

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ГОРОДА РОСТОВА-НА-ДОНУ
«ДВОРЕЦ ТВОРЧЕСТВА ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ»**

ЦЕНТР ЦИФРОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ «IT-куб»

Принято
педагогическим советом МБУ ДО ДТДМ
Протокол №1 от 31.08.2023 г.
Одобрено
методическим советом МБУ ДО ДТДМ
Протокол № 11 от 30.08.2023 г.

Утверждаю
Директор МБУ ДО ДТДМ
_____ Е.Э. Жихарцева
Приказ № 789 от 31.08. 2023 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

«ТелеРовесник»
(базовый уровень)

Возрастная категория: 13-17 лет.

Срок реализации: 1 год.

Разработчик программы:

Ливанцова И.Г.,

педагог дополнительного образования.

Программу реализуют:

***Засыпкин К.С., Ливанцова И.Г., Маргесь
С.К.,***

педагоги дополнительного образования

Методическое сопровождение:

Букатова Е.В., методист.

г. Ростов-на-Дону
2023 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	3
II. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН.....	10
III. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ.....,,.....	12
IV. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ.....	16
V. ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ.....	17
VI. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	18
VII. ПРИЛОЖЕНИЯ.....	22

I. Пояснительная записка.

Программа технической направленности “ТелеРовесник” ориентирована на формирование у обучающихся навыков тележурналиста и культуры предоставления информации.

Программа адресована подросткам и детям старшего школьного возраста 13-17 лет. Обучающиеся, поступающие в детское объединение проходят собеседование, направленное на выявление их индивидуальности и склонности к выбранной деятельности.

Программа рассчитана на два года обучения.

Уровень освоения – базовый.

Направленность – техническая.

Направление – тележурналистика.

Программа рассчитана на 1 год - 6 часов в неделю (2 раза по 3 часа)– 216 часов в год.

Ведущей педагогической идеей является получение знаний, используемых при работе с компьютерной техникой. На занятиях по данной программе используются информационные технологии обучения в процессе подготовки и передачи информации. Данная программа направлена на освоение деятельности телеоператора, развитие интересов и навыков обучающихся по данному виду деятельности. Теоретический материал курса поэтапно закрепляется в процессе выполнения практических работ.

Пройдя курс обучения, учащиеся приобретут начальные навыки профессии тележурналиста, оператора, режиссера, узнают историю, виды и формы СМИ, виды жанров телевизионной журналистики, научатся собирать и обрабатывать информацию, сформируют свою жизненную позицию. Приобретут навыки театрального мастерства. Обучение искусству звучащего слова и развитие с его помощью общей речевой культуры осуществляется на основе приобщения детей и подростков к жанру конференса и овладения ими основами самостоятельного написания сценарных планов, литературных «подводок» к телепроектам, текстов ведущих к открытию и закрытию массовых мероприятий различных форматов; а также – к исполнительскому искусству.

Программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций.

В результате реализации данной программы прогнозируется получение следующих результатов:

- понимание особенности творческой деятельности журналиста в области телевидения, место и значение телевизионной журналистики в системе средств массовой информации,
- приобретение навыков построения различных видов телевизионного текста, его анализа и редактирования, а также приобретение навыков в методах сбора и предоставления информации.

Опыт творческой деятельности, приобретаемый на занятиях, способствует:

- овладению учащимися умениями и навыками контроля и оценки своей деятельности;
- повышение положительного общественного мнения о деятельности педагогических коллективов образовательных учреждений района;
- создание инновационной формы образовательной, воспитательной и развивающей деятельности;
- эффективное взаимодействие детского и взрослого сообщества, расширение возможности социализации учащихся на основе деятельности детской телестудии;
- формирование детского журналистского корпуса, который будет представлять интересы детей и их организации в обществе;
- реализация современного содержания дополнительного образования;
- практическая реализация современной профессиональной и информационно-коммуникативной компетенции учащихся;
- повышение социальной, творческой и познавательной активности учащихся;
- реализация концепции непрерывного образования в рамках сотрудничества с вузами.

Актуальность и практическая значимость.

Актуальность программы заключается в том, что она связана с социальным заказом родителей и детей. Оператор ТВ – востребованная специальность, охватывающая как техническую, так и творческую сферы деятельности человека. Обучающиеся научатся не только обращаться со сложной техникой, но также приобретут навыки креативной личности.

Во все времена средства массовой информации оказывали влияние на формирование мышления подростка, его жизненных приоритетов, системы взглядов. Информация, получаемая при помощи СМИ, стала уже привычной, наравне информации из книг, учебников, от учителей, родителей. Самым популярным видом СМИ является телевидение, которое по своему эмоциональному и психологическому воздействию на человека преобладает над другими формами отражения реальной жизни. Такой способ познания действительности становится для подростков интереснее, доступнее, что отчасти связано и с развитием новых технологий, которые молодое поколение осваивает довольно оперативно. Владение новыми информационными технологиями - одно из условий конкурентоспособности человека в современном мире. Следовательно, уже сегодня можно начинать обучать детей основам телевидения – это предоставит им значительные конкурентные преимущества в их будущей сфере деятельности.

Техническое творчество одно из важнейших направлений работы с детьми в сфере образования, которое позволяет наиболее полно реализовать комплексное решение проблем обучения, воспитания и развития личности. На сегодняшний день в системе дополнительного образования главной задачей является воспитание ребенка так, чтобы из него мог вырасти инженер или

любой другой специалист технического профиля, отвечающий интересам общества, личности и работодателя.

Школьное телевидение - это одно из направлений технического творчества. Сегодня в условиях начавшегося массового внедрения вычислительной техники, знания, умения и навыки, составляющие "компьютерную грамотность", приобретают характер сверхнеобходимых. Представители многих профессий уже долгое время пользуются компьютером. Данная программа является благоприятным средством для формирования инструментальных личностных ресурсов, для формирования метапредметных образовательных результатов: освоение способов деятельности, применимых как в рамках образовательного процесса, так и в реальных жизненных ситуациях. Обучающиеся приобретают необходимые навыки, как для простой обработки видео, так и создания видео продукции: роликов, клипов, фильмов. Кроме того, они познают изнутри труд режиссёра, оператора-монтажера, ведущего, что им поможет определиться с профессиональной сферой деятельности на будущее.

