экономического роста?

- а) использование новых технологий;
- б) рост предпринимательских способностей;
- в) рост количества занятых в производстве;
- г) рост квалификации занятых.

18. Какой из нижеприведенных факторов не относится к интенсивному типу экономического роста?

- а) совершенствование средств производства;
- б) повышение квалификации занятых в производстве;
- в) рост квалификации используемых в производстве ресурсов;
- г) совершенствование форм и методов организации производства.