Педагогическая целесообразность

Сегодня, когда перед образовательными учреждениями (в том числе, перед учреждениями дополнительного образования детей) особенно остро стоит задача не дать ребенку «уйти в виртуальный мир» и помочь ему сделать правильный выбор: школьное телевидение приобретает гораздо большую значимость, нежели просто техническое образование - оно становится одним из средств воспитания молодежи, через красоту реального мира.

Разработка программы обусловлена потребностью создать условия для самовыражения обучающихся, их желанием заявить о своей жизненной позиции. Программа представляет собой реализацию идеи создания студии детского телевидения. Она предусматривает участие учащихся в разработке авторских сюжетов, телепередач и тематических видеороликов, работа над которыми включает в себя технические процессы работы на телевидении. Таким образом, обучающиеся осваивают на практике особенности телевизионных профессий.

По опыту преподавания программ данной направленности принято решение создания двух программ – базового и углубленного уровней. На базовом уровне рассматриваются основные направления работы тележурналиста и связанные с этой профессией навыки. В программе углубленного уровня также рассматриваются основные навыки работы тележурналиста и уделяется больше внимания практическим навыкам, рассматривается операторское мастерство, видеомонтаж, мультипликация, даются практические навыки созданию рекламы и короткометражных роликов.

Новизна и отличие от типовых программ.

Новизна данной программы состоит в том, что она отвечает современным требованиям общества, задачам культурного и эмоционального развития учащегося, направлена на успешную социализацию детей, в том числе с использованием возможностей техносферы в дополнительном образовании.

Отличительные особенности дополнительной общеобразовательной программы «ТелеРовесник».

В отличие от программ дополнительного образования других регионов, таких как:

- «Программа внеурочной деятельности «Школьное телевидение РР Овинция», автор Кобозева Татьяна Евгеньевна, учитель информатики, МБОУ «Никифоровская СОШ №1», Тамбовской области.

- программы по внеурочной деятельности ДОО «Репортер» «Школьные новости», автора Лучезарова И.В. педагога высшей квалификационной категории, Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Средняя школа №22 имени Габдуллы Тукая» города Димитровграда, Ульяновской области»;

- образовательная программа внеурочной деятельности детское телевидение «Феникс», автор Жиличева И.В.. заведующая библиотекой, МБОУ средняя школа №4 г. Надым

отличительной способностью данной программы, является то, что она дает возможность каждому ребенку попробовать свои силы в разных направлениях телеиндустрии, выбрать приоритетное направление и максимально реализовать себя в нем. Данная программа, благодаря разностороннему подходу к изучению материала, позволяет обеспечить более широкие навыки в освоении основ тележурналистики.

Новизна дополнительной образовательной программы основана на комплексном подходе к подготовке молодого человека "новой формации", умеющего жить в современных социально-экономических условиях: компетентного, мобильного, умеющего эффективно взаимодействовать с людьми, ориентироваться в потоке информации, выделять необходимое, нужное.

Педагогическая целесообразность программы связана с направлением образовательного процесса на развитие медиакультуры обучающихся, на приобретение и практическое применение навыков телесъемки.

Уровень освоения – базовый.

На занятиях обучающиеся получают навыки поиска, интерпретации и усвоения аудиовизуальной информации. Кроме того, приобретают первые профессиональные навыки работы с телевизионным студийным оборудованием, знакомятся с работой профессиональных радио- и тележурналистов. Ребята учатся быть ответственными за свои слова, свою работу, быть в курсе происходящих вокруг событий.

Эта программа важна не только в плане получения ребятами первых профессиональных навыков и выбора будущей специальности, но и дает возможность реализовать творческий потенциал подростка через телевизионно-художественную деятельность.

Цель программы:

Создание условий для развития творческих качеств личности, пробуждение и закрепление интереса к профессии журналиста телевидения. Содействие в приобретении учащимися начальных навыков профессии

тележурналиста, оператора, режиссера, монтажера, в развитии творческих способностей учащихся;

Допрофессиональная ориентация школьников на специфику журналистской деятельности, социализация путем создания оптимальных возможностей для индивидуального и коллективного воплощения творческих замыслов – через интеграцию различных видов профильной деятельности исходя из особенностей развития средств массовой информации и пропаганды;

Формирование у обучающихся высокой речевой культуры (логически осмысленной, ясной и грамотной речи) как средства личностной самореализации (концертов и массовых мероприятий различного формата).

Задачи:

обучающие:

- обучение учащихся теории и методике журналистского творчества, быстро реагировать на события, происходящие вокруг них;
- обучение учащихся теории и методики операторского искусства и видеомонтажа.

развивающие:

- развитие орфографической зоркости, внимания, памяти, литературных и творческих способностей;
- развитие интеллектуальных, коммуникативных способностей личности;
- развитие способности самостоятельно определять свои взгляды, позиции, способности принимать решения и нести за них ответственность;
- развитие аналитического мышления, способности к обобщению полученных знаний, развитие коммуникативных качеств;
- создание образовательной среды, направленной на становление личности ребенка как гражданина общества.

воспитательные:

- формирование медиа культуры;
- воспитывать чувство товарищества, чувство личной ответственности;
- воспитывать и развивать художественный вкус и уважение к литературе;
- воспитывать нравственные качества по отношению к окружающим.

Режим занятий.

Занятия проводятся в группах и индивидуально. Условия набора детей в коллектив: принимаются все желающие.

Формы учебной деятельности.

Формы занятий – групповые и индивидуальные, теоретические и практические занятия семинары, мастер-классы, тренинги, выезды на мероприятия, фестивали, конкурсы. Телевидение сегодня – это продукт синтеза многих искусств с новейшими достижениями электроники, техники и механики. Детская студия телевидения открывает широкие возможности для знакомства и постижения целого спектра телевизионных профессий,

предоставляя в рамках учебного процесса, использующего не только обучающие, но и развивающие программы, получения допрофессиональной подготовки и профессиональной ориентации.

Обучение в детской студии телевидения предусматривает использование традиционных и специфических для этого направления форм организации занятия:

- традиционные теоретические занятия;
- традиционные практические занятия;
- тренинги (психологические, актёрские, на развитие креативности);
- репетиции;
- телесъёмки;
- экскурсионные занятия (на телеканал, в музей)

Планируемые результаты освоения:

Метапредметные:

- овладение способностью принимать и сохранять цели и задачи учебной деятельности, поиска средств ее осуществления;
- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
 - активное использование речевых средств и средств информационных и коммуникационных технологий (далее – ИКТ) для решения коммуникативных и познавательных задач;
 - использование различных способов поиска (в справочных источниках и открытом учебном информационном пространстве сети Интернет), сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации в соответствии с коммуникативными и познавательными задачами и технологиями учебного предмета; в том числе умение вводить текст с помощью клавиатуры, фиксировать (записывать) в цифровой форме измеряемые величины и анализировать изображения, звуки, готовить свое выступление и выступать с аудио-, видео- и графическим сопровождением; соблюдать нормы информационной избирательности, этики и этикета;
 - готовность слушать собеседника и вести диалог;
 - готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою; излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий;
 - умение работать в материальной и информационной среде начального общего образования (в том числе с учебными моделями) в соответствии с содержанием конкретного предмета.

Личностные:

- формирование основ российской гражданской идентичности, чувства гордости за свою Родину, российский народ и историю России, осознание своей этнической и национальной принадлежности; формирование ценностей многонационального российского общества;
- становление гуманистических и демократических ценностных ориентаций

- формирование целостного, социально ориентированного взгляда на мир в его органичном единстве и разнообразии природы, народов, культур и религий;

- овладение начальными навыками адаптации в динамично изменяющемся и развивающемся мире;

- принятие и освоение социальной роли обучающегося, развитие мотивов учебной деятельности и формирование личностного смысла учения;

Предметные:

- изучить основы работы телеоператора;
- научить обращаться с видеокамерой, осветительными приборами и прочими техническими средствами;

- научить обучающихся архивировать отснятый материал;

- сформировать четкое представление о работе телевизионной компании.

- научить обучающихся строить видеоряд, правильно сочетать звуковой ряд с видеорядом сюжета;

- научить осуществлять видеосъемку в различных условиях;

- научить организовывать съемочный процесс и работать в группе;

- освоить навыки внутрикадрового монтажа;

- научить правильно размещать в кадре объекты видеосъемки.

- формирование знания основ начальных навыков профессии тележурналиста, оператора, режиссера,

- история, виды и формы СМИ, виды жанров телевизионной журналистики;

- формирование навыков театрального мастерства;

- формирование системы знаний в сфере создания и управления развитием организации;

- получение навыков самостоятельного написания сценарных планов, литературных «подводок» к телепроектам, текстов ведущих к открытию и закрытию массовых мероприятий различных форматов; модерации, организации деятельности в малой группе;

- формирование системы знаний в сфере медийного молодежного сообщества города Ростова-на-Дону.

Формы контроля результатов освоения:

Презентации творческих работ, видеоработы, сценарии, конкурс, самоанализ.

II. Учебно-тематический план.

Раздел программы	Наименование темы	Кол-во часов	Теория	Практика
Педагогическая диагностика		3	3	0
1. Тележурналистика		18	9	9
1.1	Вводное занятие инструктаж по технике безопасности	3	3	0
1.2	Введение в тележурналистику	6	3	3
1.3	Телевизионные специальности.	9	3	6
2. Основные жанры тележурналистики.		87	27	60
2.1	Жанры телевизионной журналистики, их специфика.	3	3	0
2.2	Жанры телевизионной информации	60	18	42
2.2.1	Видеосюжет	15	3	12
2.2.2	Отчет	9	3	6
2.2.3	Выступление	9	3	6
2.2.4	Интервью	15	6	9
2.2.5	Репортаж	12	3	9
2.3	Жанры аналитической публицистики Обозрение	6	3	3
2.4	Передача (НОВОСТИ)	18	3	15
3. Операторское мастерство		15	6	9
3.1	Фотография.	6	3	3
3.2	Видеокамера	6	3	3
3.3	Композиция кадра	3	0	3
4. Видеомонтаж		39	12	27
4.1	Программа видеомонтажа	3	3	0
4.2	Основы нелинейного монтажа.	3	0	3
4.3	Программа для обработки и просмотра видеофайлов	3	0	3
4.4	Монтажный план сюжета.	6	3	3
4.5	Звуковой ряд телесюжета	6	3	3
4.6	Специальные инструменты видеомонтажа	6	3	3
4.7	Съемки и монтаж видеосюжетов	12	0	12
5. Реклама		27	9	18

5.1	Реклама: понятие, функции цели, виды.	3	3	0
5.2	Классификация рекламы.	6	3	3
5.3	Особенности рекламного текста	6	3	3
5.4	Создание рекламы	12	0	12
6. Буктрейлер		24	6	18
6.1	Разновидности буктрейлеров.	9	3	6
6.2	Создание и размещение в интернете буктрейлеров	15	3	12
7 Педагогическая диагностика		3	3	0
Итого		216	75	141

Учебно-тематический план.

Углубленный уровень

Раздел программы	Наименование темы	Кол-во часов	Теория	Практика
1. Вводное занятие		3	3	0
1.1	Инструктаж по технике безопасности. Вводное занятие.	3	3	0
2. Культура общения на ТВ.		9	6	3
2.1	Этические нормы подачи информации.	6	3	3
2.2	Журналист и зритель: роли, позиции общения.	3	3	0
3. Основные жанры тележурналистики		36	9	27
3.1	Телевизионный сюжет	12	3	9
3.2	Интервью	15	3	12
3.3	Теле-шоу	9	3	6
4. Операторское мастерство		9	3	6
4.1	Человек в кадре	9	3	6
5. Видеомонтаж		36	15	21
5.1	Методы создания титров и наложения видеоэффектов	6	3	3
5.2	Наложение в кадре неподвижных фотографий, иллюстраций, логотипов.	6	3	3
5.3	Создание эффекта «картинка в картинке»	6	3	3
5.4	Работа с видеоэффектами	12	3	9
5.5	Финальный просчёт (рендеринг) проекта	6	3	3
6. Радио		45	21	24

6.1	Возникновение и развитие радиовещания	6	6	0
6.2	Роль и место радиовещания в современном обществе	6	3	3
6.3	Мастерство радиожурналиста	3	0	3
6.4	Программирование на радио	6	3	3
6.5	Жанры радиожурналистики	9	6	3
6.6	Подготовка тематических программ	15	3	12
7. Искусство кино		12	6	6
7.1	История кино.	6	3	3
7.2	Виды кино	6	3	3
8. Основы теле- и кинорежиссуры		30	9	21
8.1	Телевизионная режиссура	9	3	6
8.2	Документальное кино	6	3	3
8.3	Короткометражные фильмы	15	3	12
9. Мультипликация.		33	9	24
9.1	Виды мультипликации.	6	3	3
9.2	Создание сценария	9	3	6
9.3	Использование мультипликации для создания рекламы и короткометражных видеороликов	18	3	15
10 Педагогическая диагностика		3	3	0
		216	84	132

I. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ.

Базовый уровень

(216 час.: теория – 75 час., практика – 141 час.)

Входная педагогическая диагностика - 3 час. Тест.

Раздел №1 Тележурналистика -18 час. (т. – 9/пр. – 9 час.).

1.1 Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности. - 3 час.

Форма занятия: беседа, запись основных терминов и понятий.

1.2 Введение в тележурналистику - 6 час. (т. – 3/пр. – 3 час.)

Теория – 3 часа История возникновения тележурналистики. Место телевидения в среде массовой коммуникации. Перспективы развития современного телевидения. Особенности детской Тележурналистики.

Форма занятия: беседа, запись основных терминов и понятий.

Практика - 3 часа Анализ телевизионных передач «Главные темы государственных телевизионных каналов».

1.3 Телевизионные специальности. – 9 час. (т. – 3/пр. – 6 час.)

Теория – 3 час. Профессия телеиндустрии. Права и обязанности журналиста. Образ журналиста. Базовые компетенции журналиста-профессионала.

Форма занятия: лекция, с элементами беседы.

Практика – 6 час. Ролевая игра «Я корреспондент». Творческое задание «Мой первый репортаж. Беседа. Круглый стол «Тележурналист: кто он?»».

Раздел №2 Основные жанры тележурналистики - 87 час. (т. – 27/пр. – 60 час.).

2.1 Виды телевизионных жанров, их специфика. - 3 час.

Теория -3 часа Основные подразделения на жанры. Общие понятия, жанры телевизионной информации, аналитической публицистики, художественной публицистики, составные формы, документальный фильм. Информационные жанры: заметка, очерк, выступление, интервью, репортаж, пресс-конференция.

Форма занятия: лекция, с элементами беседы.

2.2 Жанры телевизионной информации - 60 час. (т. – 18/пр. – 42час.)

2.2.1 Видеосюжет 15час. (т. – 3/пр. – 12 час.)

Теория - 3 час. Композиция телевизионного сюжета. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятие "закадровый текст", "синхрон", "лайф", стенд-ап".

Форма занятия: лекция с применением компьютерных технологий.

Практика – 12 час. Составление закадрового текста. Стенд-ап. Творческое задание «В эфире - новости» Достоверность информации. Особенности работы над информационными сюжетом. "Подводка" к информационному сюжету.

2.2.2 Отчет - 9 час. (т. – 3/пр. – 6 час.)

Теория – 3 час. Тематическая основа отчета. Сценарный план отчета. Некоммерческий репортаж.

Форма занятия: лекция с применением компьютерных технологий.

Практика - 6 час. Работа с видеоматериалом.

2.2.3 Выступление - 9 час. (т. – 3/пр. – 6 час.)

Теория – 3 час. Построение публичного выступления. Композиция выступления. Источники информации. Текстовое выступление. Тезисное выступление. Импровизированное выступление.

Форма занятия: лекция с применением компьютерных технологий. Игра.

Практика – 6 час. Работа над гласными. Работа над согласными. Игра «Скороговорим, невысороговорим». Для каждого жанра – своя интонация. Ребята учатся дифференцировать закадровые тексты и в зависимости от жанра подбирать нужную интонацию.

2.2.4 Интервью - 15 час. (т. – 6/пр. – 9 час.)

Теория – 6 час. Виды интервью. Категории интервью. Интервью -портрет. Активное слушание.

Форма занятия: лекция с применением компьютерных технологий.

Практика – 9 час. Творческие задания «Берем интервью», «В гостях у звезды». Составление вопросов. Работа с видеоматериалом. Подготовка и съемка интервью.

2.2.5 Репортаж - 12 час. (т. – 3/пр. – 9 час.)

Теория - 3 часа Сбор информации. Определение репортажа. Событийный репортаж. Тематический репортаж. Методы моделирование репортажа.

Форма занятия: лекция с применением компьютерных технологий.

Практика – 9 час. Создание репортажа. телепередаче. Проектная деятельность, проведение акций. Участие в мероприятиях различного уровня.

2.3 Жанры аналитической публицистики. Обзорение – 6 (т. – 3/пр. – 3 час.)

Практика – 3 час. Обозреватель. Изобразительные средства. Тематическое многообразие Назначения текста, методов отображения действительности и получения информации.

Форма занятия: лекция с применением компьютерных технологий.

Практика –3 час. Создание обзорения городского мероприятия. Проектная деятельность, проведение акций. Участие в мероприятиях различного уровня.

2.4 Передача - 18час. (т. – 3/пр. – 15 час.)

Теория – 6 час. Критерий отбора новостей. Верстка новостного выпуска. Сбор информации. Источники информации. Достоверность информации.

Форма занятия: лекция с применением компьютерных технологий.

Практика – 15 час. Творческое задание «В эфире - новости». Работа с видеоматериалом. Создание телепередачи.

3.Операторское мастерство – 45 час (т. – 6/пр. – 9 час.)

3.1 Фотография. – 6 час. (т. – 3/пр. – 3 час.)

Теория – 3 час. Фотоаппарат. Композиция. Устройство цифровой фотокамеры
Обращение с фотокамерой.

Форма занятия: беседа, запись основных терминов и понятий

Практика - 3 час. Работа с различными режимами. Освещённость, баланс белого. ISO, выдержка, диафрагма. Обработка фотографий.

3.2 Видеокамера – 6 час (т. – 3/пр. – 3час.)

Теория – 3 час. Видеокамера. Устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. Техника безопасности при работе с видеокамерой.

Форма занятия: беседа, запись основных терминов и понятий.

Практика – 3 час. Композиция кадра. План: крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра. Свет и цвет. Человек в кадре. Выбор плана при съёмке человека.

3.3 Композиция кадра – 3час. (т. – 0/пр. – 3 час.)

Практика - 3 час. Съёмка взаимодействующих объектов. Съёмки диалога. «Правило восьмёрки». Съёмка интервью. «Говорящий фон». Съёмка «стенд-апа». Видеоряд, интервью.

4. Видеомонтаж - 39 час. (т. – 12/пр. – 27час.)

4.1 Программа видеомонтажа – 3 час.

Теория – 3 час. Обзор компьютерных программ для монтажа. Требования к оборудованию. Основные принципы работы с программой.

Форма занятия: лекция с применением компьютерных технологий.

4.2 Основы нелинейного монтажа. - 3 час.

Практика – 3 час. Импортирование видеофайлов на компьютер. Работа с видеоредактором. Открытие видеофайла.

4.3 Программа для обработки и просмотра видеофайлов - 3 час.

Практика – 3 час. Предварительный просмотр видео. Выбор сцен и файлов. Формат видеофайлов. Конвектор.

4.4 Монтажный план сюжета. - 6 час. (т. – 3/пр. – 3 час.)

Теория - 3 час. Разновидность планов (крупный, средний, общий), Масштабирование. Формат картинки при загрузке и монтаже.

Форма занятия: лекция с применением компьютерных технологий.

Практика – 3 часа Работа с отснятым материалом.

4.5 Звуковой ряд телесюжета - 6 час. (т. – 3/пр. – 3 час.)

Теория - 3 часа Затухание звука. Синхрон. Лайф. Инфошум, допустимые пределы. Обзор программ для звука. Звуковые плагины в монтажной программе.

Форма занятия: лекция с применением компьютерных технологий.

Практика – 3 часа Работа с отснятым материалом.

4.6 Специальные инструменты видеомонтажа - 6 час. (т. – 3/пр. – 3 час.)

Теория - 3 час. Цветокоррекция. Карта градиента. Цветовой баланс. Устранение шума. Размытие.

Форма занятия: лекция с применением компьютерных технологий.

Практика – 3 час. Работа с отснятым материалом используя специальные инструменты для монтажа.

4.7 Съёмки и монтаж видеосюжетов - 15 час.

Практика – 15час. Создание и работа над проектом по выбранной теме.

5.Реклама – 27 час (т. – 9/пр. – 18 час.)

5.1 Реклама: понятие, функции цели, виды - 3 час.

Теория – 3 часа. Жанры рекламы и их разновидность. Методы: внушение, убеждение, повторяемость. Понятие «коммуникация». Реклама как способ сообщения различной информации. Гипнотический подход: гипноз в рекламе, гипнотический транс, трансовая индукция в рекламе, психотехнологии в рекламе.

Форма занятия: беседа, запись основных терминов и понятий.

5.2 Классификация рекламы. – 6 час. (т. – 3/пр. – 3 час.)

Теория – 3 часа Разнообразие рекламных роликов, их доступность, содержание. Понятие культуры рекламного текста.

Форма занятия: лекция с применением компьютерных технологий.

Практика -3 часа Просмотр рекламных роликов. Социальные ролики. Роли рекламы товара.

5.3 Особенности рекламного текста - 6 час. (т. – 3/пр. – 3 час.)

Теория - 3 часа Требования к содержанию текста рекламы. Понятие «возрастная реклама». Понятие, сущность и характеристика психологической защищенности, психологической защиты. Психологическая защита как основной способ обеспечения информационно-психологической безопасности личности.

Форма занятия: лекция с применением компьютерных технологий.

Практика – 3 часа. Анализ различных рекламных текстов и их воздействие на жизнь, досуг, обучение, развитие современных школьников.

5.4 Создание рекламы - 12 час.

Практика – 12 час. Формирование возрастных групп для просмотра и создания рекламного медиатекста. Создание рекламных роликов разной направленности.

6. Буктрейлер - 24 час. (т. – 6/пр. – 18 час.)

6.1 Разновидности буктрейлеров. - 9 час. (т. – 3/пр. – 6 час.)

Теория – 3 час. История создания буктрейлеров. Виды буктрейлеров: игровые, неигровые, анимационные (мультфильм по книге). По содержанию повествовательные, атмосферные, концептуальные.

Форма занятия: лекция с применением компьютерных технологий.

Практика. – 6 час. Просмотр буктрейлеров. Премии в области буктрейлерства.

6.2 Создание и размещение в интернете буктрейлеров - 15 час.

(т. – 3/пр. – 12 час.)

Теория – 3 час. Работа с хостингами. Авторское право. Бесплатные информационные порталы.

Форма занятия: лекция с применением компьютерных технологий.

Практика - 12 час. Создание буктрейлеров различного вида. Размещение в интернете с учетом авторских прав на интеллектуальную собственность.

7 Педагогическая диагностика - 3 час.

II. МЕТОДИЧЕСКИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Классификация занятий по дидактической цели

№	Классификация занятий по дидактической цели	Форма занятия
1.	Изучение и первичное закрепление нового учебного материала	Очная лекция
2.	Комплексное применение знаний	Практические задания
3.	Обобщение и систематизация знаний	Работа в группе над созданием видеоконтента
4.	Актуализация знаний и умений	Самостоятельная работа обучающихся по созданию видеоконтента
5.	Контроль и коррекция знаний и умений	Защита проектов, видеоработ

Материально-технические условия реализации программы

1. Видеокамера
2. Цифровая фотокамера
3. Штативы
4. Микрофон+ петличка
5. Компьютер (2-3 шт.) для обработки изображения и звука
6. ПО для редактирования видео и звука
7. Переносной жесткий диск

Требования к организации рабочего места обучающегося.

Рабочее место обучающегося должно быть оснащено персональным компьютером с процессором с тактовой частотой не менее 3 ГГц, объемом оперативной памяти не менее 4 Гбайт и объемом жесткого диска 500 ГБ. На компьютере обязательно должно быть установлено программное обеспечение из списка ниже:

1. web-браузер (любой из перечисленных):
Mozilla Firefox (<https://www.mozilla.org/ru/firefox/>)
Google Chrome (<https://www.google.com/intl/ru/chrome/browser/>)
2. Программа просмотра PDF-файлов:
3. Программы для редактирования видео
4. Программа для обработки звука.
5. Программа конвектор

III. ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ

Диагностика результативности освоения образовательной программы.

Оценка освоения обучающимися предметных образовательных результатов программы производится с применением накопительной системы, при которой каждый обучающийся за время обучения по программе может набрать максимально – 120 баллов.

Критерии оценивания:

1) оценивается самостоятельная работа обучающихся, для каждой изучаемой темы определены баллы за самостоятельное решение задач. Полный балл по теме дается за решение не менее 80% задач, выделенных на самостоятельное изучение, половина баллов – за решение 40%.

2) промежуточные контрольные работы и 1 итоговая. Полный балл по теме дается за решение не менее 100% задач, половина баллов – за решение 50% задач.

Проверка задач по наборам тестов позволяет достаточно точно определить процент выполнения работы. Балл за выполненную работу рассчитывается исходя из процентного соотношения решенных задач к общему количеству задач по разделу.

По результатам аттестации учащийся может получить одну из трёх оценок: незачет (менее 60 баллов), зачет (от 60 до 100 баллов) и зачет с повышенным освоением программы (от 101 до 120 баллов).

При аттестации могут быть учтены достижения учащихся на муниципальном, региональном, федеральном, международном уровнях.

Стартовая диагностика

Цель диагностики – выявление стартовых возможностей и индивидуальных особенностей учащихся в начале цикла обучения и

прогнозирование возможности успешного обучения на данном этапе; выбор уровня сложности программы, темпа обучения оценку дидактической и методической подготовленности.

Методы проведения: индивидуальная беседа тестирование, наблюдение анкетирование.

Итоговая диагностика

Цель диагностики – выявление уровня освоения программы.

Методы проведения: индивидуальная беседа тестирование, наблюдение анкетирование.

IV. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативная литература

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020);
2. Федеральный Закон от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ред.17.02.2023);
3. Федеральный закон РФ от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (с изменениями от 29.12.2022);
4. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030г., утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.03.2022г. №678-р;
5. Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29.05. 2015 г. № 996-р);
6. Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2019-2025 г, утвержденная Постановлением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 года № 1642 (ред. от 15.03.2021).
7. Приоритетный проект «Доступное дополнительное образование для детей», утвержденный 30.11.2016г. протоколом заседания президиума при Президенте РФ (в ред.27.09.2017);
8. Федеральный проект "Успех каждого ребенка" (утв. на заседании проектного комитета по национальному проекту "Образование" 07.12.2018 г, пр. 3);
9. Приказ Министерства просвещения РФ от 27.07.2022г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

10. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации №467 от 03.09.2019 г. «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования».
11. Распоряжение Министерства просвещения Российской Федерации №Р-126 от 21.06.2021 г. «Об утверждении ведомственной целевой программы «Развитие дополнительного образования детей, выявление и поддержка лиц, проявивших выдающиеся способности».
12. Конвенция о правах ребенка (принята резолюцией 44/25 Генеральной Ассамблеи от 20 ноября 1989 г.) — URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/childcon.shtml.
13. Национальный проект «Образование», утвержденный на заседании президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. № 16).
14. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. № 196 (ред. от 30.09.2020 г.) «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
15. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 30 сентября 2020 г. № 533 «О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. № 196».
16. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 сентября 2021 г. N 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых».
17. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 23.01.2021г. № 122-р «Об утверждении Плана основных мероприятий, проводимых в рамках Десятилетия детства, на период до 2027 года.
18. Стратегическая инициатива «Новая модель системы дополнительного образования», одобренная Президентом Российской Федерации 27 мая 2015 г
19. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р.
20. Указ Президента Российской Федерации от 29 мая 2017 г. № 240 «Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия детства».
21. Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2030 года».
22. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 24.03.2021) «Об образовании в Российской Федерации».
23. Федеральный проект «Успех каждого ребенка», утвержденный президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 3 сентября 2018 года № 10).

24. Приказ Министерства образования и науки РФ от 23.08.2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
25. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей» (в ред. от 02.02.2021г.);
26. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 N 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи";
27. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (рзд.VI. Гигиенические нормативы по устройству, содержанию и режиму работы организаций воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»);
28. Распоряжение правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014г. № 2403р. «Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года.»;
29. Государственная программа Ростовской области «Развитие образования», утверждена постановлением Правительства Ростовской области от 17.10.2018 № 646 (с изменениями на 28 декабря 2020 года).
30. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеобразовательных программ (письмо Минобрнауки России от 18 ноября 2015 г. № 09-3242);
31. Областной Закон Ростовской области от 14.11.2013 №26-ЗС «Об образовании в Ростовской области»;
32. Локальные акты МБУ ДО ДТДМ: Устав, Учебный план, Положения о структурных подразделениях, Правила внутреннего трудового распорядка, инструкции по технике безопасности.

Литература для преподавателя:

1. Гиппиус - "Гимнастика чувств", изд. "Искусство", 1967.
2. Ахмадулин Е. Краткий курс теории журналистики. М. - Ростов-на-Дону, 2006.
3. Ворошилов В.В. Журналистика. СПб., 2006.
4. Ворошилов В.В. История журналистики России. Конспект лекций. СПб, 1999.
5. Корконосенко С. Основы теории журналистики. СПб., 1995.
6. Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2000.
7. Морозова В.А. Редактирование. Общий курс. Ульяновск, 1999.
8. От книги до Интернета. Журналистика и литература на рубеже 0-83 тысячелетий. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000.

9. Прохоров Е. Введение в теорию журналистики. М., 2007.
10. Рэндалл Д. Универсальный журналист. М., 2000.
11. Реснянская Л.Л., Фомичева И.Д. Газета для всей России. М., 1999.
12. . Сиберт Ф. С, Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. М., 1998.
13. . Шишкин Н. Введение в теорию журналистики. Тюмень, 2004
14. Кузнецов Г. В., Цвик В. Л., Юровский А. Я. Телевизионная журналистика. – М., Высшая школа, МГУ, 2002.
15. Фихтелиус Э., «Десять заповедей журналистики».
16. Кузнецов Г.В., Цвик В.Л., Юровский А.Я. Жанры радио- и тележурналистики: методические указания.
17. Источник <https://videosmile.ru/lessons/premiere-pro> Практика монтажа.
18. <https://infogra.ru/lessons/30-urokov-po-adobe-premiere-pro-dlya-nachinayushhih> 30 уроков по монтажу.
19. <https://www.youtube.com/watch?v=puBrMWP0mos> - Знакомство с Premiere Pro - Интерфейс и монтаж для начинающих | Уроки Adobe Premiere Pro CC 2017.

Список литературы для обучающихся:

1. *Ильяхов Максим., Сарычева Людмила.* Пиши, сокращай: Как создавать сильные тексты. Альпина Паблишер. 2021.
2. [Макаров](#) Александр. Веселая журналистика для детей и взрослых.
3. [Мостовщиков Егор.](#) Батенька, да вы Трансформер! АСТ. 2017.
4. 33 совета начинающему журналисту. <https://litnet.com/ru/reader/veselaya-zhurnalistika-dlya-detei-i-vzroslyh-b71360>

V. ПРИЛОЖЕНИЕ
Календарный учебный график

№ п/п	Наименование темы	Кол-во часов	Теория	Практика
1.	Педагогическая диагностика	3	3	0
2.	Вводное занятие инструктаж по технике безопасности	3	3	0
3.	Введение в тележурналистику	3	2	1
4.	Введение в тележурналистику	3	1	2
5.	Телевизионные специальности.	3	1	2
6.	Телевизионные специальности.	3	1	2
7.	Телевизионные специальности.	3	1	2
8.	Жанры телевизионной журналистики, их специфика.	3	3	0
9.	Видеосюжет	3	1	2
10.	Видеосюжет	3	1	2
11.	Видеосюжет	3	1	2
12.	Видеосюжет	3	0	3
13.	Видеосюжет	3	0	3
14.	Отчет	3	1	2
15.	Отчет	3	1	2
16.	Отчет	3	1	2
17.	Выступление	3	1	2
18.	Выступление	3	1	2
19.	Выступление	3	1	2

20.	Интервью	3	2	1
21.	Интервью	3	1	2
22.	Интервью	3	1	2
23.	Интервью	3	1	2
24.	Интервью	3	1	2
25.	Репортаж	3	1	2
26.	Репортаж	3	1	2
27.	Репортаж	3	1	2
28.	Репортаж	3	0	3
29.	Жанры аналитической публицистики Обозрение	3	2	1
30.	Жанры аналитической публицистики Обозрение	3	1	2
31.	Передача (НОВОСТИ)	3	1	2
32.	Передача (НОВОСТИ)	3	1	2
33.	Передача (НОВОСТИ)	3	1	2
34.	Передача (НОВОСТИ)	3	0	3
35.	Передача (НОВОСТИ)	3	0	3
36.	Передача (НОВОСТИ)	3	0	3
37.	Фотография.	3	2	1
38.	Фотография	3	1	2
39.	Видеокамера	3	2	1
40.	Видеокамера	3	1	2
41.	Композиция кадра	3	0	3
42.	Программа видеомонтажа	3	3	0
43.	Основы нелинейного монтажа.	3	0	3
44.	Программа для обработки и просмотра видеофайлов	3	0	3
45.	Монтажный план сюжета.	3	1	2
46.	Монтажный план сюжета.	3	2	1
47.	Звуковой ряд телесюжета	3	2	1
48.	Звуковой ряд телесюжета	3	1	2
49.	Специальные инструменты видеомонтажа	3	2	1
50.	Специальные инструменты видеомонтажа	3	1	2
51.	Съемки и монтаж видеосюжетов	3	0	3
52.	Съемки и монтаж видеосюжетов	3	0	3
53.	Съемки и монтаж видеосюжетов	3	0	3
54.	Съемки и монтаж видеосюжетов	3	0	3
55.	Реклама: понятие, функции цели, виды.	3	3	0
56.	Классификация рекламы.	3	2	1
57.	Классификация рекламы.	3	1	2
58.	Особенности рекламного текста	3	2	1

59.	Особенности рекламного текста	3	1	2
60.	Создание рекламы	3	0	3
61.	Создание рекламы	3	0	3
62.	Создание рекламы	3	0	3
63.	Создание рекламы	3	0	3
64.	Разновидности буктрейлеров.	3	1	2
65.	Разновидности буктрейлеров.	3	1	2
66.	Разновидности буктрейлеров.	3	1	2
67.	Создание и размещение в интернете буктрейлеров	3	1	2
68.	Создание и размещение в интернете буктрейлеров	3	1	2
69.	Создание и размещение в интернете буктрейлеров	3	1	2
70.	Создание и размещение в интернете буктрейлеров	3	0	3
71.	Создание и размещение в интернете буктрейлеров	3	0	3
72.	Педагогическая диагностика	3	3	0
Итого		216	75	141

Диагностика результативности освоения образовательной программы.

По результатам аттестации учащийся может получить одну из трёх оценок: незачет (менее 60 баллов), зачет (от 60 до 100 баллов) и зачет с повышенным освоением программы (от 101 до 120 баллов).

При аттестации могут быть учтены достижения учащихся на муниципальном, региональном, федеральном, международном уровнях.

№ п/п	Раздел	Максимальное количество баллов
Теория		
1	Основные жанры тележурналистики	10
2	Социальная реклама	10
3	Буктрейлер	10
Практические работы		
1	Видеосюжет	20
2	Интервью	15
3	Новости	15
4	Монтаж видеосюжета	15
5	Итоговая работа	25

Диагностика личностных и метапредметных образовательных результатов

Ожидаемый результат	Параметры	Критерии	Методы отслеживания
Умение школьников принимать неочевидные решения, видеть нестандартные ходы как в учебной деятельности, так и в повседневной жизни.	Изобретение школьниками способов решения проблем, по красоте превосходящих авторские (общепринятые)	Статистика и красота, оригинальность таких решений	Анализ разрозненной информации
Значительное опережение сверстников в областях знаний, связанных с тележурналистикой.	Наличие обращений за помощью по предмету со стороны старших школьников и студентов	Количество обращений	Наблюдения учителей, беседа
Умение эффективно работать над поставленной проблемой в коллективе.	Соотношение коллективного и индивидуальных результатов	Наличие и адекватность распределения ролей в коллективе в ходе совместного решения проблем. Сравнение коллективного и суммы личных результатов	Наблюдение Беседа Эксперимент
Изменения круга общения ребенка		Рост количества друзей среди членов объединения	Социометрия Анкетирование Наблюдение Эксперимент
Устойчивый интерес к предмету и к внепрограммному материалу	Место учебного предмета в жизни ребенка	Длительность и частота (интенсивность) занятий программированием вне школы «в свое удовольствие»	Беседа с родителями Наблюдение

	Обращение к педагогу по вопросам содержания, непосредственно не связанным с изучаемым материалом	Количество обращений. Характер вопросов и сообщений, глубина заинтересованности	Статистика (беседы при личной встрече, по телефону, e-mail)
Способность самостоятельно изучать материал	Наличие умения самостоятельно изучать трудные или значительные по объему темы	Степень самостоятельности и (участие педагога) Качество усвоения	Самоанализ Беседа Проверка работ
Умение планировать свою деятельность	Развитие навыков планирования	Количество усвоенных компонент (построение сложных планов, учет взаимосвязей при «распараллеливании работы»)	Наблюдение Эксперимент Беседа с родителями
Способность к самоконтролю	Умение контролировать ход выполнения работ, требующих длительного времени	Эффективность и результативность контроля	Наблюдение Эксперимент Беседа с родителями
Наличие определенной культуры при решении поставленных задач	Умение понятно излагать свои мысли как устно, так и письменно	Отсутствие неверно понятых рассуждений сверстниками и взрослыми	Наблюдение Сравнение результатов на соревнованиях до и после апелляции с последующим выяснением причины в беседе с ребенком

Успешное выступление школьников на соревнованиях	Рост успехов школьников (каждого в отдельности) статистика по учебной группе	Сравнение уровня соревнований, набранных баллов, дипломов, мест	Анализ результатов соревнований
--	--	---	---------------------------------

Стартовая диагностика

Индивидуальное анкетирование

№	Вопрос	Ответ
1	Я хочу заниматься в студии, чтобы:	А) научиться чему-нибудь полезному; Б) найти себе друзей; В) развить свои способности; Г) заниматься любимым делом; Д) узнать, на что я способен; Е) весело провести время.
2	Дома в свободное время мне больше всего нравится заниматься	
3	Для меня в студии важнее всего	
4	Когда я думаю, о предстоящих занятиях в студии я испытываю чувство:	А) радости Б) скуки В) тревоги Г) нетерпения (скорей бы занятия закончились)
5	Мне бы хотелось, чтобы в студии всегда было	
6	Больше всего я боюсь, что	
7	Кем ты хочешь работать, когда вырастешь?	
8	Чем ты руководствовался при выборе занятий?	А) советом родителей; Б) советом друзей; В) советом учителей; Г) собственными интересами; Д) это был случайный выбор.

Критерий оценивания – мотивация - слабая/уверенная

Итоговая диагностика.

Тест.

1. Что НЕ является средством массовой информации? (подчеркнуть) радио,

журнал,
телевидение,

телефонный разговор,

2. Люди каких профессий непосредственно НЕ нужны в создании телевизионных программ? (подчеркнуть)

режиссёр,

биолог,

продюсер,

сценарист,

3. Каких жанров НЕТ в тележурналистике? (подчеркнуть)

информационный сюжет,

интервью,

документальный фильм,

концерт,

зарисовка

4. Что НЕОБЯЗАТЕЛЬНО для работника телевидения? (подчеркнуть)

правильно говорить,

танцевать,

проверять информацию,

верить всем на слово,

уметь найти актуальную тему,

5. Кто участвует в создании телепрограмм?(подчеркнуть)

корреспондент,

слесарь,

ведущий,

оператор,

режиссер,

электрик,

звукорежиссер,

монтажер,

продюсер,

6. Минимальный состав съёмочной группы новостного сюжета (подчеркнуть)

корреспондент,

ведущий,

оператор,

режиссер,

звукорежиссер,

монтажер,

продюсер

7. Какие жанры относятся к информационным? (подчеркнуть)

информационный сюжет,

художественный фильм,

зарисовка.

Реклама

8. Может ли журналист прерывать собеседника?

В принципе-да

Никогда

9. Может ли журналист сообщать зрителям непроверенные факты?

Никогда

Может, если скажет о том, что факты не подтверждены.

Критерий оценивания

Высокий – 9-8 баллов

Средний - 7-5

Низкий 4-1

Бланк наблюдения за обучающимися

Группа _____

№ п/п	ФИО	ПОКАЗАТЕЛИ					
		Внимательность в течение занятия	Исполняет базовую систему понятий	Проявляет инициативу, интерес в течение занятия	Идет на деловое сотрудничество	Аккуратно относится к материально-техническим ценностям	РЕЗУЛЬТАТ
1							
2							
3							
4							

За каждое согласие с утверждением - 1 балл.

Результаты контроля фиксируются в диагностической карте.

Уровни освоения программы	Параметры	Показатели
Высокий уровень (80-100%)	Теоретические знания.	Обучающийся освоил материал в полном объеме. Знает и понимает значение терминов, самостоятельно ориентируется в

		содержании материала по темам. учащийся заинтересован, проявляет устойчивое внимание к выполнению заданий.
Практические умения и навыки.		Способен применять практические умения и навыки во время выполнения самостоятельных заданий. Правильно и по назначению применяет инструменты. Работу аккуратно доводит до конца. Может оценить результаты выполнения своего задания и дать оценку работы своего товарища.
Средний уровень (50-79%)	Теоретические знания.	Учащийся освоил базовые знания, ориентируется в содержании материала по темам, иногда обращается за помощью к педагогу. Учащийся заинтересован, но не всегда проявляет устойчивое внимание к выполнению задания.
Практические умения и навыки.		Владеет базовыми навыками и умениями, но не всегда может выполнить самостоятельное задание, затрудняется и просит помощи педагога. В работе допускает небрежность, делает ошибки, но может устранить их после наводящих вопросов или самостоятельно. Оценить результаты своей деятельности может с подсказкой педагога.

Набранные баллы учащимся	Уровень освоения
0–49 баллов	низкий
50–79 баллов	средний
80–100 баллов	высокий

Рефлексия индивидуальной образовательной деятельности:

1. Полученные результаты _____ соответствуют (указывается в какой степени) поставленным целям
2. Мне удалось _____
3. Я создал (достиг, участвовал и т.п. _____)
4. Я научился _____
5. Самооценка результатов на основании критериев

№	Полученные образовательные продукты	Критерии оценки		
		1 критерий	2 критерий	3 критерий
		Новизна и актуальность	Практическая значимость	Культура оформления

				материалов
1				
2				

В дальнейшем мне бы хотелось изучить (научиться, освоить)
